



**Vi
fixar
det!**

23/24

Års- och hållbarhetsredovisning



Innehåll

- 3. Året i korthet
- 4. Vd-ord
- 5. Verksamheten
- 8. Strategi & mål
- 13. Förvaltningsberättelse
- 20. Risker
- 26. Bolagsstyrning
- 36. Finansiella rapporter
- 45. Noter
- 71. Nyckeltal
- 75. Hållbarhetsinformation
- 99. Aktien och ägarna

Clas Ohlson AB (publ.) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, föregående verksamhetsår. Data om marknader och konkurrenssituation är Clas Ohlsons egna bedömningar, om inte en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor och konsumentvarubranschen.

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Clas Ohlson AB rapporterar integrerat finansiell och icke-finansiell information i en gemensam rapport. Rapporten inkluderar standarduppgifter och specifika uppgifter baserade på GRI Standards riktlinjer. Den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning anges på sidan 75. Den legala årsredovisningen omfattar förvaltningsberättelsen och finansiella rapporter på sidorna 14-65.

Notera att originalversionen av års- och hållbarhetsredovisningen är upprättad i formatet för enhetlig elektronisk rapportering (ESEF) och är publicerad på: www.about.clasohlson.com/sv.

Producerad av Clas Ohlson AB i samarbete med Fotografisk Form & Kommunikation. Foto: Clas Ohlson, Gustav Kaiser.

Omslagsbild: Energjin hos butiksteamet minuterna innan de första kunderna välkomnades in till den nya butiken i Vetlanda gick inte att ta miste på.

Unik position inom nordisk detaljhandel

Clas Ohlson, som grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön i Dalarna, är idag ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader (Sverige, Norge och Finland) som omsätter cirka 10 miljarder kronor och har cirka 5 000 medarbetare. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och har cirka 40 000 aktieägare.

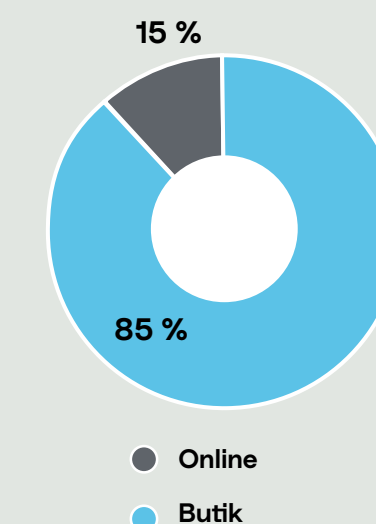
Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: Clas Ohlson hjälper människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser.

Ett axplock av Clas Ohlsons styrkor:

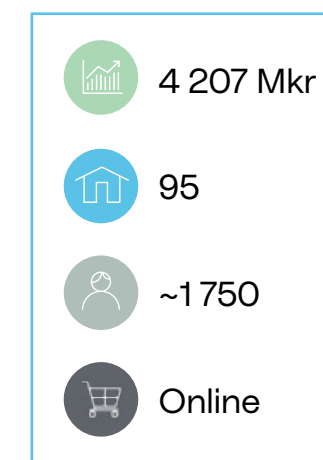
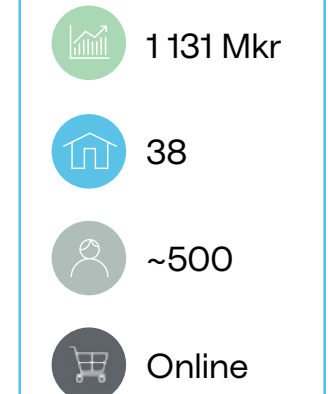
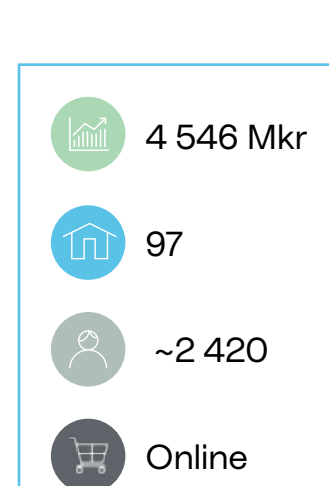
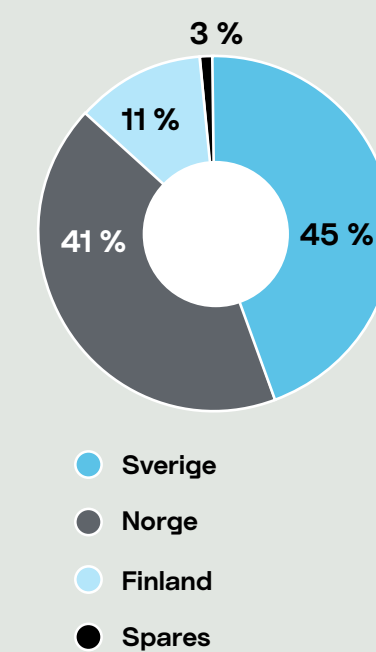
- Stark företagskultur och över 100 år av lönsamhet
- En effektiv affärsmodell som genererar ett stabilt kassaflöde och en solid finansiell position
- Mycket hög kundnöjdhet drivet av
 - ett relevant, djupt och prisvärt sortiment inom noggrant utvalda produktgrupper med tillväxtpotential & hög andel egna varumärken
 - kunniga, engagerade och serviceinriktade medarbetare
- En stor och växande kundbas. Lojalitetsprogrammet Club Clas har cirka 5,4 miljoner medlemmar på de tre försäljningsmarknaderna
- Väletablerad omni-struktur med stora synergier mellan fysiska butiker och e-handel som skapar unik tillgänglighet
- Ett av Nordens starkaste varumärken och branschledande inom hållbarhet

Läs mer om hur vi gör hemmafärd tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com

Försäljning butik/online



Fördelning av försäljning



SPARES

Försäljningen uppgick till 347 Mkr under verksamhetsåret (Spares försäljning avser Q3-Q4 2023/24, dvs fr o m förvävsdatum). Antal anställda 78.

Egna inköpskontor i Shanghai, Ho Chi Minh och Warszawa.

Året i korthet

Vi har fortsatt att fokusera på det vi själva kan påverka, allt ifrån att erbjuda ett prisvärt och relevant erbjudande för våra kunder till att genom förenklade och effektivare arbetsätt reducera våra kostnader. Parallellt har vi haft ett stort fokus på att leverera på vår hållbarhetsagenda.

11 nya butiker

Inte sedan verksamhetsåret 2017/18 har vi öppnat så många nya butiker som under 2023/24. Vi har öppnat elva nya butiker, varav sex i Sverige, fyra i Norge, samt en i Finland. Samtidigt har vi också byggt om eller flyttat åtta butiker samt stängt tre. När Clas Ohlson öppnar nya butiker ringlar kön av kunder lång inför öppningen. Fotot visar kön utanför den nya butiken i Uleåborg, Finland inför invigningen den 24 april 2024.



Rekord i lansering av nya produkter

Med cirka **4 500** nya produkter i sortimentet under verksamhetsåret har vi drivit kundtrafik och försäljning. De allra flesta nya produkterna har lagts till inom någon av våra fem prioriterade produktgrupper och stärkt Clas Ohlson som hemfixdestination samt skapat relevans året runt.

+11 %

organisk tillväxt 2023/24

Med butiksöppningar, en fortsatt stark utveckling för prioriterade produktkategorier och en mängd produktnyheter ökade den organiska försäljningen med 11 procent och försäljningen online exklusive Spares ökade med 14 procent.



