

"Ett starkt kvartal och en bra start på julhandeln"

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 2 801 Mkr (2 460), en ökning med 14 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt, -3 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning i Spares-koncernen
- Försäljning online uppgick till 527 Mkr (297). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 316 Mkr (297), en ökning med 6 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 307 Mkr (245*)
- Resultatet efter skatt uppgick till 230 Mkr (173)
- Vinst per aktie uppgick till 3,63 kr (2,74)

Sex månader

- Nettoomsättningen uppgick till 5 424 Mkr (4 653), en ökning med 17 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt, -2 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning i Spares-koncernen
- Försäljning online uppgick till 1 021 Mkr (550). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 599 Mkr (550), en ökning med 9 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 510 Mkr (230*)
- Resultatet efter skatt uppgick till 376 Mkr (147)
- Vinst per aktie uppgick till 5,93 kr (2,32)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i november uppgick till 1 361 Mkr (1 196), en ökning med 14 procent, varav 13 procent avser organisk tillväxt, 0 procent valutaeffekter. Från och med november ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

* Justerat rörelseresultat under kvartalet föregående år uppgick till 277 Mkr, exklusive engångskostnader om 31 Mkr
Justerat rörelseresultat under första halvåret föregående år uppgick till 431 Mkr, exklusive engångskostnader om 202 Mkr

Nyckeltal

Mkr (om inget annat anges)	3 mån		6 mån		R12	Helår
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Nettoomsättning	2 801	2 460	5 424	4 653	11 003	10 232
Bruttomarginal, %	39,8	41,3	38,7	39,8	38,7	39,2
EBITA	311	245	517	230	1 011	724
Justerat rörelseresultat	307	277	510	431	1 000	921
Rörelseresultat	307	245	510	230	997	717
Rörelsemarginal, %	11,0	10,0	9,4	4,9	9,1	7,0
Resultat efter skatt	230	173	376	147	738	509
Vinst per aktie före utspädning, kr	3,63	2,74	5,93	2,32	11,64	8,03
Kassaflödet från den löpande verksamheten	117	191	530	520	1 499	1 489
Fritt kassaflöde	-71	27	176	211	360	395
Antal butiker vid periodens slut	237	221	237	221	237	230
Antal Club Clas medlemmar (miljoner)	5,6	5,2	5,6	5,2	5,6	5,4
					31 okt 2024	31 okt 2023
Nettoskuld/EBITDA, ggr					0,8	1,3
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS16, ggr					-0,2	0,0
Soliditet, %					31,6	26,8

Stark organisk tillväxt i kvartalet

+8%

Rörelseresultat i kvartalet

307 MKR

Organisk tillväxt i november

+13%

Ett starkt kvartal och en bra start på julhandeln

Vår plan för hållbar och lönsam tillväxt fortsätter att generera bra resultat under årets andra kvartal. Effektiviseringar i organisation och arbetssätt skapar utrymme för vidareutveckling av konkurrensfördelar inom sortiment, varumärke och kundmöte, vilket i sin tur gör att vi lyckas fortsätta växa trots en tuff detaljhandelsmarknad.

Nettoomsättningen i Q2 uppgick till 2,8 miljarder kronor och den organiska försäljningsökningen var åtta procent. Rörelseresultatet förbättrades till 307 miljoner kronor, vilket ger en rörelsemarginal om elva procent.

Vi rapporterar idag även försäljningssiffrorna för november månad där vi ser en tillväxt överstigande vårt långsiktiga tillväxtnål för den 19:e månaden i rad. I synnerhet hade vi en stark avslutning på månaden med Black Week och förberedelser för första advent som bidrog till bra försäljning av julklappar, julpynt och annat som behövs inför julfirandet.

Fortsatt sortimentförnyelse bygger relevans

Förmågan att utveckla ett sortiment som är relevant oavsett konjunkturen och väderlek är en viktig förklaring till den goda utvecklingen. När väderberoende produktkategorier som värmefläktar och element sålde mindre bra kunde vi i stället växa med exempelvis tekniktillbehör och belysning. Inom belysning har vi också tagit stora steg i att utveckla förpackningarna med ännu bättre produktinformation och bättre materialval. Jag tycker att detta är ett bra exempel på hur vi utvecklar en mer hållbar affärsmodell med produkterbjudandet i fokus, där förpackningarna är en del i att kunderna köper rätt produkt efter behov, och samtidigt minskar klimatavtryck i transporterna.

Med en fortsatt hög takt i lansering av nya produkter har vi också möjlighet att hela tiden överraska kunderna med nya, smarta och prisvärda lösningar på deras vardagsproblem. Försäljningen ökade i samtliga prioriterade produktgrupper under kvartalet och dessutom visar våra mätningar att kunderna inte bara handlar mer, utan de förknippar också varumärket Clas Ohlson i allt högre utsträckning med just dessa nischer, vilket är ett viktigt steg mot att bli kundernas förstahandsval. Kunderna är också mycket nöjda med shoppingupplevelsen hos Clas Ohlson. Vår NPS, ett mått på hur många kunder som rekommenderar Clas Ohlson till andra, är mycket hög (57) och de mest lojala kunderna i Club Clas fortsätter att stå för en allt större andel av försäljningen samtidigt som det totala antalet medlemmar ökar.

Sex nya butiker under det andra kvartalet

Även arbetet med att bygga ett robust butiksnät fortsätter med full kraft. Vi öppnade sex nya butiker i kvartalet och ytterligare en i november. Därmed har vi öppnat åtta butiker netto under innevarande verksamhetsår och är i fas med målet att öppna cirka tio nya butiker netto under året. Bland öppningarna fanns bland andra butik nummer 100 i Sverige (Örebro Boglundsängen) samt butik nummer 100 i Norge (Egersund). Vi följer utvecklingen noga, och ser överlag en bra utveckling i såväl jämförbara enheter som i de nyöppnade butikerna. Under hösten har vi även byggt om och flyttat butiker. Detta kommer vi att fortsätta med under våren, med målet att förbättra kundupplevelsen ytterligare och dessutom öka försäljningsytan i flera butiker.



Kristofer Tonström

"Förmågan att utveckla ett sortiment som är relevant oavsett konjunkturen och väderlek är en viktig förklaring till den goda utvecklingen"

E-handeln nu en femtedel av den totala försäljningen

Försäljningen online står nu för 19 procent av Clas Ohlsons totala omsättning. En bidragande orsak är förvärvet av Spares, som i skrivande stund varit en del av Clas Ohlson ett drygt år, men också tack vare en stark organisk försäljningsutveckling. En växande och lönsam e-handel är en viktig pusselbit i Clas Ohlsons tillväxtstrategi som också ger kunderna ett helhetserbjudande som få konkurrenter kan matcha.

