

PRESSMEDDELANDE 16 JUNI 2004

Verksamhetsåret 2003/04 – vinst på 364 Mkr före skatt

Försäljningen uppgick under verksamhetsåret 2003/04 till 2 509,5 Mkr, vilket är en ökning med 18 procent jämfört med föregående år (2 130,8 Mkr).

Av försäljningen fördelar sig 2 388,0 Mkr på butiker och 121,5 Mkr på postorder/Internet. Försäljningsökningen var 20 procent för butikerna varav befintliga butiker var 4 procent högre i lokala valutor.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 363,6 Mkr, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år (331,9 Mkr).

Vinsten per aktie uppgick till 7,95 kr (föregående år 7,28 kr).

Utdelningen föreslås vara 4,00 kr per aktie (föregående år 3,20 kr). Vidare föreslås en aktiesplit 2:1. Ordinarie bolagsstämma hålls i Insjön lördagen den 11 september 2004.

Försäljningen i maj ökade med 11 procent

Försäljningen i maj uppgick till 182,6 Mkr vilket är en ökning med 11 procent mot föregående år (164,2 Mkr). Jämfört med samma månad föregående år har åtta butiker tillkommit. Antalet försäljningsdagar var lägre än i fjol eftersom pingsthelgen inföll i maj i år jämfört med i juni i fjol.

Per land fördelar sig 118,6 Mkr på Sverige (107,0 Mkr), 59,7 Mkr på Norge (56,0 Mkr) och 4,3 Mkr på Finland (1,2 Mkr).

Analytikerträff

Analytikerträff hålls fredagen 18 juni klockan 08.00 på Operaterassen. Anmälan görs lämpligen till Johan Kleis på Financialhearings, tel 08-562 086 00 eller på fax 08-562 087 90, e-post hearings@financialhearings.com.

För mer information kontakta:

Gert Karnberger, vd 0247-444 34, Mobil 070-529 63 00

eller

Lars Wallén, vice vd 0247-444 72, Mobil 070-318 61 10

Bokslutskommuniké

2003-05-01 – 2004-04-30

- * Försäljningen uppgick till 2 509,5 Mkr (2 130,8 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 260,9 Mkr (238,8 Mkr)
- * Vinsten per aktie efter skatt uppgår till 7,95 kr (7,28 kr)
- * Utdelningen föreslås vara 4,00 kr per aktie
- * Aktiesplit 2:1 föreslås
- * Etablering av åtta nya butiker



CLAS OHLSON

***Insjön - Stockholm: Gallerian, Farsta, Skärholmen, Täby, Kista - Göteborg: Nordstan, Bäckebo
Malmö - Norrköping - Örebro - Sundsvall - Umeå - Uppsala - Halmstad - Västerås - Luleå
Eskilstuna - Borås - Jönköping - Väla - Gävle
Oslo - Sandnes - Kristiansand - Bergen: Bergen Storsenter, Laguneparken - Strømmen
Trondheim: Solsiden, City Syd - Sandvika - Tønsberg - Haugesund - Ski - Ålesund
Helsingfors: Mannerheimsvägen, Östra Centrum - Tammerfors***

Marknad och försäljning

Verksamheten utgörs av försäljning av gör-det-självt-artiklar för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet.

Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 38 varav 22 i Sverige, 13 i Norge och tre i Finland.

Marknaden för våra produkter har fortsatt att utvecklas starkt även under detta verksamhetsår. Samtliga delar av vårt sortiment noterar bra försäljningsökningar i både Sverige, Norge och Finland. Efter en relativt svag sommar tog vår försäljning fart i samband med att vi släppte den nya huvudkatalogen i augusti. Försäljningen noterade efter det en mycket bra ökning under hela hösten och en stor del av vintern. Vi är särskilt nöjda med årets julhandel som i lokala valutor ökade med mer än 30 procent.

