

## Clas Ohlson ökar försäljningen i april 2016

Försäljningen i april ökade med 3 procent till 520 Mkr (505). I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent. Försäljningen i april påverkades positivt av en kalendereffekt om cirka 6 procentenheter med anledning av fler handelsdagar jämfört med föregående år.

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 7 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 205.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	April 2015/16	April 2014/15	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	239	231	+3	+3
Norge	201	201	+0	+11
Finland	56	49	+15	+16
Utanför Norden	24	24	-2	+8
	520	505	+3	+8

Den totala försäljningen för hela räkenskapsåret (maj 2015 till april 2016) ökade med 4 procent till 7 602 Mkr (7 330). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2015/16 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 8 juni 2016. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 maj 2016 klockan 07:00.