> 10 miljarder kronor
Omsättning under verksamhetsåret 2023/24

Cirka 5,4 miljoner
Club Clas-medlemmar i Sverige, Norge och Finland

Cirka 200 miljoner
Årliga kundbesök i butik och online

Över 300 hållbarhetsambassadörer

Under verksamhetsåret ökade antalet hållbarhetsambassadörer från cirka 120 till över 300. På fotot syns medarbetare i butiken i Lambertseter, Oslo, där alla medarbetare vid utgången av maj 2024 hade genomgått utbildningen för att bland annat sprida kunskap till kunderna om hur de kan göra mer hållbara val.



Förvärv av Spares

Med förvärvet av Spares, ett bolag specialiserat på tillbehör och reservdelar för mobiltelefoner och elektronik, stärktes vår kärnaffär. Med tillgång till mer än fem miljoner reservdelar, batterier till 200 000 elektroniska apparater och ett starkt fokus på prisvärdhet och relevans är bolaget väl etablerat och har ett högt förtroende bland både privat- och företagskunder. Inom Spares finns försäljningskanaler som Teknikdelar och Batteriexperten.

Nyckeltal

Finansiella nyckeltal	2023/24	2022/23
Försäljning, Mkr	10 232	9 024
Rörelseresultat, Mkr	717	305
Resultat efter skatt, Mkr	509	181
Bruttomarginal, %	39,2	37,5
Rörelsemarginal, %	7,0	3,4
EBITA*, Mkr	723,6	305,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,9	8,8
Avkastning på eget kapital, %	31,5	10,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 489	941
Soliditet, %	31,6	28,1
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,0	1,6
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-0,2	0,2
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,03	2,85
Hållbarhetsnyckeltal		
Minskning koldioxidutsläpp egen verksamhet (Scope 1+2), %	-62	-23
Andel leverantörer som möter kraven i uppförandekoden, %	100	99,6
Internationell mångfald, %	10	9
Fördelning kvinnor/män, alla nivåer, %	48/52	47/53
Fördelning kvinnor/män, chefer, %	39/61	40/60

*Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till -6,9 Mkr under verksamhetsåret 2023/24. Läs mer om våra finansiella mål och utfall på sidan 11 och om våra hållbarhetsmål och utfall på sidan 12.

Reservdelar i ALLA butiker

Försäljningen av reservdelar har fördubblats på tre år. För att möta kundernas tilltagande önskan att ta hand om de saker man redan har erbjuds sedan mitten av november 2023 de mest populära reservdelarna i samtliga Clas Ohlsons butiker. Ett ännu större utbud finns precis som tidigare i e-handeln.

Ett mycket starkt verksamhetsår

Tack vare fantastiska insatser från hela teamet på Clas Ohlson och ett tydligt fokus på vår kärnaffär blev 2023/24 ett av de bästa åren någonsin i bolagets 106-åriga historia. Vi har drivit tillväxt med ett relevant sortiment, effektiv marknadsföring och ett riktigt bra kundmöte samtidigt som vi fortsatt att bygga ett långsiktigt starkare Clas Ohlson med en mer konkurrenskraftig kostnadsbas.

Försäljningen ökade organiskt med elva procent för helåret, att jämföra med vårt tillväxtmål om fem procent per år. Kunderna har verkligen uppskattat sortimentet, där vi tagit nästa steg i att bygga Clas Ohlson som destination för hemmaföremål genom fem tydliga produktinischer - städa och organisera, lys upp hemmet, hållbar och säker hemmiljö, teknik och tillbehör samt bygga och reparera - och ett kompletterande erbjudande med reservdelar och konsumtionsvaror. Med ett högt tempo i produktlanseringar har vi drivit intresse och försäljning i såväl befintliga som nya kundgrupper och samtliga nischer har vuxit under året.

Ett förvärv som stärker kärnaffären

I och med förvärvet av Spares Europe, som vi genomförde under hösten, stärker vi dessutom erbjudandet inom teknik och tillbehör samt reservdelar ytterligare. Spares är ett svenskt bolag som funnits sedan 2012 och som sedan dess gjort en imponerande, och lönsam, tillväxtresa med affärsidén att förlänga livslängden på elektroniska produkter. Inom Spares Europe finns försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten, Spares

och Zand. Inräknat försäljningen från Spares Europe uppgick koncernens omsättning 2023/24 till 10,2 miljarder kronor.

Kostnadsfokus ger resultat

Samtidigt som vi ökat försäljningen har vi också förbättrat rörelseresultatet avsevärt till 717 (305) miljoner kronor. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 7,0 procent (3,4) vilket är i linje med målet på en rörelsemarginal om 7-9 procent. Detta hade inte varit möjligt utan ett målmedvetet arbete med att effektivisera verksamheten i alla led. Den svaga svenska kronan har påverkat oss negativt under hela verksamhetsåret då merparten av våra inköp görs i US-dollar och kundernas ekonomi har varit ansträngd som en effekt av kostnadsinflation och höga bolåneräntor. I ljuset av detta har de organisationsförändringar som initierades under förra verksamhetsåret och andra initiativ för att arbeta enklare och mer kostnadseffektivt varit helt avgörande för vår framgång under året. Tack vare dessa har vi kunnat försvara vår starka prispolicy samtidigt som vi investerat i såväl sortiment som försäljningskanaler.

Tillväxt med nya kunder i både butik och e-handel

För första gången på flera år valde vi att vara mer offensiva i utbyggnaden av butiks nät. Vi öppnade elva nya butiker och stängde tre. Dessutom flyttade vi och byggde om ytterligare åtta butiker. Att vi varit efterlängtade på många orter var tydligt med stort intresse från kunder och media

i samband med öppningarna. Utvecklingen i det befintliga butiks nät med en försäljningsökning om elva procent i jämförbara enheter under året och väl mottagna nya butiker ger oss självförtroende att fortsätta bygga ett större och mer robust butiks nät under 2024/25. Vår modell med butiks försäljning och e-handel i nära samverkan fortsätter också att bevisa sig. Under en period då e-handelsmarknaden var relativt svag lyckades Clas Ohlson, med en allt effektivare logistik och bättre kundupplevelse på nätet, skapa en tillväxt om 14 procent för 2023/24. Med e-handelsspecialisten Spares som en ytterligare tillväxtmotor i koncernen står e-handeln nu för cirka 15 procent av den totala omsättningen.

Med en ökande försäljning har Clas Ohlson också en växande kundbas med nöjda kunder. I våra egna mätningar ser vi att kunderna uppskattar den hjälp de får från våra duktiga medarbetare i butik, och kundtjänst. Vi ser också hur vår sortimentsutveckling, i kombination med träffsäker marknadsföring, attraherar helt nya kunder. Vårt lojalitetsprogram Club Clas har vuxit med cirka 400 000 medlemmar under året och allra snabbast växer vi inom kundgruppen unga kvinnor.

En mer hållbar affärsmodell

Vårt övergripande mål om hållbar och lönsam tillväxt förutsätter att vi levererar på vår hållbarhetsagenda. Då vi vill vara ledande på området i vår bransch är det självklart glädjande att våra framsteg uppmärksammats i externa undersökningar



under året, t ex i Sustainable Brand Index, men det som gör mig mest stolt är hur vi tagit nästa steg i att knyta hållbarhet ännu närmare affären. Vi har nu rullat ut försäljning av reservdelar i samtliga butiker och med vårt kvalitetsarbete och behovsdrivna sortiment flyttar vi oss steg för steg mot en mer hållbar affärsmodell.