Under verksamhetsåret har åtta nya butiker öppnats, City Syd i Trondheim och Jönköping (maj), Helsingborg (juni), Ski utanför Oslo i Norge (oktober), Östra Centrum utanför Helsingfors i Finland (november), Gävle (november), Ålesund i Norge (januari) och Tammerfors i Finland (mars). En butik har också flyttats under verksamhetsåret. Detta är vår butik i Malmö som i november flyttade till köpcentret Triangeln som vi bedömer vara ett bättre affärsläge.

Vi har även firat företagets 85-års jubileum under verksamhetsåret. Dels samlades hela organisationen i juni 2003 för ett gemensamt firande bestående av en jubileumskonsert och dels firades jubileet i katalogen med flera jubileumsprodukter. Olika kundaktiviteter har även genomförts lokalt i våra butiker.

Försäljningen under verksamhetsåret uppgick till 2 509,5 Mkr jämfört med 2 130,8 Mkr föregående år, en ökning med 18 procent. Av försäljningen fördelar sig 2 388,0 Mkr (1 992,5 Mkr) på butiker och 121,5 Mkr (138,3 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 1 633,0 Mkr (1 374,3 Mkr) på Sverige, 843,3 Mkr (748,6 Mkr) på Norge och 33,2 Mkr (7,9 Mkr) på Finland.

Volymökningen har varit 25 procent under verksamhetsåret. Försäljningen i svenska kronor har däremot påverkats negativt med 5 procentenheter genom valutaeffekter. Detta eftersom den norska kronan har försvagats i förhållande till den svenska. Vidare har vi sänkt priserna med i genomsnitt 2 procent.

När det gäller förhållandet mellan hur nya och befintliga butiker påverkar verksamhetsårets försäljningsökning ser denna ut enligt följande:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 4 procent
Nya butiker	+21 procent
Valutaeffekt norska kronan	- 5 procent
Summa	+20 procent

Postorderförsäljningen har minskat som en följd av att vi öppnat butiker i områden där vår postorderförsäljning tidigare varit hög. Många av våra kunder väljer nu istället att handla i våra butiker. Internetbutiken fortsätter däremot att utvecklas väl och under verksamhetsåret utgjorde andelen Internetorder 47 procent av det totala antalet order inom postorder/Internet (föregående år 38 procent).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster uppgick under verksamhetsåret till 363,6 Mkr, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år (331,9 Mkr).

Rörelseresultatet uppgick under verksamhetsåret till 356,6 Mkr, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år (325,3 Mkr). Rörelseresultatet var 345,2 Mkr (308,2 Mkr) för butikerna och 11,4 Mkr (17,1 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick under verksamhetsåret till 14,2 procent (15,3 procent). Rörelsemarginalen var 14,5 procent (15,5 procent) för butikerna, medan den var 9,4 procent (12,4 procent) för postorder/Internet.

Förbättringen av rörelseresultatet jämfört med föregående år uppgår till 31,3 Mkr. Av resultatökningen beror 58,8 Mkr på den ökade försäljningen. Resultatet har sedan försämrats med kostnaderna för vårt 85-års jubileum som uppgår till 5,2 Mkr. Denna post har redovisats under försäljningskostnader. Resultatet har även försämrats med 2,8 Mkr till följd av en försämrad bruttomarginal samt 0,5 Mkr av ökade uppbyggnadskostnader av nya butiker. Dessa uppgår totalt sett till 27,2 Mkr. Vidare har administrationskostnaderna ökat med 12,6 Mkr till 61,9 Mkr och avskrivningarna med 5,9 Mkr till 37,5 Mkr. Generellt sett medför också vår expansion på den finska marknaden ökade kostnader under uppstartsfasen.

