

Nytt samarbete – Clas Ohlson blir den första butikskedjan att sälja produkter från Husqvarna

Som enda svenska butikskedja börjar nu Clas Ohlson att sälja produkter från Husqvarnas trädgårdssortiment. Med start i mitten av mars finns den populära 18-voltsserien *Aspire* tillgänglig i utvalda butiker och online.

Samarbetet innebär att Husqvarna och Clas Ohlson, under 2025, kommer tillgängliggöra produkter från *Aspire*-serien i Sverige och Norge. Syftet är att nå fler villaägare med mindre trädgårdar.

- Det känns väldigt roligt att som enda butikskedja i Sverige nu kunna erbjuda Husqvarnas trädgårdsprodukter. Tack vare samarbetet får våra kunder nu tillgång till ett premiums Sortiment inom trädgårdsmaskiner, säger Erik Arons Jidell, kategorichef på Clas Ohlson.

Husqvarnas *Aspire*-serie består av trädgårdsmaskiner särskilt anpassade för den mindre trädgården. Produkterna drivs av batterisystemet 18V Power For All Alliance, vilket innebär att batterier och laddare kan användas i en rad andra produkter från andra ledande varumärken. Produkterna har också ett eget förvaringssystem som gör att produkterna är enklare att förvara, även i små utrymmen. I serien ingår bland annat en robotgräsklippare, en grästrimmer och en grensåg.

- *Aspire*-serien är med sin kompakta design, flexibla batterilösning och smarta förvaring som klippt och skuren för villaägare med mindre trädgårdar – en kundgrupp som vi hoppas nå tillsammans med Clas Ohlson. Vi ser fram emot att se våra produkter göra trädgårdslivet smidigare för ännu fler husägare, säger Peter Grobecker, Regionchef Norden & Baltikum på Husqvarna.

Produkterna finns nu tillgängliga online och kan levereras med fri frakt till samtliga Clas Ohlson-butiker i Sverige och Norge. Från och med vecka 12 finns också produkterna tillgängliga i ett antal större Clas Ohlson-butiker i de båda länderna.

För mer information, vänligen kontakta:

Anders Wahl, presskontakt Clas Ohlson, 072-143 00 89, anders.wahl@clasohlson.se
Karolina Zenk, marknadschef Husqvarna, 070-664 70 59,
karolina.zenk@husqvarnagroup.com

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/

Om Husqvarna

Husqvarna är ett varumärke inom Husqvarna Group som är marknadsledande på innovativa, högkvalitativa produkter och tjänster för park, skog och trädgård. Sedan starten 1689 har Husqvarna stort fokus på forskning och utveckling, och är en pionjär när det gäller robotgräsklippare och motorsågar. Idag består produktportföljen av nästa generations robotgräsklippare, åkgräsklippare, motorsågar och trimmers för både proffs och privatkunder. Hållbart värdeskapande, innovation och digitalisering fortsätter att vara viktiga delar i resan framåt. Husqvarnas produkter säljs i över 100 länder.

Husqvarna Group, som också inkluderar Gardena och Husqvarna Construction, har 13 300 anställda globalt. Nettoomsättningen 2024 uppgick till 48,4 miljarder kronor.