Avslutningsvis vill jag återigen lyfta fram den fantastiska prestation som hela organisationen stått för under året. Våra medarbetare i butik, på distributionscentralen och på våra kontor runtom i Norden, och världen, har skapat en stabil grund att stå på när vi ska ta nästa steg mot ett starkare

Clas Ohlson. Nu är vi ivriga att anta utmaningen att överträffa ett historiskt bra 2023/24 och skapa ytterligare kund- och aktieägarvärde.

Jag hoppas att vi ses i butik och online!

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef, Insjön, juni 2024

Medarbetarna våra kultur- bärare

I tider präglade av snabb förändring och osäkerhet i detaljhandeln är våra medarbetares trivsel, engagemang och ambassadörskap avgörande för att vi ska nå våra mål. Vår starka företagskultur är central i alla delar av verksamheten. Medarbetarna skapar kulturen genom det vi säger och hur vi agerar med varandra och omgivningen.

Vår medarbetarstrategi med fokus på "Winning team" vägleder oss i hur vi ska positionera oss som arbetsgivare och vara framgångsrika som bolag. Clas Ohlson ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med ett tydligt ledarskap och drivna medarbetare med olika erfarenheter och bakgrunder som speglar vår stora kundbas. Medarbetare som trivs och mår bra är engagerade, stannar längre och är våra bästa ambassadörer.

Våra ledare ska ha rätt förmåga och verktyg för att kunna utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare, samtidigt som vi attraherar ny kompetens. Våra ledarskapsprinciper stöttar våra ledare i detta. När vi rekryterar söker vi medarbetare som vill vara en del av och förstärka vår kultur och som vill växa med oss.

Ett Clas Ohlson

För att föra vidare andan och värderingarna från vår grundare till nya generationer Clas Ohlson-medarbetare har vi i fyra korta berättelser beskrivit hur Clas Ohlson själv agerade. De beskriver hur vi bemöter varandra och våra kunder, att vi gör saker och ting enkelt och effektivt och att vi är nyfikna och framåtutvecklade. I korthet beskriver de hur vi agerar som Ett Clas Ohlson. Läs mer till höger.

Customer first

"Kunden ska vara nöjd med varje möte med oss", sa Clas. Även om Clas alltid hade mycket att göra, så började han varje dag med att svara på kundbrev. Han var övertygad om att oavsett vad man gör i företaget ska kunden och kundupplevelsen alltid ha högsta prioritet. Idag är det vi som alltid sätter kunden först.

Keep it simple

Clas använde aldrig krångliga ord och såg inget värde i att göra saker svårare än vad de var. Han frågade ofta "Hur kan vi göra det här enklare och mer effektivt? Hur kan vi få ner kostnaden så att vi kan ge kunden ett bättre erbjudande?" Med den inställningen lyckades han förvandla en liten cykelverkstad i Insjön till ett framgångsrikt detaljhandelsföretag. Idag är det vi som får företaget att växa genom att göra saker på ett enkelt och effektivt sätt.

One step ahead

Clas var nyfiken, ärlig och rak. Han tvekade aldrig inför att prova nya sätt för att vara ett steg före konkurrenterna och förväntade sig inget mindre av sina medarbetare. Han visste också att av 100 idéer var det bara en eller två som blev bra, vilket betydde att lära från sina misstag, dela med sig av sin kunskap och prova igen var nyckeln till framgång. Idag är det vi som ser till att Clas Ohlson är ett steg före.

Welcome home

Varje morgon välkomnade Clas sina medarbetare genom att fråga vad som var på gång i deras liv och hur det gick på jobbet. Han visste att varje relation var värdefull. Förutom att han fick sina medarbetare att känna sig välkomna, såg han ett stort värde i att få olika perspektiv på vad kunderna vill ha och hur man skulle utveckla företaget. Idag är det vi som får alla, våra kunder och oss själva, att känna sig välkomna.

Ledarskapsprinciper

- Ha fokus på kundvärde
- Uppmuntra till lyssnande och empati

- Var tydlig om prioriteringar och gemensamma mål
- Uppmuntra till snabbhet, effektivitet och att hålla nere kostnader

- Var proaktiv och främja vinnarmentalitet
- Uppmuntra till kontinuerlig förbättring

- Skapa en positiv och inkluderande arbetsmiljö
- Uppmuntra till respekt och samarbete

En värdeskapande helhetsupplevelse

Clas Ohlsons konkurrenskraft består i kort av; ett prisvärt och relevant sortiment för hemmfix, ett av detaljhandelns starkaste varumärken samt ett kunnigt kundbemötande i butik samt smidiga e-handelslösningar. Denna helhetsupplevelse är en unik styrka när det kommer till att konvertera kundbesök i butik och online till positiva köpupplevelser för en fortsatt växande och lojal kundbas.

Sortimentet



Vi följer trender och förändringar i konsumtionsmönster för att löpande kunna utveckla vårt erbjudande så att det möter kundernas krav och önskemål. Med tyngdpunkt på några noggrant utvalda sortimentsnischer erbjuder Clas Ohlson ett brett utbud av prisvärda, relevanta och hållbara produkter av egna och kända varumärken. Med förvärvet av Spares Europe AB stärktes erbjudandet inom teknik och tillbehör samt reservdelar.

Utöver ett produkt erbjudande erbjuder vi rådgivning - både i butik och på distans via telefon, sociala medier och hemsida. Vår uppskattade tjänst Clas Fixare underlättar för de kunder som vill få hjälp att få jobbet gjort hemma. Tillsammans med Clas Ohlson blir det enklare och roligare att lösa de utmaningar som kan uppstå när det kommer till hemmfix. Läs mer på nästa sida.

Varumärket



Clas Ohlson har ett av de starkaste varumärkena i nordisk detaljhandel. Med våra många kundrelationer och en mer än 100-årig historia har vi byggt en unik position hos våra kunder. Det starka varumärket bidrar till hög lojalitet bland kunderna och vårt arbete med våra prioriterade produkt nischer gör att kunder ofta tänker på Clas Ohlson som första alternativ för deras hemmfixprojekt.

Trots att kundbasen redan är stor fortsätter den att växa år efter år. Lojalitetsprogrammet Club Clas har cirka 5,4 miljoner medlemmar på våra tre försäljningsmarknader, motsvarande var fjärde invånare i Sverige, Norge och Finland. Club Clas ger värde till kunderna med unika och anpassade erbjudanden, och fördelar för Clas Ohlson då lojalitetsprogrammet erbjuder möjligheter till kostnadseffektiv kommunikation med våra kunder.

Kundmötet



En förstklassig kundupplevelse och ökad tillgänglighet till Clas Ohlsons erbjudande är en central del av vår strategi för nöjda kunder och tillväxt. För oss går nöjda kunder hand i hand med vår företagskultur och vi möter våra kunder med proaktivitet, kunskande och engagemang oavsett om det sker i butik, online, via telefon eller i hemmet. Vi mäter löpande hur våra kunder uppfattar oss och insikterna tar vi med oss i vårt kontinuerliga förbättringsarbete.

Våra medarbetare som dagligen möter våra kunder gör ett fantastiskt jobb med att sätta kunden i första rummet. För att befästa vår position som den självklara destinationen för hemmfix och fortsätta att erbjuda kundmöten som överträffar våra kunders förväntningar investerar vi i utbildning och skapar butiksytor som förenklar för kunderna att hitta det de behöver.