Bruttomarginalen har försämrats marginellt jämfört med i fjol. Detta beror på att den norska kronan har varit klart svagare jämfört med den svenska under året vilket gör att bruttomarginalen försämrats väsentligt i den norska verksamheten. Genomsnittskursen på den norska kronan var 1,10 under 2003/04 jämfört med 1,23 under 2002/03, en försvagning med cirka 10 procent. Mot detta har USA-dollar och Hongkongdollar fortsatt att försvagas mot den svenska kronan vilket medfört successivt lägre inköpspriser. Genomsnittskursen på USA-dollar var 7,70 under 2003/04 jämfört med 9,10 under 2002/03, en försvagning med 15 procent. Bruttomarginalen har också försämrats av ökade hanteringskostnader i vårt centrallager. Detta som en följd av periodvis kraftigt ökade volymer att hantera i kombination med vår nuvarande situation med ett begränsat lagerutrymme.

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet negativt med 1,4 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagskurser (föregående år -26,6 Mkr). Vår policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under katalogperioden, i det här fallet augusti 2003 – augusti 2004. Vi hade vid periodens utgång utnyttjat samtliga ingångna terminskontrakt för perioden.

Investeringar

Under verksamhetsåret har nettoinvesteringar gjorts med 162,4 Mkr (85,0 Mkr). Av dessa avser 40,0 Mkr (40,5 Mkr) investeringar i nya och kommande butiker. Vidare avser 106,2 Mkr (1,6 Mkr) investering i utbyggnaden av centrallagret i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak av typen ersättningsinvesteringar.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under verksamhetsåret positivt med 296,6 Mkr (277,8 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 134,4 Mkr (192,9 Mkr).

Varulagret har under verksamhetsåret ökat med 94,6 Mkr till 447,1 Mkr. Av detta avser 44,6 Mkr varulager i de åtta nya butiker som öppnats under verksamhetsåret.

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 417,9 Mkr (395,1 Mkr) medan räntebärande skulder helt saknas. Soliditeten uppgick till 67,3 procent (69,1 procent).

Redovisningsprinciper och antal aktier

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år. Bokslutskommunikén har upprättats i överrensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering, RR20. Hela verksamheten utgörs av försäljning av gör-det-självt-artiklar som vid tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation om rapportering för segment, RR25, utgör primärt segment. Antalet aktier är 32 800 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 067 (868) varav 384 (313) kvinnor. Av de anställda finns 807(693) i Sverige, 210 (165) i Norge och 50 (10) i Finland.

Utveckling under vårt fjärde kvartal (februari-april 2004)

Vårt fjärde kvartal blev mycket bra försäljningsmässigt men sämre resultatmässigt, delvis beroende på en ogynnsam valuta-utveckling.

Försäljningen under vårt fjärde kvartal uppgick till 548,6 Mkr jämfört med 451,4 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 22 procent. Av försäljningen fördelar sig 524,0 Mkr (421,8 Mkr) på butiker och 24,6 Mkr (29,6 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 350,5 Mkr (292,3 Mkr) på Sverige, 186,9 Mkr (156,3 Mkr) på Norge och 11,2 Mkr (2,8 Mkr) på Finland.

När det gäller förhållandet mellan hur nya och befintliga butiker påverkar kvartalets försäljningsökning ser denna ut enligt följande:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 8 procent
Nya butiker	+21 procent
Valutaeffekt norska kronan	- 5 procent
Summa	+24 procent

Rörelseresultatet uppgick under vårt fjärde kvartal till 39,2 Mkr, en minskning med 6 procent jämfört med föregående år (41,5 Mkr). Rörelseresultatet var 37,7 Mkr (37,4 Mkr) för butikerna och 1,5 Mkr (4,1 Mkr) för postorder/Internet.

En av orsakerna till att resultatet under det fjärde kvartalet minskat trots att försäljningen ökat är en klart sämre bruttomarginal. Huvudorsaken till det är en sämre bruttomarginal i den norska verksamheten till följd av en mycket svag norsk krona i förhållande till den svenska under perioden. Den norska kronan var som lägst nere på en nivå på 1,03 mot den svenska kronan under perioden jämfört med nivåer stabilt över 1,20 föregående år. Den motverkande effekt som vi haft under tidigare kvartal med lägre inköpspriser till följd av en svagare dollar börjar alltmer att klinga av.

