

## Clas Ohlsons försäljningsutveckling i mars 2016

Försäljningen i mars minskade med 5 procent till 489 Mkr (515). I lokala valutor minskade försäljningen med 2 procent. Försäljningen i mars påverkades negativt av en kalendereffekt om cirka 6 procentenheter med anledning av färre handelsdagar jämfört med föregående år.

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 7 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 205.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	Mars 2015/16	Mars 2014/15	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	235	235	+0	+0
Norge	179	202	-12	-4
Finland	53	52	+1	+1
Utanför Norden	23	25	-7	+0
	489	515	-5	-2

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första elva månader (maj 2015 till mars 2016) ökade med 4 procent till 7 082 Mkr (6 824). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2015/16 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 8 juni 2016. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 april 2016 klockan 07:00.