Den självklara destinationen för alla hemmafixare

För att vara en tydlig och självklar destination för prisvärt och hållbart hemmafix varje dag, året runt, har vi definierat fem tydliga produkt-nischer där vi löpande anpassar och breddar utbudet. Det senaste året har vi lanserat fler produktnyheter än någonsin tidigare för att möta våra kunders behov och driva tillväxt.

Kategorierna sträcker sig från städa och organisera hemmet, lysa upp hemmet, bygga och reparera, hållbar och säker hemmiljö till teknik och tillbehör.

I tillägg till de större produkt-nischerna har Clas Ohlson reservdelar till tusentals produkter som erbjuds både i butik och online och som underlättar för våra kunder att förlänga livslängden på de produkter som finns i hemmet. Det är bra både ur ett privatekonomiskt perspektiv och ett hållbarhetsperspektiv.

Vår ambition är att ha ett relevant sortiment året om, men vi möter också ett antal tydliga säsongsmässiga variationer. Den absolut viktigaste är julperioden under november och december. Det innebär att vi sätter stort fokus på att fortsatt vara den självklara juldestinationen.

För att underlätta för våra kunder, och ta vara på möjligheten det ger att våra trogna kunder besöker oss ofta, breddar vi även löpande utbudet av konsumtionsvaror som typiskt sett används varje dag.



Städa och organisera



Lysa upp hemmet



Bygga och reparera



Hållbar och säker hemmiljö



Teknik och tillbehör

Reservdelar / Säsonger / Konsumtionsvaror

Strategiskt ramverk

Clas Ohlsons strategiska ramverk utgår från vårt syfte, vår mission samt företagskultur, vilket tillsammans utgör kärnan i vilka vi är och vår riktning framåt. Med detta som bas har vi formulerat konkreta mål och strategiska prioriteringar som präglar vårt dagliga arbete.

De strategiska vägvalen ses över årligen för att säkerställa att vi vidtar rätt åtgärder för att nå en hållbar och lönsam tillväxt. Inför verksamhetsåret 2024/25 ser vi att den plan vi arbetat efter under föregående år har fungerat mycket väl och vi har därför valt att arbeta vidare med samma fokusområden som tidigare, även om vi finjusterat delar i dessa. Vi konstaterar också att det finns en fortsatt osäkerhet kring det geopolitiska läget och ett besvärligt makroekonomiskt klimat samt en allt hårdare konkurrenssituation som innebär att vi ständigt behöver effektivisera oss i alla led för att bibehålla en god konkurrenskraft.

Vi behöver också fortsatt förhålla oss till den påverkan vår verksamhet har på planeten, människan och samhället. Vår hållbarhetsagenda, som ytterst syftar till att skapa en mer hållbar affärsmodell, visar riktningen för att vi ska nå det långsiktiga målet om att bli helt klimatneutrala 2045. Här finns även målsättningar och handlingsplaner för att vara en bra arbetsgivare som skapar ett vinnande lag och därtill vara en positiv kraft i den samhällen vi verkar. Läs mer på sid 9-10.

Vårt syfte

Att göra hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla.

Vår mission

Att hjälpa människor fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser.

Våra marknader

Clas Ohlsons marknader är hemmfixarmarknaderna i Sverige, Norge och Finland.

Våra kunder

Vi fokuserar på privatkunder men ser även företagskunder som en kompletterande målgrupp.

Våra försäljningskanaler

Clas Ohlson är ett detaljhandelsföretag med fokus på prisvärt och hållbart hemmfix. Försäljning till privat- och företagskunder sker huvudsakligen via fysiska butiker och e-handel, men även via Clas Fixare.

Vårt sortiment

Viktiga delar av vårt sortiment inkluderar belysning, städ, organisering, hemmfix, multimedia, inneklimat, energibesparing samt förbrukningsartiklar och reservdelar.

Fokusområden 2024/25 för lönsam tillväxt



Ett relevant sortiment – året om

Driva lönsam tillväxt via produktnischer som bygger vår position som förstahandsvalet för hemfixare. Fortsatt lansering av nya produkter i hög takt.



En lönsam och växande e-handelsaffär

Driva lönsam tillväxt genom ständig utveckling av e-handeln samt ett breddat sortiment anpassat för e-handelskundernas köpbeteende.



Bygga ett robust butiksnät

Driva lönsam tillväxt genom att öppna nya butiker i rätt läge till rätt kostnad samt genom ytterligare förbättringsåtgärder i befintliga butiker.

Effektiv kundkommunikation

En konkurrenskraftig kostnadsbas

Verkställa vår hållbarhetsagenda

Prioriterade hållbarhetsområden



Planeten

**Möjliggöra ett hållbart liv
för våra kunder**

Vårt mål är att bli klimatneutrala och helt cirkulära till 2045 i hela värdekedjan. I egen verksamhet (Scope 1+2) är målet att vara klimatneutrala till 2026. Läs mer på sidorna 80-86.



Människan

**Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare
med engagerade medarbetare**

Vi ska vara en inkluderande organisation med nolltolerans mot diskriminering och med mångfald bland våra medarbetare. Vi ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med engagerade medarbetare. Läs mer på sidorna 87-89.



Samhället

**Bidra till ett rättvist och välmående samhälle
för framtida generationer**

Vi ska vara en barnrättsambassadör och värna en barndom fri från övergrepp, värna om barns rätt till ett tryggt hem och uppväxt, och en möjlighet till utbildning. Läs mer på sidorna 90-91.



Finansiella mål och utfall

Med stabila kassaflöden och en solid finansiell ställning skapas förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt samt attraktiv avkastning till aktieägarna.

Tillväxt

Mål:

Försäljningen ska öka organiskt med 5 procent per år.

Utfall:

2023/24 uppgick försäljningen inklusive den förvärvade Spares-koncernen till 10 232 Mkr (9 024). Den organiska försäljningsökningen var 11 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online exklusive Spares-koncernen ökade med 14 procent.

Lönsamhet

Mål:

Rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9 procent per år.

Utfall:

2023/24 uppgick rörelsemarginalen till 7,0 procent (3,4). Exklusive engångskostnader kopplade till nedskrivningar av IT-system, förvärvskostnader och organisationsförändringar uppgick rörelsemarginalen till 9,0 procent (5,1*).

Finansiell ställning

Mål:

Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter.

Utfall:

2023/24 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) till -0,2 gånger (0,2).

