

## Clas Ohlsons försäljning ökade i april jämfört med föregående år

Försäljningen i april, exklusive den förvärvade Spares-koncernen, ökade med 17 procent till 714 Mkr (612). Organiskt ökade försäljningen med 16 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 14 procent jämfört med föregående år. Under april påverkade kalendereffekter försäljningen positivt med 5 procentenheter.

Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 785 Mkr (612). Försäljningen online, exklusive Spares-koncernen, ökade med 22 procent till 96 Mkr (79). Försäljningen online, inklusive Spares-koncernen, uppgick till 167 Mkr (79). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 8 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 230 (222).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	April	Förändring		Maj-April	Förändring	
Mkr	2023/24	SEK	Organisk	2023/24	SEK	Organisk
Sverige	344	13%	13%	4 546	11%	11%
Norge	296	23%	22%	4 207	8%	13%
Finland	74	8%	6%	1 131	9%	3%
Spares-försäljning förvärvad verksamhet	71	-	-	347	-	-
<b>Totalt</b>	<b>785</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>10 232</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>
Varav försäljning online*	167	113%	21%	1 553	47%	16%

\* Från mars 2024 har samarbete med Mathem och Oda avslutats

Den totala försäljningen under perioden maj 2023-april 2024, exklusive den förvärvade Spares-koncernen, ökade med 10 procent till 9 885 Mkr (9 024). Organiskt ökade försäljningen med 11 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 11 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 10 232 Mkr (9 024). Försäljningen online, exklusive Spares-koncernen, ökade med 14 procent till 1 206 Mkr (1 054). Försäljningen online, inklusive Spares-koncernen, uppgick till 1 553 Mkr (1 054).

**Kristofer Tonström, vd och koncernchef:** Med en fortsatt stark utveckling över samtliga prioriterade produktkategorier med många uppskattade produktnyheter ökade vi försäljningen organiskt i april med 16 procent. Ökningen inkluderar en positiv kalendereffekt om fem procentenheter, men även utan den jämförelsestörande påsken var försäljningen klart över våra långsiktiga mål. Vi lyckades i hög utsträckning konvertera kundtrafik till försäljning, vilket inte minst visade sig i försäljningen i jämförbara enheter som uppgick till +14 procent och jag ser med tillförsikt fram emot att följa de sex nya butiker vi öppnade under månaden. Försäljningen påverkades svagt positivt av valutaeffekter under månaden, men i det längre perspektivet är den svaga utvecklingen för den svenska kronan jämfört med vår stora

*inköpsvaluta USD en utmaning som understryker vikten av att fortsätta arbetet för att skapa effektivitet och konkurrenskraft i alla led.*

**För mer information, vänligen kontakta:**

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, [niklas.carlsson@clasohlson.se](mailto:niklas.carlsson@clasohlson.se)

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj 2024 klockan 07:00.

**Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på [about.clasohlson.com/sv/](https://about.clasohlson.com/sv/)