

Clas Ohlson ökar försäljningen i juni 2016

Försäljningen i juni ökade med 3 procent till 589 Mkr (575). I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 8 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 207.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	Juni 2016/17	Juni 2015/16	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	269	260	+4	+4
Norge	237	231	+3	+9
Finland	60	57	+5	+5
Utanför Norden*	23	27	-15	-9
	589	575	+3	+5

*Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första två månader (maj till juni 2016) uppgick till 1 129 Mkr (1 129). I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent.

Delårsrapporten för första kvartalet 2016/17 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 7 september 2016. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2016 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via över 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om över 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com