Utdelningspolicy

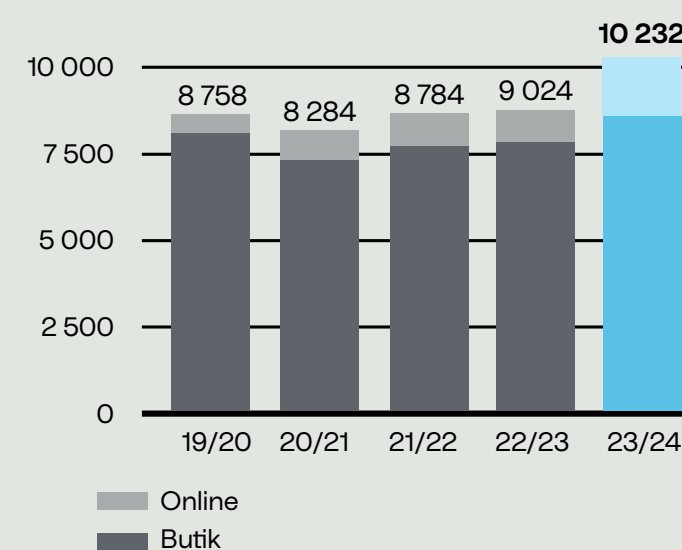
Mål:

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

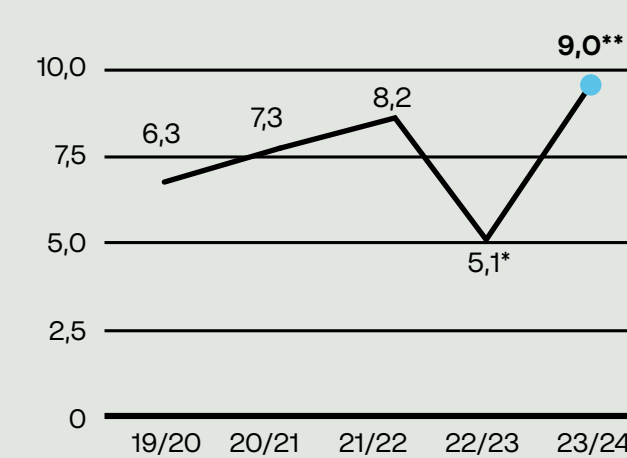
Utfall:

För 2023/24 föreslår styrelsen en utdelning om 4,25 (1,50) kr per aktie, uppdelat på två utdelningstillfällen om 2,13 kr per aktie och 2,12 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår till 279 Mkr (98). Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 53 procent (53).

Försäljning, Mkr

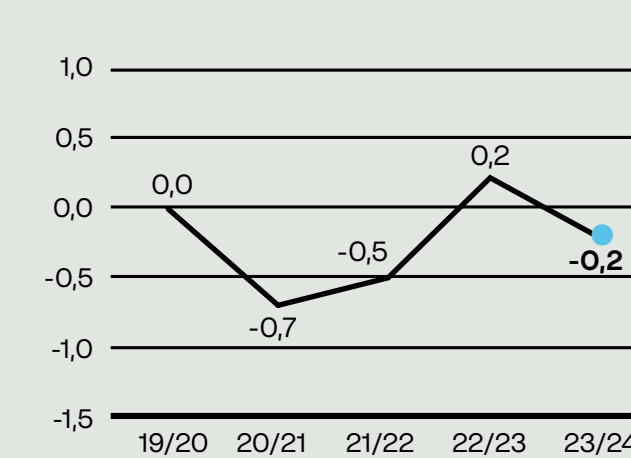


Rörelsemarginal, %



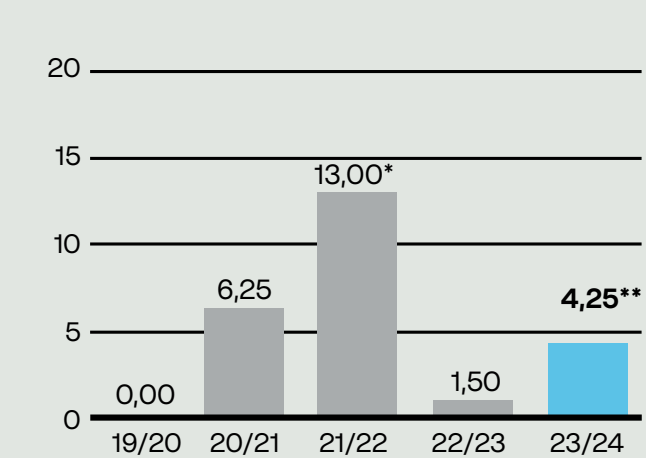
*Exklusive engångskostnader kopplade till avveckling av verksamheter i Storbritannien, utrangering av IT-system och organisationsförändringar
**Exklusive engångskostnader kopplade till nedskrivning av IT-system, förvärvskostnader och organisationsförändringar

Nettoskuld/EBITDA, ggr*



*Exklusive IFRS 16

Utdelning per aktie, kronor



*6,75 ordinarie utdelning + 6,25 extra utdelning
**Föreslagen utdelning

Läs mer på sid 14-19.

Hållbarhetsmål och utfall

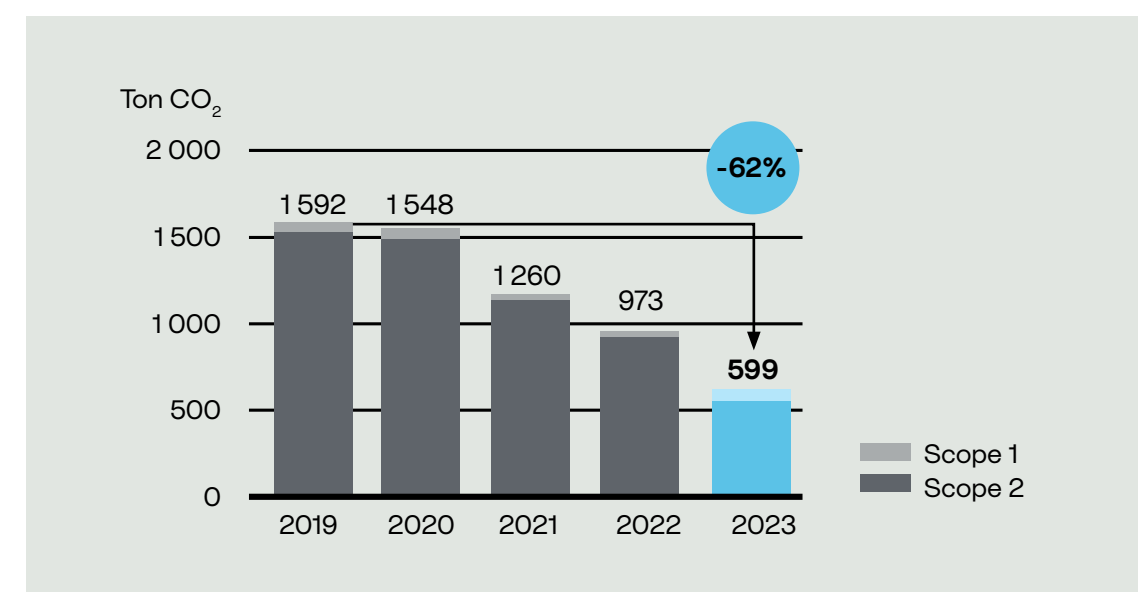
Genom ett målmedvetet arbete inom ramen för vår hållbarhetsagenda har vi tagit viktiga steg mot att nå våra hållbarhetsmål både på kortare och längre sikt.

Planeten



Klimatpåverkan

Mål: Klimatneutrala och cirkulära i hela värdekedjan 2045 och att vara klimatneutrala i egen verksamhet (Scope 1+2) 2026.
Utfall: Utsläpp från egen verksamhet (Scope 1+2) minskade med 38 procent för kalenderåret 2023, minskningen från basåret 2019 uppgick till 62 procent.



