

Clas Ohlsons försäljning ökade i januari jämfört med föregående år

Nettoomsättningen i januari uppgick till 901 Mkr (794), en ökning med 14 procent, varav 14 procent avser organisk tillväxt* och 1 procent negativ valutaeffekt. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 14 butiker (föregående år oförändrat). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 238 (224).

Den totala nettoomsättningen under perioden maj 2024-januari 2025 uppgick till 9 284 Mkr (8 065), en ökning med 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 10 procent och förändring butiks nätverk 4 procent för januari månad
Fördelning för perioden maj 2024-januari 2025, 7 procent respektive 4 procent (exklusive Spares)

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Januari	Förändring		Maj- Januari	Förändring	
Mkr	2024/25	SEK	Organisk ²	2024/25	SEK	Organisk
Sverige	385	12%	12%	4 055	13%	13%
Norge	358	16%	18%	3 657	8%	10%
Finland	89	8%	6%	946	4%	4%
Spares	69	21%	21%	626	-	-
Totalt¹	901	14%	14%	9 284	15%	11%

¹Nettoomsättningen i januari ökade med 13 procent till 832 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 1 procent

Nettoomsättningen under perioden maj 2024-januari 2025 ökade med 10 procent till 8 658 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 1 procent

²Från och med november ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: *Den organiska försäljningsökningen om 14 procent visar att organisationen lyckades ställa om från en intensiv julhandel till ett kunderbjudande som var relevant även i januari. Försäljningen ökade på samtliga marknader och kundbasen fortsatte att växa. Kunderna uppskattade bland annat vårt uppdaterade sortiment inom städartiklar och belysning, vilket är ett bra exempel på hur våra initiativ för långsiktig tillväxt ger resultat. Givet det osäkra omvärldsklimatet arbetar vi också, precis som tidigare, med kostnadskontroll och effektiviseringar för att kunna parera för svängningar i konsumtionsbeteende och valutor.*

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 februari 2025 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafiket tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/