För att bibehålla tempot i satsningarna på tillväxt kommer vi även fortsättningsvis att effektivisera verksamheten. Kundernas köpkraft är liksom tidigare under press och vår förmåga att ge kunderna ett prisvärt erbjudande är helt avgörande för vår framgång. Det är därför positivt att vi månad för månad lyckas växa vår försäljning med bibehållen kostnadskontroll. Vi ser också att fraktkostnaderna som ökade kraftigt under det första kvartalet under september och oktober har fallit markant och är nu tillbaka på nivåer som innan sommaren.

Julen börjar hos Clas Ohlson

Julhandeln på Clas Ohlson har börjat bra och vi ska nu göra allt för att överträffa förra årets rekordförsäljning. Vi har ett starkt sortiment och hela Clas Ohlson-teamet är laddat för att hjälpa kunderna med allt som hör julen till under årets viktigaste försäljningsveckor. Vi ses i butik och online!

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Kort om Clas Ohlson

Clas Ohlsons övergripande syfte är att göra hemmfixert tillgängligt, hållbart och roligt för alla. Idag är Clas Ohlson ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln med försäljning genom drygt 230 butiker och e-handel i Sverige, Norge och

Finland, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons erbjudande utgår från fem prioriterade produktgrupper som tillsammans bygger Clas Ohlsons position som hemmfixestdestination:



Städa och organisera



Lys upp hemmet



Hållbar och säker hemmiljö



Teknik och tillbehör



Bygg och reparera

I koncernen ingår även Spares Group med försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten och Zand Parts som stärker kunderbudandet inom primärt nischen *Teknik och tillbehör*.

Clas Ohlson som investering

- Total genomsnittlig årlig avkastning på cirka 15% sedan noteringen 1999
- Stark företagskultur och över 100 år av lönsamhet
- En effektiv affärsmodell genererar ett stabilt kassaflöde och en solid finansiell position
- Mycket hög kundnöjdhet drivet av
 - ett relevant, djupt och prisvärt sortiment inom noggrant utvalda produktgrupper
 - kunniga, engagerade och serviceinriktade medarbetare
- En stor och växande kundbas. Lojalitetsprogrammet Club Clas har cirka 5,5 miljoner medlemmar på de tre försäljningsmarknaderna
- Väletablerad omni-struktur med stora synergier mellan fysiska butiker och e-handel skapar unik tillgänglighet
- Ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln och branschledande inom hållbarhet

Strategiska fokusområden

1. Ett relevant sortiment året om via prioriterade produktgrupper
2. En växande och lönsam e-handel
3. Fortsätta bygga ett robust butiksnät
4. Effektiv kundkommunikation
5. En konkurrenskraftig kostnadsbas
6. En mer hållbar affärsmodell

Finansiella mål

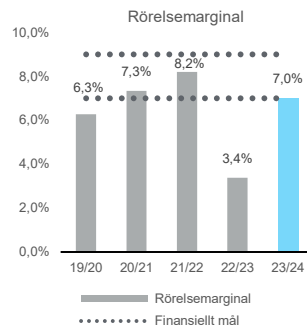
Tillväxt

Försäljningen ska öka organiskt 5 procent per år.



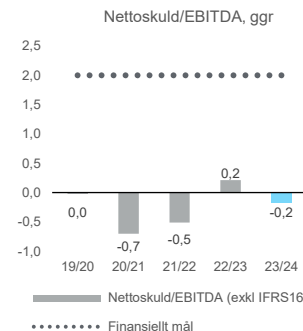
Lönsamhet

Rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9% per år.



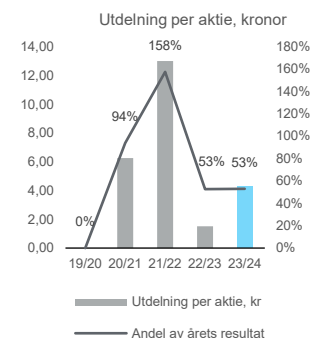
Kapitalstruktur

Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger.



Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.



Hållbarhetsmål



Planeten

Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045, klimatneutrala i egen verksamhet till 2026. Anslutna till Science Based Targets Initiative



Människan

Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med engagerade medarbetare



Samhället

Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen

Andra kvartalet (1 augusti 2024–31 oktober 2024)

Nettoomsättningen uppgick till 2 801 Mkr (2 460), en ökning med 14 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt*, -3 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning från Spares-koncernen. Försäljning online uppgick till 527 Mkr (297). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 316 Mkr (297), en ökning med 6 procent. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 237, vilket är en ökning med 16 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år minskning netto med 3 butiker). För mer information om butiksnätverket se sid 22.

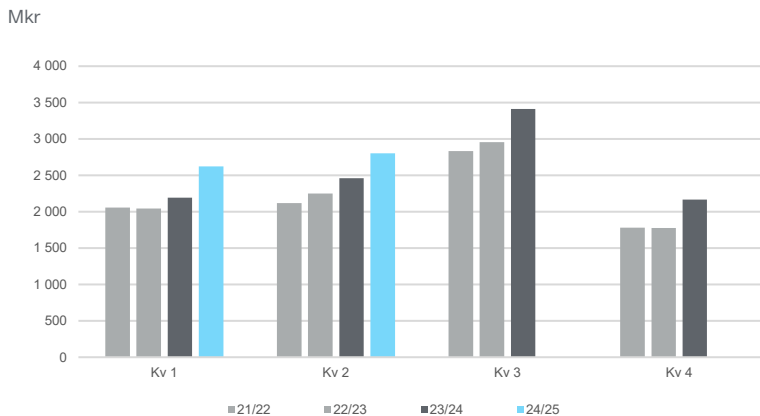
Sex månader (1 maj 2024–31 oktober 2024)

Nettoomsättningen uppgick till 5 424 Mkr (4 653), en ökning med 17 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt*, -2 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning från Spares-koncernen. Försäljning online uppgick till 1 021 Mkr (550). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 599 Mkr (550), en ökning med 9 procent. Under första halvåret ökade butiksnätverket netto med 7 butiker (föregående år minskning netto med 1 butik). För mer information om butiksnätverket se sid 22.