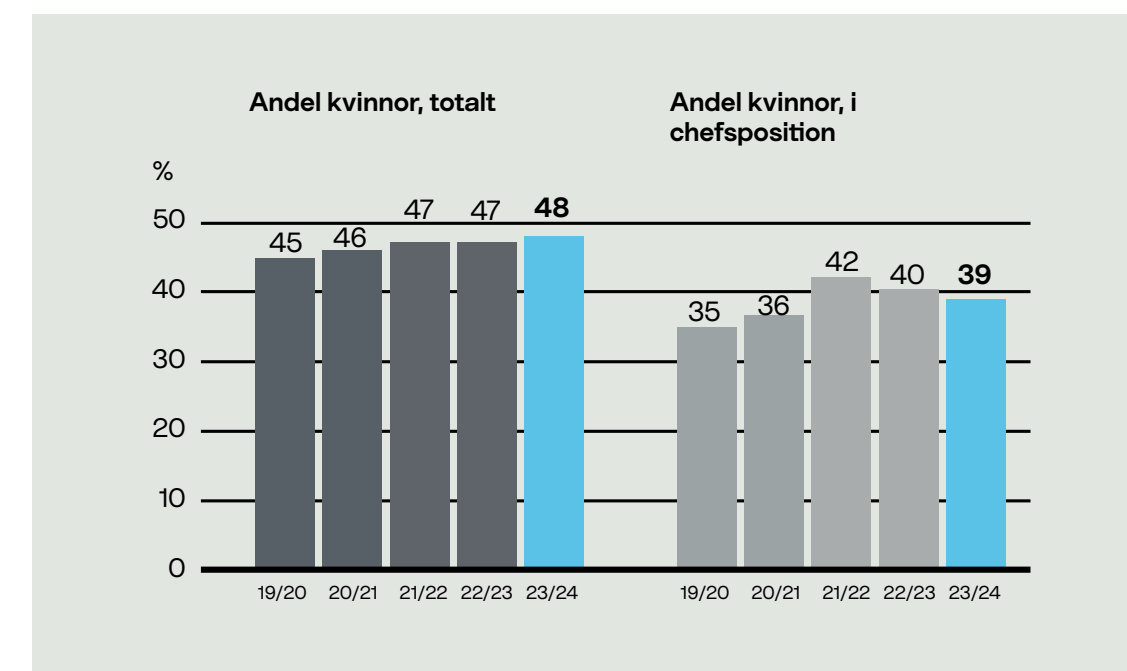
Läs mer på sidorna 80-85.

Människan



Jämställdhet

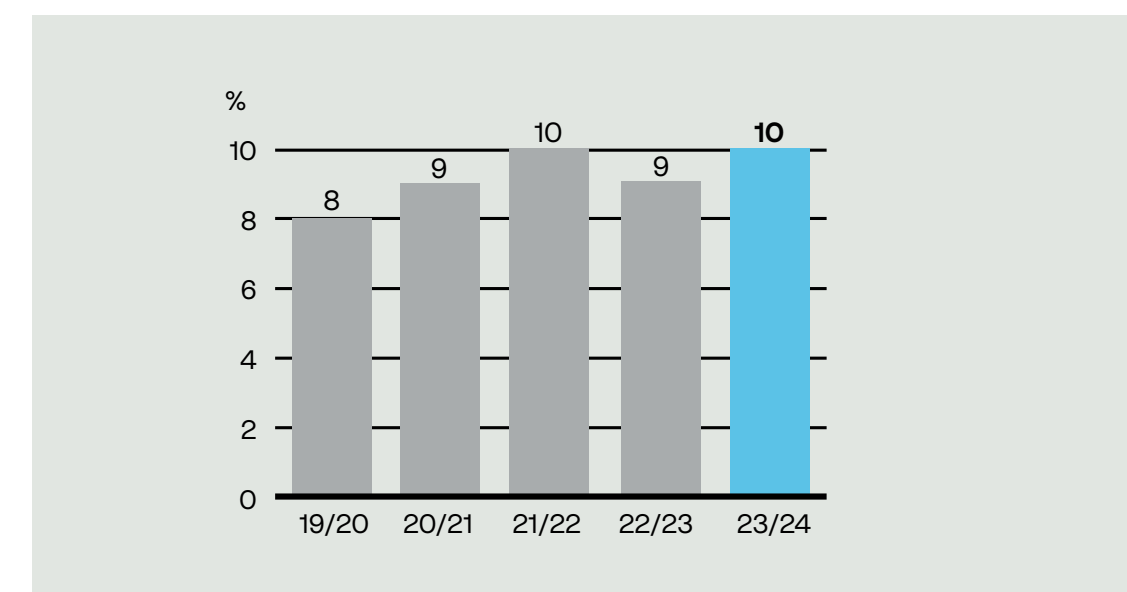
Mål: Jämn fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer.
Utfall: 48 procent kvinnor/52 procent män (47/53).



Läs mer på sidorna 88-89.

Mångfald

Mål: 15-20 procent av våra medarbetare ska år 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i.*
Utfall: 10 procent (9).



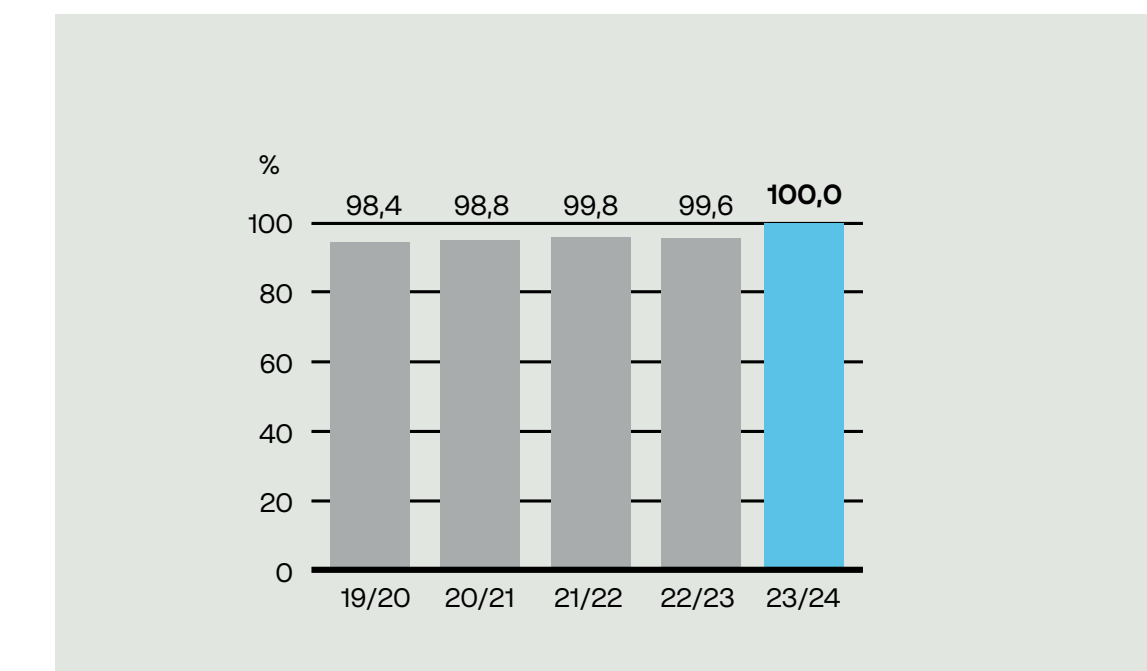
*Mäts i medarbetarundersökningen där medarbetarna ges möjlighet att besvara frågan "Arbetar du i det land där du föddes?" Läs mer på sidan 88.

