

Pressmeddelande 14 februari 2014

## **Clas Ohlson ökar försäljningen i januari 2014**

Försäljningen i januari ökade med 3 procent till 534 Mkr (520). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 10 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista januari 2014 till 182 butiker. Distanshandeln i januari ökade till 11 Mkr (9).

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

| Länder, Mkr | Januari<br>2013/14 | Januari<br>2012/13 | Procentuell<br>förändring | Procentuell<br>förändring,<br>lokal valuta |
|-------------|--------------------|--------------------|---------------------------|--|
| Sverige     | 249                | 238                | +5                        | +5   |
| Norge       | 210                | 219                | -4                        | +6   |
| Finland     | 52                 | 44                 | +20                       | +17  |
| UK          | 22                 | 20                 | +12                       | +8   |
|             | 534                | 520                | +3                        | +7   |

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första nio månader (maj 2013 till januari 2014) ökade med 3 procent till 5 422 Mkr (5 245). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Delårsrapporten för Clas Ohlsons tredje kvartal 2013/14 offentliggörs kl 08:00 onsdagen den 12 mars 2014.

För mer information kontakta:

Klas Balkow, VD och koncernchef, telefon 0247-447 55

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 14 februari 2014 kl 08:00.*

**Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service via 182 butiker i fyra länder, e-handel, katalog, telefon och sociala medier. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett sortiment av prisvärda produkter inom våra fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på OMX Nordic Exchange och har cirka 4 300 anställda. Besök Clas Ohlson på [www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com).