

Svenska Designpriset till Clas Ohlson och Daresay!

Igår kväll gick prisutdelningen för Svenska Designpriset av stapeln på Berns i Stockholm. Clas Ohlson var nominerat i tre kategorier och vann förstapriset "Guld" i kategorin "Digitalt – Smarttelefon" för appen Clas Ohlson Home.

Clas Ohlson Home, som tidigare i år även tilldelades det internationella designpriset Red Dot Award, låter användaren fjärrstyra Smart Plug-anslutna eluttag från mobilen eller surfplattan. Appen har utvecklats tillsammans med den digitala byrån Daresay.

– Vi ville skapa en lösning för den som vill ta första steget mot det lite smartare hemmet, men som inte nödvändigtvis har så mycket förkunskaper. Användaren har varit i fokus under hela processen och det tror jag har varit den viktigaste framgångsfaktorn. Det enkla och intuitiva är ofta också det smarta, säger Peter Olsson, som projektlett arbetet på Clas Ohlson.

– Att våra kunder gillar Smart Plug och Clas Ohlson Home-appen visste vi redan men det är såklart väldigt roligt att uppmärksammas på det här sättet också. Det ger oss extra energi i vårt arbete att ta fram nya smarta lösningar som förenklar livet i hemmet, säger Johan Nordström, Business Leader, Connect and Safety, på Clas Ohlson.

Svenska Designpriset arbetar för att lyfta fram och utveckla svensk grafisk design och kommunikation. Bedömningsgrunderna för tävlingen är kommunikation, effekt, hantverk och känsla.

Förutom guldmedaljen för Clas Ohlson Home-appen var Clas Ohlson nominerat i kategorierna "Redaktionellt, Bok – Print" för boken *Ålskade prylar* tillsammans med Centrum för Näringslivshistoria samt "Grafisk identitet – Logotype" för Festival 100 tillsammans med Occasion.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. När vi i år firar 100 år som företag gör vi det med kunder på fem marknader, med drygt 5 000 medarbetare och med en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på about.clasohlson.com.