Samhället



Leverantörskedjan

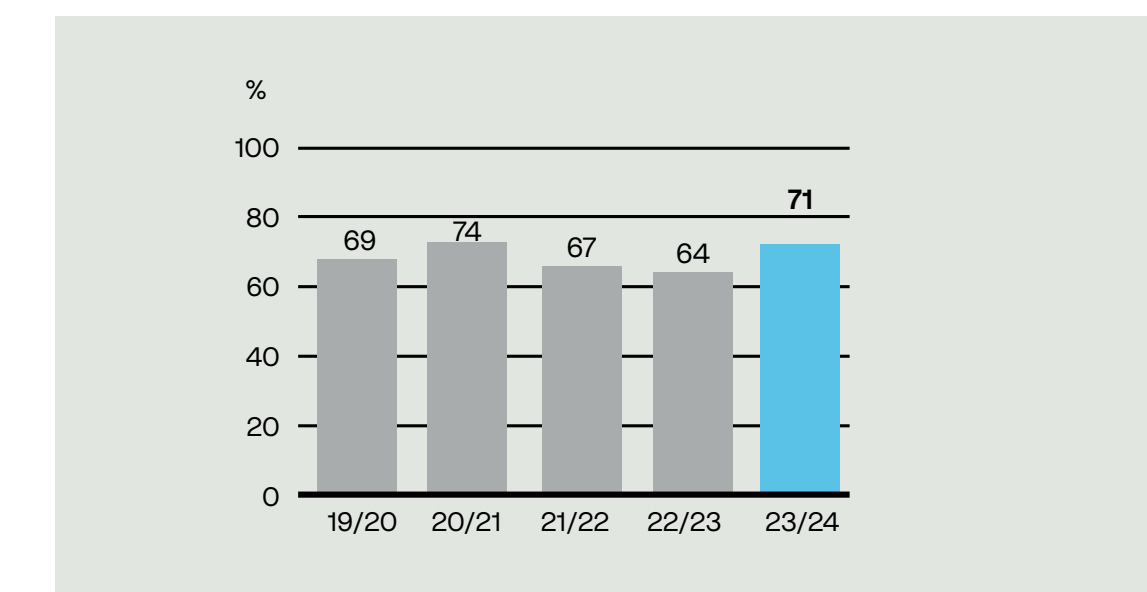
Mål: 100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.
Utfall: 100 procent (99,6).



Läs mer på sidorna 90-91.

Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke

Mål: 77 procent av våra medarbetare ska uppleva att hållbarhetsarbetet inom Clas Ohlson positionerar sig bättre än konkurrenterna.
Utfall: 71 procent (64).



Läs mer på sidorna 90-91.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	14	Not 21 Terminkontrakt	59
Risker och osäkerhetsfaktorer	20	Not 22 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital	60
Ordförande har ordet	26	Not 23 Pensionsförpliktelser	60
Bolagsstyrningsrapport	27	Not 24 Finansiella instrument	61
Styrelse	32	Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	62
Koncernledning	34	Not 26 Avtalsskulder	62
		Not 27 Koncerninterna transaktioner	62
Finansiella rapporter	37	Not 28 Andelar i koncernföretag	62
Moderbolagets räkenskaper	41	Not 29 Långsiktiga värdepappersinnehav	63
		Not 30 Bokslutsdispositioner	63
Noter		Not 31 Kassa och bank	63
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	45	Not 32 Obeskattade reserver	63
Not 2 Finansiella risker	50	Not 33 Ställda säkerheter	63
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	51	Not 34 Transaktioner med närstående	64
Not 4 Av- och nedskrivningar	51	Not 35 Medelantalet anställda	64
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	51	Not 36 Redovisning i segment	64
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	52		
Not 7 Ersättning till revisorer	54	Årsredovisningens undertecknande	65
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	54	Revisionsberättelse	66
Not 9 Inkomstskatt	55	Resultat per kvartal	69
Not 10 Vinst per aktie	55	Nyckeltalsdefinitioner	69
Not 11 Utdelning per aktie	55	Ordlista	70
Not 12 Rörelseförvärv	55	Alternativa nyckeltal	71
Not 13 Nedskrivningsprövning av goodwill	56	Tio år i sammandrag	74
Not 14 Övriga immateriella tillgångar	57	Hållbarhetsinformation	75
Not 15 Anläggningstillgångar	57	Butiksöversikt	98
Not 16 Leasing	58	Aktien och ägarerna	99
Not 17 Varulager	59	Årsstämma	101
Not 18 Kundfordringar	59	Historia	102
Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	59		
Not 20 Likvida medel	59		

Förvaltnings-berättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2023-05-01 – 2024-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Verksamhet

Clas Ohlson arbetar för att göra hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla genom att hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland via butiker och e-handel och via inköpskontor i Kina, Polen och Vietnam.

Sortimentet omfattar cirka 15 000 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna köps in till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 230 varav 97 i Sverige, 95 i Norge och 38 i Finland. Jämfört med verksamhetsårets utgång föregående år har butiksnätverket ökat med åtta butiker (föregående år minskning sju butiker). Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till åtta butiker.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2023/24 har varit ett resultatmässigt starkt verksamhetsår. Utvecklingen är framför allt ett resultat av organisationens fokus på Clas Ohlsons styrkor inom utvalda produktgrupper, fortsatt utveckling av Clas Ohlsons starka varumärke och satsningar på kundmötet i butik och online.

Fokuset på ett relevant produktutbud tillsammans med rätt erbjudanden har under verksamhetsåret resulterat i tillväxt

inom samtliga prioriterade produktkategorier, under samtliga kvartal. De många produktnyheterna har också skapat kundtrafik och försäljning i både butik och online. Arbetet med sortimentet är också den enskilt viktigaste delen i hållbarhetslöftet. Kunden ska kunna hitta ett noga utvalt sortiment av relevanta produkter som förutom att lösa konkreta problem i vardagen också bidrar till ett mer hållbart liv. Reservdelar spelar en viktig roll och det finns sedan länge processer på plats för att de produkter som säljs är av bra kvalitet och håller länge. Tillsammans med leverantörer förbättras också produktionsmetoder och materialval så att produkterna enklare kan återbrukas och återvinnas. Ett tecken på fortsatta steg i rätt riktning är att Clas Ohlson i rapporten Hållbara bolag placerades på en delad sjunde plats bland 130 utvärderade svenska börsbolag. Hållbara bolag är en studie av hållbarhetsarbetet i svenska bolag som genomförs årligen av Lunds universitet i samarbete med tidningarna Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet.

Som ytterligare ett led i hållbarhetsarbetet har en satsning skett för att öka tillgängligheten till Clas Ohlsons stora reservdelssortiment. I november rullades reservdelsförsäljning ut i ytterligare 100 butiker, vilket innebär att reservdelar finns till försäljning både online och i samtliga butiker i Sverige, Norge och Finland. Den strukturellt ökande efterfrågan på reservdelar är också en viktig anledning till att Clas Ohlson under hösten valde att förvärva 91,4 procent av aktierna i Spares Europe. Spares är ett ledande företag inom reservdelar och tillbehör för elektronikprodukter samt batterier. Med Spares som en del av Clas Ohlson-koncernen stärks kärnaffären och nya tillväxtpotentialer skapas inom ett växande marknadssegment. Spares har konsoliderats i Clas Ohlson-koncernen från och med tredje kvartalet 2023/24.

Kundnöjdheten och Clas Ohlsons många kundrelationer är starka konkurrensfördelar. Lojalitetsprogrammet Club Clas, där möjligheten finns att kommunicera direkt med kunder, är en viktig pusselbit för framtida tillväxt. Medlemsbasen i Club Clas överstiger nu 5,4 miljoner medlemmar, vilket motsvarar cirka 25 procent av alla invånare på våra tre marknader och en ökning med 8 procent jämfört med föregående år.