En annan orsak är vår expansion på den finska marknaden. Generellt sett medför denna ökade kostnader under uppstartsfasen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under vårt fjärde kvartal negativt med -38,3 Mkr (+23,7 Mkr). Varulagret har under vårt fjärde kvartal ökat med 27,8 Mkr jämfört med en minskning med 14,2 Mkr motsvarande period föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 2 145,8 Mkr (1 768,6 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 303,6 Mkr (209,3 Mkr).

Likviditeten har varit god. Årets investeringar har uppgått till 138,3 Mkr (61,4 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Den 6 maj öppnades vår butik i Växjö i köpcentret Tegnér som ligger i centrum. Vidare har vi också den 10 juni öppnat en butik i centrala Linköping. Båda butiksöppningarna blev mycket lyckade. Efter dessa öppningar har vi totalt 40 butiker varav 24 i Sverige, 13 i Norge och tre i Finland.

Försäljningen under maj uppgick till 182,6 Mkr mot 164,2 Mkr föregående år, en ökning med 11 procent. Jämfört med samma period föregående år har åtta butiker tillkommit. Antalet försäljningsdagar var lägre än i fjol eftersom pingsthelgen inföll i maj i år jämfört med i juni i fjol. Per land fördelar sig 118,6 Mkr på Sverige (107,0 Mkr), 59,7 Mkr på Norge (56,0 Mkr) och 4,3 Mkr på Finland (1,2 Mkr).

Framtidsutsikter

Vår målsättning är en årlig tillväxttakt på 15 procent. Detta ska vi uppnå genom ökad försäljning i befintliga butiker och genom en nyetablering av mellan sex och tio nya butiker per år. Expansionen ska närmast fortsätta i Sverige, Norge och Finland och framgent i delar av Europa. Vår målsättning när det gäller resultatet är en nettomarginal på 12 procent.

Kommande butiksetableringar som hittills är kontrakterade är Åsane utanför Bergen (september 2004), Vasa i Finland (oktober 2004), Haninge (december 2004), Kuopio i Finland (februari 2005), Östersund (april 2005), Skellefteå (våren 2005) samt Karlstad september 2006.

Den finska verksamheten går fortfarande löpande med förlust. Vår målsättning är att denna ska gå med vinst under verksamhetsåret 2005/06.

Utbyggnaden av vårt centrallager i Insjön, etapp 3, pågår och kommer att genomföras i tre faser. Den första fasen innebär en tillbyggnad av själva huskropparna och inredning av ett nytt höglager. Denna fas beräknas vara klar hösten 2004. Nästa fas innefattar sorteringsutrustning för butiksleveranser och denna fas beräknas vara klar hösten 2005. Den tredje fasen innefattar inredning av ett så kallat miniload-lager med tillhörande plockutrustning och denna slutliga fas beräknas vara klar hösten 2006/våren 2007.

Investeringen innebär en betydande utbyggnad av centrallagret som efter färdigställandet blir dimensionerad för 90 butiker samt postorder och Internet. Investeringen innebär även effektivare plock- och sorteringsutrustning för att vi i framtiden ytterligare ska kunna effektivisera våra butiksleveranser. Totalt sett för alla tre faserna beräknas investeringen uppgå till 300 Mkr och kommer att finansieras med egna medel.

Vi förväntar oss en fortsatt god utveckling under kommande verksamhetsår. Vår bedömning är att vårt sortiment har goda möjligheter att även fortsättningsvis uppvisa en god tillväxt. Historiskt sett har vi inte varit alltför känsliga för svängningar i konjunkturen. Detta eftersom vårt sortiment innehåller en hel del gör-det-självt-artiklar som tenderar att öka i efterfrågan även i sämre tider. En annan orsak är våra låga priser, vilka gör våra varor attraktiva även under perioder med svagare efterfrågan.