*Fördelar sig under kvartalet på ökning i jämförbara enheter 4 procent och förändring butiksnätverk 4 procent

Fördelar sig under första halvåret på ökning i jämförbara enheter 6 procent och förändring butiksnätverk 4 procent

Nettoomsättning per kvartal



Stark organisk tillväxt i kvartalet

+8%

Fördelning nettoomsättning

Mkr	3 mån				6 mån			
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	Procentuell förändring		maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	1 219	1 102	11	11	2 361	2 116	12	12
Norge	1 068	1 056	1	7	2 086	1 989	5	8
Finland	303	302	0	3	556	548	1	3
Spares	211	0	-	-	421	0	-	-
Totalt*	2 801	2 460	14	8	5 424	4 653	17	9
Varav försäljning online**	527	297	78	9	1 021	550	86	11

*Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 5 procent till 2 590 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -3 procent

Nettoomsättningen under första halvåret ökade med 8 procent till 5 003 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -2 procent

**Försäljning online under kvartalet ökade med 6 procent till 316 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -3 procent

Försäljning online under första halvåret ökade med 9 procent till 599 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -2 procent

Resultatet

Andra kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 307 Mkr (245). Justerat rörelseresultat under föregående år uppgick till 277 Mkr, exklusive engångskostnader om 31 Mkr, se not 4. Rörelsemarginalen uppgick till 11,0 procent (10,0).

Bruttomarginalen minskade med 1,5 procentenheter till 39,8 procent (41,3). Jämfört med föregående år har bruttomarginalen påverkats negativt i huvudsak av svagare försäljningsvaluta (NOK)* och strukturellt lägre bruttomarginal på den förvärvade Spares-koncernen. Detta har delvis kompenseras av effekter hänförliga till terminssäkringar (NOK) och minskade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av nettomsättningen minskade med 1,1 procentenheter till 27,0 procent (28,1). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter. Administrationskostnaderna uppgick till -49 Mkr (-50).

Kvartalets av- och nedskrivningar uppgick till -187 Mkr (-184).

Finansnettot uppgick till -15 Mkr (-18). Kvartalets skatt uppgick till -62 Mkr (-53).

Kvartalets resultat uppgick till 230 Mkr (173), där föregående år påverkats av engångskostnader på 31 Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,63 kr (2,74).

Rörelsemarginalen i kvartalet

+11,0%

Sex månader

Rörelseresultatet uppgick till 510 Mkr (230). Justerat rörelseresultat under föregående år uppgick till 431 Mkr, exklusive engångskostnader om 202 Mkr, se not 4. Rörelsemarginalen uppgick till 9,4 procent (4,9).

Bruttomarginalen minskade med 1,1 procentenheter till 38,7 procent (39,8). Jämfört med föregående år har bruttomarginalen påverkats negativt i huvudsak av svagare försäljningsvaluta (NOK)* och svagare svensk krona i relation till inköpsvaluta (USD). Därtill har den förvärvade Spares-koncernen en strukturellt lägre bruttomarginal. Detta har till stora delar kompenseras av minskade varuförsörjningskostnader och förbättrad produkt- och prismix.

Försäljningskostnadernas andel av nettomsättningen minskade med 1,5 procentenheter till 27,4 procent (28,9). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter. Administrationskostnaderna uppgick till -100 Mkr (-96).

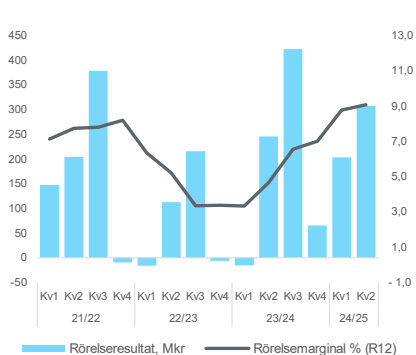
Periodens av- och nedskrivningar uppgick till -374 Mkr (-519), där föregående år påverkats av engångskostnader på -152 Mkr.

Finansnettot uppgick till -31 Mkr (-35). Periodens skatt uppgick till -103 Mkr (-48).

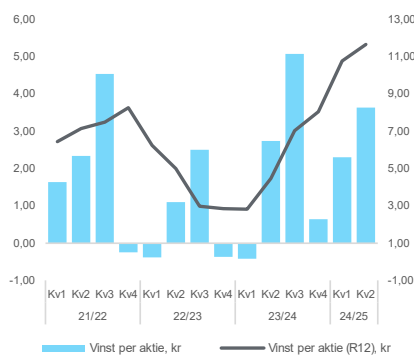
Periodens resultat uppgick till 376 Mkr (147), där föregående år påverkats av engångskostnader på 202 Mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,93 kr (2,32).

*Rörelseresultatet har påverkats av utfallet av valutasäkringar, se not 6 för mer information

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vinst per aktie

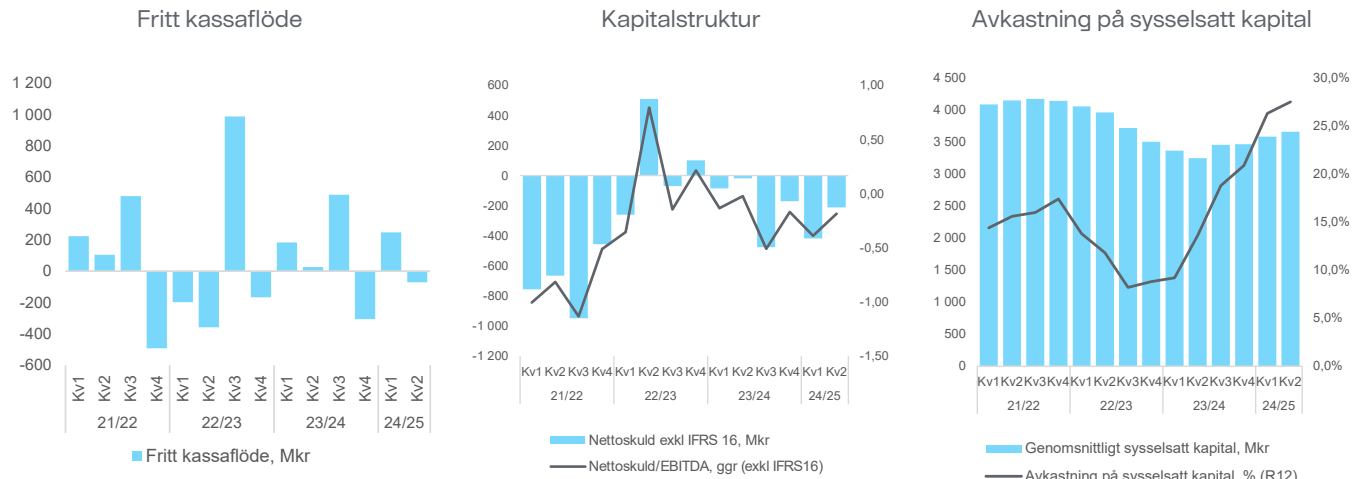


Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under sexmånadersperioden uppgick till 530 Mkr (520). Fritt kassaflöde, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingkulder, under kvartalet uppgick till -71 Mkr (27), vilket påverkats av leverantörsbetalningar kopplat till den tidigare lagda säsongsmässiga lageruppbyggnaden. Fritt kassaflöde under sexmånadersperioden uppgick till 176 Mkr (211). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 41 Mkr (-28).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 869 Mkr (2 614). Ökningen relaterar i huvudsak till högre lagerbindning på grund av längre transportväg kopplat till oroligheterna i Röda Havet, lager i Spares-koncernen, fler nya produkter och nya butiker.

