

Clas Ohlson arrangerar Batterijakten för femte året i rad

För femte året i rad är Clas Ohlson med och arrangerar Batterijakten i Sverige tillsammans med VARTA. Batterijakten är en återvinningstävling för landets alla fjärdeklassare som hittills bidragit till hundratals ton insamlade batterier för återvinning.

Batterijakten är i full gång med utbildningsmomentet i tävlingen och under hela mars kommer de tävlande klasserna kunna lämna in insamlade batterier i Clas Ohlsons butiker, där de vägs och registreras i klassens namn innan de förvaras i speciella återvinningskärl för att sedan fraktas bort och återvinnas.

Under 2019 är målet att tävlingen där miljö och hållbarhet står i fokus ska bli ännu bättre, ännu enklare och skapa fler roliga minnen för alla deltagare. Förutom äran och nya kunskaper om återvinning får den vinnande klassen i Batterijakten 20 000 kronor till klasskassan och en träff med den omåttligt populära humortrion IJustWantToBeCool.

- Att driva en affär som möjliggör en mer hållbar livsstil för våra kunder ligger högt på Clas Ohlsons agenda och att vara med och arrangera Batterijakten är en rolig och viktig del av detta. Samtidigt som eleverna får kunskaper om återvinning som kommer att vara hela samhället till nytta för lång tid framöver gör vi också en gemensam insats för att återvinna fler batterier här och nu, säger Fredrik Uhrbom, Sverigechef på Clas Ohlson.

Batterijakten anordnas av VARTA och Clas Ohlson i samarbete med Håll Sverige Rent och El-Kretsen. Årets tävling startade den 1 februari och pågår till den 31 mars.

För mer information, vänligen kontakta:

Josefin Burman, presskontakt Batterijakten

josefin.burman@splayone.com

Niklas Carlsson, kommunikationschef Clas Ohlson

0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Batterijakten är återvinningstävlingen för alla fjärdeklassare i Sverige som anordnas av VARTA och Clas Ohlson i samarbete med Håll Sverige Rent och El-Kretsen. De fyra senaste åren har Sveriges alla fjärdeklassare årligen samlat ihop hundratals ton batterier för återvinning. Under 2019 vill vi att tävlingen ska bli ännu bättre, ännu enklare och skapa fler roliga minnen för alla deltagare. Batterijakten 2019 är uppdelad i tre deltävlingar: utbildning, kreativitet och insamling. Den vinnande klassen i Batterijakten 2019 vinner 20 000 kronor till klasskassan och en träff med IJustWantToBeCool.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.