Kursutveckling och omsättning

B-aktien har varit noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan 5 oktober 1999. Emissionskursen var 106 kr vilket omräknat efter den split som skedde i oktober 2001 blir 26,50. Under verksamhetsåret som omfattar perioden 030501-040430 ökade aktiekursen från 147 kr till 201 kr vilket är en ökning med 36,7 procent. Under samma period ökade Affärsvärldens generalindex med 35,0 procent. Lägsta betalkurs var 144 kr noterat i maj medan högsta betalkurs var 221,50 kr noterat i december. Under perioden omsattes 10 295 930 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet på 31 procent. Under samma period uppgick den totala omsättningshastigheten på Stockholmsbörsen till 128 procent*. Clas Ohlsons totala börsvärde uppgick den 30 april 2004 till 6,59 miljarder kr.

Utdelning, bolagsstämma och finansiell information

Styrelsen har beslutat föreslå den ordinarie bolagsstämman att utdelningen för 2003/04 blir 4,00 kr per aktie (föregående år 3,20 kr). Vidare föreslås en split 2:1 av bolagets aktier.

Den ordinarie bolagsstämman hålls lördagen den 11 september i Insjön. Distributionen av årsredovisningen tillsammans med kallelse till bolagsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds med post till samtliga aktieägare. Årsredovisningen kommer också finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25.

Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns även tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2004/05 lämnas den 10 september 2004.

Insjön 16 juni 2004

Styrelsen

Clas Ohlson AB (publ)

* Källa Stockholmsbörsen

Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån 040201- 040430	3 mån 030201- 030430	12 mån 030501- 040430	12 mån 020501- 030430	12 mån 010501- 020430
Försäljning	548,6	451,4	2 509,5	2 130,8	1 732,0
Kostnad för sålda varor	-342,7	-267,7	-1 501,1	-1 272,2	-1 082,6
Bruttoresultat	205,9	183,7	1 008,4	858,6	649,4
Försäljningskostnader	-149,2	-128,9	-588,9	-483,7	-373,2
Administrationskostnader	-16,7	-13,2	-61,9	-49,3	-40,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,8	-0,1	-1,0	-0,3	0,3
Rörelseresultat	39,2	41,5	356,6	325,3	236,5
Finansnetto	2,1	3,1	7,0	6,6	3,6
Resultat efter finansiella poster	41,3	44,6	363,6	331,9	240,1
Skatt	-11,9	-12,5	-102,7	-93,1	-67,4
Årets vinst	29,4	32,1	260,9	238,8	172,7
Bruttomarginal (%)	37,5	40,7	40,2	40,3	37,5
Rörelsemarginal (%)	7,1	9,2	14,2	15,3	13,7
Rörelsemarginal butiker (%)	7,2	8,9	14,5	15,5	14,0
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	6,1	13,9	9,4	12,4	10,5
Nettomarginal (%)	7,5	9,9	14,5	15,6	13,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	45,2	51,6	47,2
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	32,2	36,3	33,4
Soliditet (%)	67,3	69,1	67,3	69,1	68,1
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	49	51	51
Data per aktie					
Antal aktier vid periodens slut	32,8 milj	32,8 milj	32,8 milj	32,8 milj	32,8 milj
Vinst per aktie (kr)	0,90	0,98	7,95	7,28	5,27
Bruttokassaflöde per aktie (kr)	1,20	1,25	9,10	8,24	6,09
Eget kapital per aktie (kr)	26,94	22,43	26,94	22,43	17,72
Börskurs 30 april (kr)	-	-	201	147	176
Utdelning per aktie (kr)	-	-	4,00 *	3,20	2,20
P/e-tal, ggr	-	-	25	20	33
Kurs/bruttokassaflöde, ggr	-	-	22	18	29
Kurs/eget kapital	-	-	746%	655%	993%
Direktavkastning	-	-	2,0%	2,2%	1,3%
Utdelningsandel	-	-	50%	44%	42%