Koncernens nettoskuld, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 442 Mkr (1 816). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 211 Mkr (18). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,2 gånger (0,0), vilket ligger inom bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 1 110 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 32 procent (27).



Investeringar

Under perioden uppgick investeringarna till 79 Mkr (40). Av dessa avser 57 Mkr (21) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 9 Mkr (0).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i november

Nettoomsättningen uppgick till 1 361 Mkr (1 196), en ökning med 14 procent, varav 13 procent avser organisk tillväxt* och 0 procent avser valutaeffekter. Från och med november ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 14 butiker (föregående år minskning med 1). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 238. För mer information om butiksnätverket se sid 22.

Den totala nettoomsättningen under perioden maj-november 2024 uppgick till 6 786 Mkr (5 850), en ökning med 16 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 10 procent och förändring butiksnätverk 3 procent för november månad
Fördelning för perioden maj-november 2024, 7 procent respektive 3 procent (exklusive Spares)

Mkr	nov 2024	nov 2023	Procentuell förändring		Maj-nov 2024	Maj-nov 2023	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	595	513	16	16	2 956	2 629	12	12
Norge	562	487	15	15	2 648	2 476	7	10
Finland	135	130	4	4	691	678	2	4
Spares	69	66	4	4	490	66	-	-
Totalt*	1 361	1 196	14	13	6 786	5 850	16	10

*Nettoomsättningen i november ökade med 14 procent till 1 293 Mkr (exklusive Spares), inklusive valutaeffekt om 0 procent

Nettoomsättningen under perioden maj-november ökade med 9 procent till 6 295 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -1 procent

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under perioden uppgick till 4 186 Mkr (3 958) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 357 Mkr (167). Periodens investeringar uppgick till 56 Mkr (23).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 100, vilket omräknat till heltidsanställda under kvartalet i genomsnitt motsvarar 3 073 (3 011). Skillnaden mot föregående år relateras i huvudsak till den förvärvade Spares-koncernen och nya butiker.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Intygande

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 4 december 2024

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mengmeng Du

Mathias Haid

Patrik Hofbauer

Håkan Lundstedt

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Stefan Sjöstrand

Freja Drakesson
Arbetstagarrepresentant
Handels

Karin Lundin
Arbetstagarrepresentant
Unionen

Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	3 mån		6 mån		R12	Helår
		aug 2024	aug 2023	maj 2024	maj 2023	nov 2023	maj 2023
		- okt 2024	- okt 2023	- okt 2024	- okt 2023	- okt 2024	- apr 2024
Nettoomsättning	3	2 800,9	2 460,1	5 424,1	4 653,3	11 002,7	10 231,9
Kostnad för sålda varor		-1 685,6	-1 444,7	-3 324,6	-2 801,0	-6 739,5	-6 215,9
Bruttoresultat		1 115,3	1 015,5	2 099,5	1 852,3	4 263,3	4 016,0
Försäljningskostnader		-757,6	-691,3	-1 488,0	-1 343,4	-3 060,8	-2 916,1
Administrationskostnader		-49,2	-50,5	-100,3	-96,5	-192,1	-188,2
Övriga rörelseintäkter		-0,0	4,3	0,1	8,6	9,8	18,3
Övriga rörelsekostnader		-1,2	-32,8	-1,2	-191,4	-23,0	-213,3
Rörelseresultat	4	307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
Finansiella intäkter		2,1	1,2	4,3	1,7	8,6	6,0
Finansiella kostnader		-17,2	-19,6	-35,0	-36,2	-68,8	-69,9
Resultat efter finansiella poster		292,2	226,8	479,4	195,2	937,0	652,8
Inkomstskatt		-62,1	-53,4	-103,4	-48,2	-199,4	-144,2
Periodens resultat		230,1	173,4	376,0	147,0	737,6	508,6
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		230,1	173,4	376,0	147,0	737,6	508,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Koncernens Totalresultat

Mkr	Not	3 mån		6 mån		R12	Helår
		aug 2024	aug 2023	maj 2024	maj 2023	nov 2023	maj 2023
		- okt 2024	- okt 2023	- okt 2024	- okt 2023	- okt 2024	- apr 2024
Periodens resultat		230,1	173,4	376,0	147,0	737,6	508,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:							
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:							
Valutakursdifferenser		-1,8	-7,2	-8,3	14,5	-8,8	13,9
Kassafördessäkringar	6	-0,0	31,8	-0,6	-14,0	-6,6	-20,1
Summa		-1,9	24,7	-8,9	0,4	-15,4	-6,1
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:							
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	6	-2,3	-3,1	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Summa		-2,3	-3,1	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-4,1	21,5	-15,2	-2,7	-21,7	-9,3
Totalresultat		226,0	194,9	360,8	144,3	715,9	499,3
Totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		226,0	194,9	360,8	144,3	715,9	499,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Finansiell ställning för Koncernen

Mkr	Not	31 okt 2024	31 okt 2023	30 apr 2024
Tillgångar				
Goodwill	5	405,4	-	400,4
Varumärken		28,9	-	32,6
Kundrelationer		19,3	-	22,6
IT- och programvarukostnader		75,1	120,9	89,7
Byggnader och mark		209,9	234,8	223,0
Inventarier, verktyg och installationer		423,2	401,2	417,7
Nyttjanderättstillgångar		1 605,1	1 763,3	1 784,1
Långfristiga värdepappersinnehav	6	-	6,3	6,3
Uppskjuten skattefordran		75,3	80,0	73,1
Övriga långfristiga fordringar		0,8	8,8	1,9
Summa anläggningstillgångar		2 843,1	2 615,4	3 051,4
Varulager		2 868,9	2 614,1	2 448,3
Kundfordringar		85,2	69,3	69,2
Skattefordran		10,4	36,3	11,2
Övriga fordringar		20,7	21,3	23,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	120,0	90,3	76,7
Likvida medel		211,3	117,7	170,7
Summa omsättningstillgångar		3 316,4	2 949,0	2 799,2
Summa tillgångar		6 159,5	5 564,4	5 850,6
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital		82,0	82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4	90,4
Andra reserver		-55,8	-38,8	-46,9
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 831,0	1 356,0	1 723,8
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>		<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Summa eget kapital		1 947,7	1 489,7	1 849,3
Långfristiga leasingskulder, räntebärande		1 136,3	1 280,7	1 269,7
Uppskjutna skatteskulder		159,6	172,3	161,2
Övriga långfristiga skulder		40,6	0,0	40,2
Summa långfristiga skulder		1 336,5	1 453,0	1 471,1
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande		516,5	552,7	568,9
Leverantörsskulder		1 183,9	1 047,0	937,7
Skatteskuld		92,8	63,0	51,5
Övriga kortfristiga skulder		411,2	247,2	234,9
Skulder till kreditinstitut		0,0	100,2	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	598,0	540,0	663,3
Avtalsskulder		72,9	71,7	73,9
Summa kortfristiga skulder		2 875,3	2 621,7	2 530,2
Summa eget kapital och skulder		6 159,5	5 564,4	5 850,6

Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Not	3 mån		6 mån		R12	Helår
		aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Rörelseresultat		307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4	191,6	176,4	381,8	501,5	761,3	881,0
Erhållna räntor		2,1	1,2	4,3	1,7	8,6	6,0
Erlagda räntor		-17,2	-19,6	-35,0	-36,2	-68,8	-69,9
Betald skatt		-34,7	-28,4	-65,9	-72,2	-176,2	-182,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		449,2	374,8	795,3	624,5	1 522,1	1 351,4
Förändring av rörelsekapital		-332,3	-183,3	-265,2	-104,7	-23,1	137,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		116,9	191,5	530,1	519,8	1 499,0	1 488,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-5,1	0,0	-8,6	0,0	-11,2	-2,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-36,0	-25,6	-65,7	-39,7	-142,5	-116,4
Förvärv av verksamhet	5	-4,6	0,0	-4,6	0,0	-440,8	-436,2
Försäljning av inventarier		-0,0	0,0	0,1	0,0	1,5	1,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45,7	-25,6	-78,8	-39,7	-592,9	-553,8
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder		0,0	76,7	0,0	-144,2	-100,2	-244,4
Amortering av leasingskulder		-142,5	-138,7	-275,2	-268,8	-546,5	-540,1
Förändring av långfristiga skulder		0,0	0,0	0,0	0,0	-29,7	-29,7
Utdelning till aktieägare		-134,9	-95,0	-134,9	-95,0	-134,9	-95,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-277,4	-157,0	-410,1	-508,0	-811,3	-909,2
Periodens kassaflöde		-206,2	8,9	41,3	-27,9	94,8	25,6
Likvida medel vid periodens början		417,4	108,9	170,7	143,1	117,7	143,1
Kursdifferens i likvida medel		0,0	0,0	-0,7	2,6	-1,3	2,1
Likvida medel vid periodens slut		211,3	117,7	211,3	117,7	211,3	170,7

Koncernens Eget kapital i sammandrag

Mkr	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023
Ingående eget kapital	1 849,3	1 437,4
Utdelning till aktieägare	-269,3	-95,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	6,9	3,1
Totalresultat	360,8	144,3
Utgående eget kapital	1 947,7	1 489,7
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Moderbolagets Resultaträkning och Totalresultat

Mkr	3 mån		6 mån		R12	Helår
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Nettoomsättning	2 203,5	2 105,2	4 186,0	3 957,9	8 425,8	8 197,7
Kostnad för sålda varor	-1 583,9	-1 520,5	-3 021,4	-2 861,8	-6 114,0	-5 954,4
Bruttoresultat	619,6	584,7	1 164,6	1 096,1	2 311,8	2 243,3
Försäljningskostnader	-362,5	-342,7	-725,1	-685,3	-1 499,5	-1 459,8
Administrationskostnader	-38,8	-41,0	-79,1	-80,5	-142,8	-144,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	4,3	0,0	8,6	9,7	18,3
Övriga rörelsekostnader	-0,0	-12,0	-0,0	-170,6	-17,5	-188,0
Rörelseresultat	218,3	193,3	360,4	168,2	661,7	469,4
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	8,3	0,0	8,5	120,2	128,7
Finansiella intäkter	2,5	0,9	5,3	1,2	11,7	7,6
Finansiella kostnader	-4,9	-7,6	-8,7	-10,9	-20,2	-22,5
Resultat efter finansiella poster	215,9	194,9	357,1	167,0	773,3	583,2
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	69,1	69,1
Resultat före skatt	215,9	194,9	357,1	167,0	842,3	652,3
Inkomstskatt	-40,7	-40,9	-71,5	-35,1	-147,5	-111,1
Periodens resultat	175,2	154,0	285,6	131,9	694,8	541,1
<i>Totalresultat Moderbolaget</i>						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-2,3	-3,1	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-2,3	-3,1	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Totalresultat	172,9	150,9	279,3	128,8	688,5	538,0

Finansiell ställning för Moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 okt 2024	31 okt 2023	30 apr 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	70,1	117,3	85,5
Materiella anläggningstillgångar	445,9	459,1	445,0
Finansiella anläggningstillgångar	537,9	55,6	537,1
Varulager	2 035,5	1 888,0	1 663,7
Kortfristiga fordringar	325,7	416,8	335,2
Likvida medel	149,3	42,3	105,3
Summa tillgångar	3 564,5	2 979,0	3 171,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	991,8	561,2	974,9
Obeskattade reserver	708,4	805,5	708,4
Långfristiga skulder	40,5	0,0	40,1
Kortfristiga skulder	1 823,8	1 612,3	1 448,4
Summa eget kapital och skulder	3 564,5	2 979,0	3 171,8

