



Pressmeddelande

29 januari 2015

Insamlingskampanjen Batterijaktens upprop:

Sveriges fjärdeklassare kan bli batterihjältar

Den 5 mars drar Batterijakten 2015 igång för andra året i rad – en insamlingskampanj och tävling för Sveriges fjärdeklassare. Tävlingen går ut på att samla in så många förbrukade batterier som möjligt och se till att de återvinns. Initiativtagare till Batterijakten är Håll Sverige Rent, Varta och Clas Ohlson. Under 2014 deltog 30 000 elever från 1142 klasser som tillsammans samlade in mer än 268 ton batterier. Nu fortsätter jakten på nya batterihjältar!

Batterijakten pågår mellan den 5-25 mars 2015 och riktar sig till alla fjärdeklassare i Sverige. Tävlingen går ut på att klasserna ska leta upp och samla in så många batterier som möjligt och se till att de återvinns istället för att de hamnar i våra byråldor eller slängs. De som samlar in flest batterier per elev vinner fina priser.

– Vi ser fram emot Batterijakten 2015 efter förra årets succé. Vi tror att barnens lust att tävla men också barnens lust att lära sig genom Batterijakten kan bidra till ett ökat miljöengagemang hos ännu fler barn, säger Joakim Brodahl, verksamhetsansvarig på Håll Sverige Rent.

I dag återvinns 65 procent av alla förbrukade batterier i Sverige. Målet från Naturvårdsverket är att batteriinsamlingen ska öka till 75 procent år 2016. Genom Batterijakten är förhoppningen att barn, lärare och föräldrar ska bli medvetna om vikten av att återvinna batterier.

Ambassadörer för Batterijakten 2015 är Magnus Samuelsson och Sanna Kallur, som kommer att inspirera och peppa eleverna på olika sätt både före och under Batterijakten.

Batteriskolan inspirerar till lustfyllt lärande

Som komplement till Batterijakten finns även Batteriskolan, en webbportal fylld med pedagogiskt material för förskolan upp till åk 6. Batteriskolan vill inspirera till ett lustfyllt lärande om batterier, återvinning och miljöfrågor. För elever i åk 4 blir materialet extra lärorikt och spännande när Batterijakten 2015 drar igång. Nytt för i år på Batteriskolan är Batterijakten – the game, ett spännande och kunskapsberikande dataspel med många kluriga frågor om batterier. Spelet finns både för web och mobilen, och kan laddas ner från app store samt google play.

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Brodahl, Kommunikationschef Håll Sverige Rent

Tel: 070-728 64 50

E-post: joakim.brodahl@hsr.se

Erika Albansson, presskontakt Geelmuyden Kiese

Tel: 070-776 88 04

E-post: erika.albansson@gknordic.com



Om Batterijakten

Batterijakten är en insamlingskampanj och tävling för alla fjärdeklassare med syfte att tidigt göra barn medvetna om vikten av att återvinna batterier för såväl miljön som vår egen hälsas skull. Batterijakten 2015 pågår mellan den 5-25 mars 2015 och går ut på att Sveriges fjärdeklassare ska leta upp och samla in så många förbrukade batterier som möjligt och se till att de återvinns istället för att de slängs. Initiativtagare till Batterijakten är Håll Sverige Rent, Varta och Clas Ohlson. www.batterijakten.se

Så här går Batterijakten till:

1. Skolklassen samlar in så många hushållsbatterier de kan.
2. Batterierna lämnas in på Clas Ohlson, som väger batterierna och ger ett klistermärke per 500 gram. Finns det inte en Clas Ohlson-butik i närheten finns andra lösningar.
3. Klassen registrerar sin insamlade vikt på Batterijakten.se
4. Nytt för i år är länsvisa deltävlingar halvvägs genom Batterijakten, en indikation på hur klasserna ligger till.
5. Den klass som samlat in flest batterier i vikt/elev vinner Batterijakten. Priset är surfplattor till alla elever i klassen. Dessutom skänks 3 surfplattor till skolan.
6. Vinnarna presenteras med tårtkalas 15-16/4 på respektive skola.