* föreslagen utdelning

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	04-04-30	03-04-30	02-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	407,6	285,2	233,9
Finansiella anläggningstillgångar	4,1	0,6	0,9
Varulager	447,1	352,5	306,4
Kundfordringar	11,6	11,2	12,0
Övriga fordringar	24,8	20,8	15,3
Likvida medel, kortfristiga placeringar	417,9	395,1	285,0
Summa tillgångar	1 313,1	1 065,4	853,5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	883,7	735,8	581,2
Avsättningar	67,3	53,9	44,1
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder			
Icke räntebärande	362,1	275,7	228,2
Räntebärande	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	1 313,1	1 065,4	853,5



Specifikation resultatförändring (Efter finansiella poster i Mkr)

12 mån
030501-
040430

Resultat av ökad försäljning	58,8
Minskad bruttomarginal	-2,8
Ökade administrationskostnader	-12,6
Minskade/ökade uppbyggnadskostnader nya butiker	-0,5
85-årsjubileum	-5,2
Ökade avskrivningar	-5,9
Minskat/ökat finansnetto	0,4
Övrigt	-0,5
Summa	31,7

Förändring av eget kapital (Mkr)

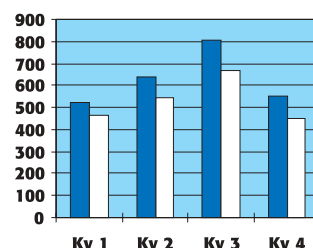
12 mån 12 mån
030501- 020501-
040430 030430

Ingående eget kapital	735,8	581,2
Utdelning till aktieägare	-105,0	-72,2
Förändring av omräkningsdifferens	-8,0	-12,0
Periodens resultat	260,9	238,8
Utgående eget kapital	883,7	735,8

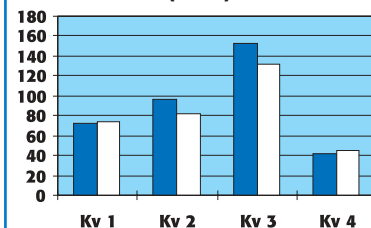
Koncernens kassaflöde (Mkr)

	3 mån 040201- 040430	3 mån 030201- 030430	12 mån 030501- 040430	12 mån 020501- 030430	12 mån 010501- 020430
Resultat efter finansiella poster	41,3	44,6	363,6	331,9	240,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9,5	8,7	40,1	31,5	27,3
Betald skatt	-43,1	-35,5	-71,4	-55,5	-47,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7,7	17,8	332,3	307,9	219,5
Förändring av rörelsekapital	-46,0	5,9	-35,7	-30,1	8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38,3	23,7	296,6	277,8	228,0
Investeringar	-71,7	-26,8	-162,4	-85,0	-46,2
Förändring av långfristiga fordringar	0,3	0,3	0,2	0,1	1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-71,4	-26,5	-162,2	-84,9	-44,7
Utdelning till aktieägare	-	-	-105,0	-72,2	-51,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-105,0	-72,2	-51,3
Periodens kassaflöde	-109,7	-2,8	29,4	120,7	132,0
Likvida medel vid periodens början	514,4	406,1	395,1	285,0	149,1
Kursdifferens i likvida medel	13,2	-8,2	-6,6	-10,6	3,9
Likvida medel vid periodens slut	417,9	395,1	417,9	395,1	285,0
Under perioden erhållna räntor	1,7	6,5	12,3	12,0	6,6
Under perioden betalda räntor	0,6	2,6	3,1	7,8	4,0

Försäljning (Mkr)



Resultat efter finansnetto (Mkr)