Nyckeltal

	3 mån		6 mån		R12	Helår
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Försäljningstillväxt, %	13,9	9,3	16,6	8,4	17,3	13,4
Organisk försäljningstillväxt, %	8,1	9,9	9,2	8,9	10,9	10,9
Bruttomarginal, %	39,8	41,3	38,7	39,8	38,7	39,2
Rörelsemarginal, %	11,0	10,0	9,4	4,9	9,1	7,0
EBITA, Mkr	310,8	245,2	517,1	229,7	1 011,0	723,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	27,5	20,9
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	39,6	31,5
Soliditet, %	31,6	26,8	31,6	26,8	31,6	31,6
Soliditet, exkl IFRS 16, %	44,4	41,5	44,4	41,5	44,4	47,4
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	–	0,8	1,0
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	–	–	–	–	-0,2	-0,2
Medelantal anställda	3 073	3 011	3 152	3 077	3 080	3 044
Antal Club Clas medlemmar (miljoner)	5,6	5,2	5,6	5,2	5,6	5,4
Andel Online försäljning, %	18,8	12,1	18,8	11,8	18,4	15,2
Butiksnätverket						
Andel försäljning Sverige, %	43,5	44,8	43,5	45,5	43,6	44,4
Andel försäljning Norge, %	38,1	42,9	38,5	42,8	39,1	41,1
Andel försäljning Finland, %	10,8	12,3	10,2	11,8	10,4	11,1
Andel försäljning Spares, %	7,5	-	7,8	-	7,0	3,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	9,2	8,9	17,8	16,9	37,0	36,0
Antal butiker vid periodens slut	237	221	237	221	237	230
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 396 050	63 357 289	63 376 669	63 357 281	63 367 059	63 357 287
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 501 453	63 466 125	63 481 851	63 461 663	63 470 909	63 472 584
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 452 804	63 357 289	63 452 804	63 357 289	63 452 804	63 357 289
Vinst per aktie före utspädning, kr	3,63	2,74	5,93	2,32	11,64	8,03
Vinst per aktie efter utspädning, kr	3,62	2,73	5,92	2,32	11,62	8,01
Totalresultat per aktie, kr	3,56	3,08	5,69	2,28	11,30	7,88
Kassaflöde per aktie*, kr	1,84	3,02	8,36	8,20	23,66	23,50
Eget kapital per aktie, kr	30,70	23,51	30,70	23,51	30,70	29,19

*Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt finns tillgänglig på <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/finansiell-oversikt/>

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2023/24.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2023/24. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2024 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet innebär exponering för risker som, i varierande grad, kan påverka koncernen negativt. Dessa risker kategoriseras som strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Risklandskapet kan förändras snabbt, och arbete sker kontinuerligt för att uppdatera riskbedömningen och säkerställa en effektiv hantering. Genom proaktiv riskhantering kan risker omvandlas till möjligheter och bidra med värde till verksamheten.

För en detaljerad beskrivning av koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2023/24, sidorna 20-25. Under kvartalet har inga väsentliga förändringar skett i koncernens riskbild.

Not 3 Redovisning i segment och fördelning av nettoomsättning

Segmentsindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Från och med räkenskapsåret 2023/24 redovisas verksamheten indelad i ett detaljhandelssegment. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för nettoomsättning. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.

Mkr	3 mån		6 mån	
	Segment		Segment	
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023
Nettoomsättning	2 800,9	2 460,1	5 424,1	4 653,3
Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:				
Sverige	1 219,4	1 102,0	2 361,3	2 115,7
Norge	1 067,6	1 055,7	2 085,6	1 989,3
Finland	302,7	302,5	555,9	548,2
Spare	211,2	-	421,3	-
Extern nettoomsättning fördelad på butiker och online:				
Butiker	2 273,9	2 163,2	4 403,5	4 103,3
Online	527,0	296,9	1 020,6	550,0
Av- och nedskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-49,5	-51,4	-98,5	-255,1
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-137,7	-132,4	-275,9	-264,1
Rörelseresultat	307,4	245,2	510,1	229,7
Finansnetto	-15,1	-18,4	-30,7	-34,5
Resultat efter finansiella poster	292,2	226,8	479,4	195,2
Skatt	-62,1	-53,4	-103,4	-48,2
Periodens resultat	230,1	173,4	376,0	147,0
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2 843,1	2 615,4	2 843,1	2 615,4
Omsättningstillgångar	3 316,4	2 949,0	3 316,4	2 949,0
Investeringar				
Immateriella anläggningstillgångar	-5,1	-	-8,6	-
Materiella anläggningstillgångar	-36,0	-25,6	-65,7	-39,7

Not 4 Poster av engångskaraktär

Nedan poster avseende förvärvskostnader, nedskrivningar och personalavvecklingskostnader har under berörda kvartal påverkat rörelseresultatet. Då dessa är av engångskaraktär har de återlagts och redovisats i justerat rörelseresultat.

Mkr	2024/25		2023/24			
	Kv2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Förvärvskostnader	-	-	-	-0,7	-20,6	-
Nedskrivningar IT system	-	-	-	-	-	-152,2
Personalavvecklingskostnader:						
Kostnad sålda varor	-	-	-	-0,8	-5,6	-10,1
Försäljningskostnader	-	-	-	-1,2	-4,1	-6,8
Administrationskostnader	-	-	-	-0,1	-1,1	-1,2
Totalt	-	-	-	-2,8	-31,4	-170,3

Not 5 Förvärv av koncernföretag

Inga förvärv har skett under det första halvåret. Under föregående räkenskapsår förvärvades Spares Europe AB med dotterbolag.

Den beräknade tilläggsköpeskillingen i samband med förvärvet med Spares Europe AB med dotterbolag, har slutligt beräknats till 0 kr, se not 6. Bedömningen är baserad på utfallet av vissa tillväxt- och lönsamhetsmål under en period av tolv månader som avslutades senast 31 juli 2024.

Vid förvärvsdatum förvärvades 91,4% av aktierna i Spares Europe AB. För resterande aktier har en köp- och säljoption tecknats, vilken kan påkallas av såväl Clas Ohlson som övriga ägare. Detta har resulterat i att en skuld till övriga ägare har redovisats om totalt 40,5 Mkr, se not 6.

Under kvartalet har koncernen justerat förvärvsanalysen relaterat till förvärvet. Detta har lett till tillkommande immateriella tillgångar i form av goodwill i balansräkningen med 5 Mkr.

Not 6 Finansiella instrument

Värderingen till verkligt värde beslutas utifrån värderingsnivåerna i IFRS 13; nivå 1 (noterade priser), nivå 2 (observerbara data) och nivå 3 (ej observerbara data).

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

Mkr	Nivå	31 okt 2024	31 okt 2023
Finansiella tillgångar			
Aktieinnehav Mathem	3	0,0	6,3
Derivat och säkringsinstrument	2	14,3	22,8
Finansiella skulder			
Köp-/säljoption*	3	40,5	0,0
Derivat och säkringsinstrument	2	3,1	3,3

*Förvärvet av Spares-koncernen

Derivat och säkringsinstrument

Derivat och säkringsinstrument utgörs till fullo av terminskontrakt som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen (nivå 2). Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten omsättningstillgångar.

Tabellen nedan visar per balansdagen utestående kassaflödessäkringar per valutapar.

Terminssäkringar

	31 okt 2024	31 okt 2023
Säljer/Köper		
NOK/SEK	0,4	1,0
NOK/USD	10,8	18,5
Totalt	11,2	19,5
Beloppet för terminskontrakt NOK/USD fördelas brutto:		
NOK/SEK	0,4	6,3
SEK/USD	10,4	12,2
Totalt	10,8	18,5

Utfall Valutasäkringar

Under kvartalet var avistakurserna i genomsnitt 0,97 för NOK och 10,37 för USD jämfört med 1,02 respektive 10,98 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under kvartalet har genererat en intäkt i resultatet med 8 Mkr (-7). Valutasäkringar i USD har medfört en ökning av lagervärdet med 3 Mkr (-18).

