

Även butiksbesökare stressade av julmusik visar ny undersökning från Clas Ohlson

Julmusiken är ett måste under julen tycker en majoritet av svenskarna men många upplever den också som stressig. Mest stressade blir vi av att höra julmusiken i butik, offentliga miljöer och i media. Med bara 12 dagar kvar till jul väljer därför Clas Ohlson att byta ut delar av den klassiska julmusiken mot specialkomponerade mindfulnessversioner i sina butiker för att motverka den julstress som många upplever.

I slutet av november larmade Handelsanställdas förbund om att många butiksanställda upplevde julmusiken som påfrestande. En ny undersökning, gjord av Inizio på uppdrag av Clas Ohlson, visar att butiksbesökare i hög grad (47%) anser att julmusik är som mest stressande i butiksmiljö. För att bidra till en så stressfri jul som möjligt har Clas Ohlson därför tagit fram specialkomponerade mindfulnessversioner av klassiska jullåtar som kommer att spelas i alla butiker.

– Med vårt specialkomponerade julalbum vill vi försöka göra våra butiker till en lugnare plats. Även om musiken är skapad med glimten i ögat så finns det en allvarlig underton. Många påverkas negativt av julstressen och vi vill hjälpa till att motverka detta, säger Jeff Jackett, Group Head of Marketing and Brand på Clas Ohlson.

Christmas Songs (Mindfulness Edition)

Albumet Christmas Songs (Mindfulness Edition) från Clas Ohlson innehåller klassisk julmusik i avslappnande, mindfulnessversioner. Låtarna som gjorts om är *Hej Tomtegubbar*, *Jingle Bells*, *We Wish You a Merry Christmas*, *Winter Wonderland* samt de traditionella, finska och norska julsångerna *Joulupukki*, *Joulupukki* och *På Låven Sitter Nissen*.

Länkar

Spotify: https://open.spotify.com/album/24l3RjyXeqkiRwXYoOYTMn?si=JrnAF-dcRtWCi_f_gv2Vyg

Youtube: https://www.youtube.com/playlist?list=PLfJL6_kkCO5mw9f6s3kAHw5WE-TINWKZ4

Kampanjsida: <https://ettbattrethem.clasohlson.se/julmusik>

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Inizio på uppdrag av Clas Ohlson. Syftet är att genomföra en opinionsundersökning vad den svenska allmänheten värdesätter under julen och vad man tycker om julmusik.

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten i åldern 18-79 år. Undersökningen är genomförd via webbpaneler mellan den 2 december och den 5 december 2018. Totalt svarade 1045 personer på undersökningen.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

***Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. När vi i år firar 100 år som företag gör vi det med kunder på fem marknader, med drygt 5 000 medarbetare och med en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på about.clasohlson.com.*