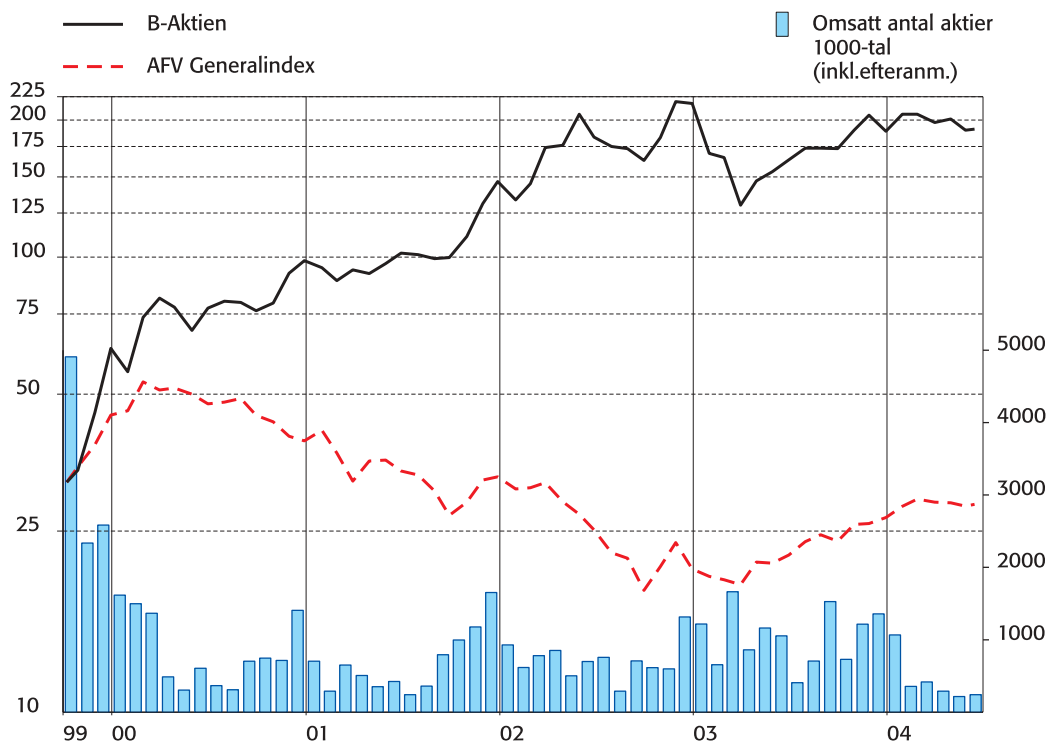


Fylld stapel
= Räkenskapsåret 030501-040430
Vit stapel
= Räkenskapsåret 020501-030430
Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 4 01/02	Kv 1 02/03	Kv 2 02/03	Kv 3 02/03	Kv 4 02/03	Kv 1 03/04	Kv 2 03/04	Kv 3 03/04	Kv 4 03/04
Försäljning	403,2	465,8	542,5	671,1	451,4	519,3	636,0	805,6	548,6
Kostnad sålda varor	-255,5	-287,8	-325,1	-391,6	-267,7	-310,1	-376,5	-471,8	-342,7
Övriga rörelsekostnader	-106,9	-105,3	-135,8	-150,0	-142,2	-139,4	-163,7	-182,0	-166,7
Finansnetto	2,0	0,5	1,0	2,0	3,1	2,0	1,3	1,6	2,1
Res efter finansnetto	42,8	73,2	82,6	131,5	44,6	71,8	97,1	153,4	41,3
Nettomarginal	10,6%	15,7%	15,2%	19,6%	9,9%	13,8%	15,3%	19,0%	7,5%

Clas Ohlson



(c) SIX

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls lördagen den 11 september i Insjön. Distribution av årsredovisningen tillsammans med kallelse till bolagsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds till samtliga aktieägare.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25. Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns också tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2004/05 kommer att publiceras den 10 september 2004.
Delårsrapporten för det andra kvartalet 2004/05 kommer att publiceras den 9 december 2004.
Delårsrapporten för det tredje kvartalet 2004/05 kommer att publiceras den 10 mars 2005.
Bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2004/05 kommer att publiceras den 15 juni 2005.

CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672