Under sexmånadersperioden var avistakurserna i genomsnitt 0,98 för NOK och 10,49 för USD jämfört med 1,01 respektive 10,78 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under året har genererat en intäkt i resultatet med 4 Mkr (11). Valutasäkringar i USD har medfört en minskning av lagervärdet med -1 Mkr (-17).

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en avstämning av alternativa nyckeltal (APM), som inte är definierade enligt IFRS, mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analysjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.
Bruttomarginal	Bruttoresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Bruttoresultat	Bruttoresultat beräknas som summan av nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.	Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA visar lönsamheten före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och inkomstskatt.
EBITDA exkl IFRS 16	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
EBITA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.
Fritt kassaflöde	Kassaflödet efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasing skulder.	Fritt kassaflöde ger ett mått på aktuellt nettoflöde in- eller ut ur den operativa verksamheten, att användas för kommande investeringar, utdelningar etc.
Försäljningstillväxt	Nettoomsättning i relation till nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Försäljningstillväxt Online	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Försäljningstillväxt Online exkl Spares	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år, exklusive den förvärvade Spares-koncernen.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive förvärvade Spares-koncernen.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för jämförelsestörande poster.
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Nettoskuld	Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Organisk tillväxt	Försäljningstillväxt i lokala valutor exklusive förvärv.	Skapar jämförbarhet i försäljning mellan perioder.
Rörelsekapital	Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning exklusive effekter av IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Rörelseresultat exkl IFRS 16	Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).	En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.
Soliditet exkl IFRS 16	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exklusive egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Totalresultat per aktie	Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Totalresultatet per aktie visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.
Vinst per aktie (före och efter utspädning)	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier (före och efter utspädning).	Defineras enligt IFRS.

	3 mån		6 mån		R12	Helår
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Avkastning på eget kapital, %						
Periodens resultat, mkr	–	–	–	–	737,6	508,6
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	–	–	1 864,7	1 612,4
Avkastning på eget kapital	–	–	–	–	39,6%	31,5%
Avkastning på sysselsatt kapital, %						
Rörelseresultat, mkr	–	–	–	–	997,2	716,8
Finansiella intäkter, mkr	–	–	–	–	8,6	6,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	–	–	3 657,9	3 464,2
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	–	–	27,5%	20,9%
Bruttomarginal, %						
Bruttoresultat, mkr	1 115,3	1 015,5	2 099,5	1 852,3	4 263,3	4 016,0
Nettoomsättning, mkr	2 800,9	2 460,1	5 424,1	4 653,3	11 002,7	10 231,9
Bruttomarginal	39,8%	41,3%	38,7%	39,8%	38,7%	39,2%
Bruttoresultat, mkr						
Nettoomsättning	2 800,9	2 460,1	5 424,1	4 653,3	11 002,7	10 231,9
Kostnad för sålda varor	-1 685,6	-1 444,7	-3 324,6	-2 801,0	-6 739,5	-6 215,9
Bruttoresultat	1 115,3	1 015,5	2 099,5	1 852,3	4 263,3	4 016,0
Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	1 947,7	1 489,7	1 947,7	1 489,7	1 947,7	1 849,3
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,45	63,36	63,45	63,36	63,45	63,36
Eget kapital per aktie	30,70	23,51	30,70	23,51	30,70	29,19
EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
Avskrivningar och nedskrivningar	187,2	183,9	374,5	519,2	747,3	892,0
EBITDA	494,6	429,0	884,6	748,9	1 744,5	1 608,8
EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	291,0	228,0	476,6	194,9	927,8	646,2
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	49,5	51,4	98,5	255,1	207,3	363,8
EBITDA exkl IFRS 16	340,5	279,4	575,1	450,1	1 135,1	1 010,0
EBITA, mkr						
Rörelseresultat	307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	3,5	-	6,9	-	13,8	6,9
EBITA	310,8	245,2	517,1	229,7	1 011,0	723,6
Fritt kassaflöde, mkr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	116,9	191,5	530,1	519,8	1 499,0	1 488,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-45,7	-25,6	-78,8	-39,7	-592,9	-553,8
Amortering av leasingskulder	-142,5	-138,7	-275,2	-268,8	-546,5	-540,1
Fritt kassaflöde	-71,2	27,2	176,2	211,3	359,6	394,7
Försäljningstillväxt, %						
Försäljning aktuell period, mkr	2 800,9	2 460,1	5 424,1	4 653,3	11 002,7	10 231,9
Försäljning föregående period, mkr	2 460,1	2 250,2	4 653,3	4 293,8	9 383,8	9 024,3
Försäljningstillväxt	13,9%	9,3%	16,6%	8,4%	17,3%	13,4%

	3 mån		6 mån		R12	Helår
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Försäljningstillväxt online, %						
Försäljning online aktuell period, mkr	527,0	296,9	1 020,6	550,0	2 023,8	1 553,2
Försäljning online föregående period, mkr	296,9	258,3	550,0	490,3	1 113,9	1 054,2
Försäljningstillväxt online	77,5%	14,9%	85,6%	12,2%	81,7%	47,3%
Försäljningstillväxt online exkl Spares, %						
Försäljning online exkl Spares aktuell period, mkr	315,9	296,9	599,3	550,0	1 255,3	1 206,0
Försäljning online exkl Spares föregående period, mkr	296,9	258,3	550,0	490,3	1 113,9	1 054,2
Försäljningstillväxt online exkl Spares	6,4%	14,9%	9,0%	12,2%	12,7%	14,4%
Justerat rörelseresultat, mkr						
Rörelseresultat	307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
Jämförelsestörande poster	-	31,4	-	201,7	2,8	204,5
Justerat rörelseresultat	307,4	276,6	510,1	431,4	1 000,0	921,3
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	116,9	191,5	530,1	519,8	1 499,0	1 488,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,40	63,36	63,38	63,36	63,37	63,36
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	1,84	3,02	8,36	8,20	23,66	23,50
Nettoskuld, mkr						
Räntebärande skulder	-	-	-	-	1 652,7	1 838,6
Likvida medel	-	-	-	-	211,3	170,7
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	1 441,5	1 667,9
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr						
Räntebärande skulder exkl leasingkulder	-	-	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	-	-	211,3	170,7
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	-211,3	-170,7
Nettoskuld/EBITDA, ggr						
Nettoskuld, mkr	-	-	-	-	1 441,5	1 667,9
EBITDA, mkr	-	-	-	-	1 744,5	1 608,8
Summa Nettoskuld/EBITDA	-	-	-	-	0,8	1,0
*Kv2 2023/24 se fg års rapport						
Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16, ggr						
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr	-	-	-	-	-211,3	-170,7
EBITDA exkl IFRS 16, mkr	-	-	-	-	1 135,1	1 010,0
Summa Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	-	-	-	-	-0,2	-0,2
*Kv2 2023/24 se fg års rapport						
Organisk försäljningstillväxt, %						
Nettoomsättning (omräknat till fg års valutakurser), mkr	2 871,6	2 472,6	5 503,7	4 677,2	11 179,5	10 353,0
Förvärvad nettoomsättning, mkr	211,2	-	421,3	-	768,6	347,2
Nettoomsättning fg period, mkr	2 460,1	2 250,2	4 653,3	4 293,8	9 383,8	9 024,3
Organisk försäljningstillväxt	8,1%	9,9%	9,2%	8,9%	10,9%	10,9%
Rörelsekapital, mkr						
Omsättningstillgångar	3 316,4	2 949,0	3 316,4	2 949,0	3 316,4	2 799,2
-Likvida medel	-211,3	-117,7	-211,3	-117,7	-211,3	-170,7
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 358,8	-1 968,9	-2 358,8	-1 968,9	-2 358,8	-1 961,3
Rörelsekapital	746,3	862,3	746,3	862,3	746,3	667,2

	3 mån		6 mån		R12	Helår
	aug 2024 - okt 2024	aug 2023 - okt 2023	maj 2024 - okt 2024	maj 2023 - okt 2023	nov 2023 - okt 2024	maj 2023 - apr 2024
Rörelsemarginal, %						
Rörelseresultat, mkr	307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
Nettoomsättning, mkr	2 800,9	2 460,1	5 424,1	4 653,3	11 002,7	10 231,9
Rörelsemarginal	11,0%	10,0%	9,4%	4,9%	9,1%	7,0%
Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat	307,4	245,2	510,1	229,7	997,2	716,8
IFRS 16-effekt	-16,4	-17,2	-33,5	-34,7	-69,4	-70,6
Rörelseresultat exkl IFRS 16	291,0	228,0	476,6	194,9	927,8	646,2
Soliditet, %						
Totalt eget kapital, mkr	1 947,7	1 489,7	1 947,7	1 489,7	1 947,7	1 849,3
Totala tillgångar, mkr	6 159,5	5 564,4	6 159,5	5 564,4	6 159,5	5 850,6
Soliditet	31,6%	26,8%	31,6%	26,8%	31,6%	31,6%
Soliditet exkl IFRS 16, %						
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	2 041,7	1 591,0	2 041,7	1 591,0	2 041,7	1 945,6
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	4 600,8	3 832,3	4 600,8	3 832,3	4 600,8	4 108,2
Soliditet exkl IFRS 16	44,4%	41,5%	44,4%	41,5%	44,4%	47,4%
Sysselsatt kapital, mkr						
Totala tillgångar	6 159,5	5 564,4	6 159,5	5 564,4	6 159,5	5 850,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-200,2	-172,3	-200,2	-172,3	-200,2	-201,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 358,8	-1 968,9	-2 358,8	-1 968,9	-2 358,8	-1 961,3
Sysselsatt kapital	3 600,5	3 423,2	3 600,5	3 423,2	3 600,5	3 687,9
Totalresultat per aktie, kr						
Totalresultat för perioden, mkr	226,0	194,9	360,8	144,3	715,9	499,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,40	63,36	63,38	63,36	63,37	63,36
Totalresultat per aktie	3,56	3,08	5,69	2,28	11,30	7,88
Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr						
Periodens resultat, mkr	230,1	173,4	376,0	147,0	737,6	508,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,40	63,36	63,38	63,36	63,37	63,36
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,50	63,47	63,48	63,46	63,47	63,47
Vinst per aktie före utspädning	3,63	2,74	5,93	2,32	11,64	8,03
Vinst per aktie efter utspädning	3,62	2,73	5,92	2,32	11,62	8,01

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 oktober 2024 var aktiekursen 175,10 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 11 111 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 oktober 2024 innehade bolaget 2 147 196 aktier (2 242 711) motsvarande 3,3 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 452 804 (63 357 289).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Årsstämman den 6 september 2024 fastställde föreslagen utdelning för verksamhetsåret 2023/24 om 4,25 kr per aktie, att utbetalas på två utbetalningstillfällen om 2,13 kr och 2,12 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september 2024 och januari 2025 med avstämningsdag den 10 september 2024 respektive 14 januari 2025.

Största ägarna per 2024-10-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	11 887 913	22,7%	35,9%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Funds		6 477 664	9,9%	5,5%
If Skadeförsäkring AB		2 115 731	3,2%	1,8%
Vanguard		1 375 386	2,1%	1,2%
Total 5 största	5 760 000	28 936 522	52,9%	73,7%
Övriga		30 903 478	47,1%	26,3%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 147 196	3,3%	1,8%

Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 3 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 238 (224).

Öppningar/stängningar Q2 2024/25

- Sverige, Norrköping, Mirum Galleria, stängd 31 augusti 2024
- Sverige, Stockholm Lidingö, öppnad 5 september 2024
- Norge, Tønsberg, öppnad 12 september 2024
- Sverige, Örebro Boglundsängen, öppnad 19 september 2024
- Sverige, Malmö Burlöv center, öppnad 26 september 2024
- Finland, Lahti, Sykes, stängd 12 oktober 2024
- Norge, Tynset Elfengveien, öppnad 24 oktober 2024
- Norge, Fredrikstad Værstetorvet, öppnad 31 oktober 2024

Öppningar/stängningar efter rapportperioden

- Norge, Egersund, Alti Eikunda, öppnad 14 november 2024
- Sverige, Stockholm Arninge, planerad öppning mars 2025
- Sverige, Uppsala Boländerna, planerad öppning våren 2025
- Norge, Namsos, Bråholmen Handelpark, planerad öppning hösten 2025

Antal öppna butiker per marknad per rapportdagen

Sverige

101

Norge

100

Finland

37

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 december 2024 klockan 07:00.

Finansiell kalender

Q2-presentation 4 december 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

12 mars 2025	Delårsrapport Q3 2024/25
12 juni 2025	Q4 Bokslutskommuniké 2024/25
10 september 2025	Delårsrapport Q1 2025/26
12 september 2025	Årsstämma
10 december 2025	Delårsrapport Q2 2025/26

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, Kommunikations- och IR-chef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se