Clas Ohlson har under verksamhetsåret fortsatt arbetet med att förenkla och effektivisera organisationen. Inom ramen för detta arbete har personalstyrkan minskats med cirka 160 heltidsanställda kontorsmedarbetare, motsvarande cirka 25 procent av hela tjänstemannaorganisationen. I tillägg har en utvärdering av bolagets IT-landskap gjorts. Med en effektivare organisation, enklare arbetssätt och en strategisk inriktning att sänka IT-kostnaderna har Clas Ohlson sett möjligheter med att konsolidera och fasa ut IT-system som inte supporterar affären framåt på ett tillräckligt effektivt sätt. Åtgärderna beräknas successivt ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 100 Mkr på helårsbasis. Rationaliseringarna har inneburit att kostnader om 170 Mkr redovisats under första kvartalet. Beloppet fördelas med 152 Mkr på nedskrivningar av IT-system och 18 Mkr på personalavvecklingskostnader. Ovanstående kostnader har haft en mindre påverkan på kassaflödet.

En satsning på en utökning av butiksnätverket har genomförts under verksamhetsåret med en nettoökning av 8

butiker. Utvecklingen av butiksnätet kommer att fortsätta även under 2024/25. Samtidigt som planering sker för fler butiker finns också möjligheter att bygga om och modernisera befintliga butiker för att förbättra förutsättningarna för fortsatt försäljningstillväxt.

Clas Ohlson ska också växa lönsamt online. Som ett led i detta har det lanserats många produktnyheter exklusivt online och logistiken fortsätts att trimmas för att kunna hantera större volymer och ökade krav på snabba leveranser. I arbetet med att växa onlineförsäljningen är det primära fokuset att ge de kunder som besöker den egna e-handeln, clasohlson.com, bästa möjliga upplevelse. Därför valde man under verksamhetsåret att avsluta samarbetet med Amazon och e-handelsplattformarna Mathem och Oda.

Försäljning och resultat

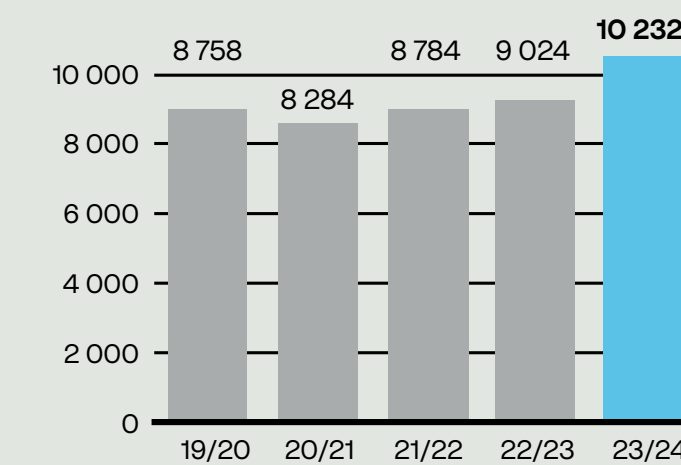
Försäljningen exklusive den förvärvade Spares-koncernen ökade med 10 procent till 9 885 Mkr (9 024). Organiskt ökade försäljningen med 11 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 11 procent jämfört med föregående år. Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 10 232 Mkr (9 024). Försäljningen online exklusive Spares-koncernen ökade med 14 procent till 1 206 Mkr (1 054). Försäljningen online inklusive Spares-koncernen uppgick till 1 553 Mkr (1 054). Under verksamhetsåret ökade butiksnätverket netto med 8 butiker (föregående år minskning netto med 7 butiker).

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

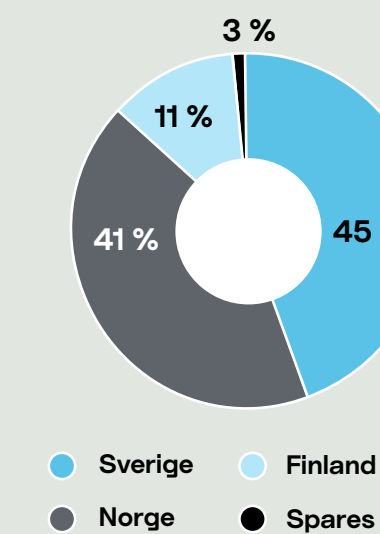
Försäljningsområden, Mkr				
Länder	2023/24	2022/23	Procentuell förändring, SEK	Procentuell förändring, organisk
Sverige	4 546	4 088	11	11
Norge	4 207	3 889	8	13
Finland	1 131	1 035	9	3
Spares	347	0	-	-
Utanför Norden	0	13	-	-
Totalt	10 232	9 024	13	11
Varav försäljning online	1 553	1 054	47	16

Fördelning försäljningsökning	
Jämförbara enheter i lokal valuta	11 %
Förändring butiksnätverk	0 %
Försäljning förvärvad verksamhet	4 %
Valutaeffekter	-1 %
Summa	13 %

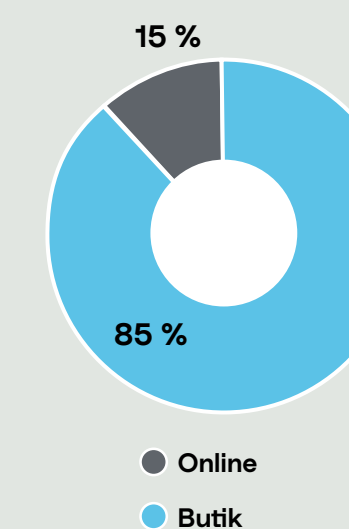
Försäljning, Mkr



Nettoomsättning per land



Försäljning butik/online



Bruttomarginalen ökade med 1,7 procentenheter till 39,2 procent (37,5). Bruttomarginalen har påverkats positivt av minskade varuförsörjningskostnader, som under perioden även innefattade lägre lagerhanteringskostnader, förbättrad produkt- och prismix samt effekter hänförliga till terminssäkringar (NOK). Detta har till stora delar motverkats av svagare svensk krona i relation till inköpsvaluta (USD), svagare försäljningsvaluta (NOK) och lägre bruttomarginal på den förvärvade Spares-koncernen.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 1,7 procentenheter till 28,5 procent (30,2). Andelen har minskat framför allt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter.

Administrationskostnaderna uppgick till -188 Mkr (-185).

Rörelseresultatet uppgick till 717 Mkr (305). Justerat rörelseresultat uppgick till 921 Mkr (459). Rörelsemarginalen uppgick till 7,0 procent (3,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 653 Mkr (242). Periodens av- och nedskrivningar uppgick till 892 Mkr (775).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,00 för norska kronan och 10,63 för USA-dollar jämfört med 1,04 respektive 10,45 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet positivt med 29 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 7 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Utsikter för kommande verksamhetsår

Inför kommande verksamhetsår 2024/25 kommer Clas Ohlson fortsatt fokusera på de initiativ och fokusområden som arbetats med för att driva hållbar och lönsam tillväxt. Det kommer ske en fortsatt effektivisering i alla led för att ytterligare stärka konkurrenskraften. Kostnadsnivån har sänkts genom de förändringar som genomförts i organisationen under det senaste året och tidigare kommunicerade förenklingar av IT-landskapet går nu in i nästa fas med implementering av nya standardiserade system som kommer att hjälpa oss att sänka operationella kostnader. Att ständigt arbeta med operativ effektivisering är nödvändigt för att möjliggöra tillväxtinitiativ och för att försvara positionen på marknaden.

Clas Ohlson kommer att arbeta vidare för att skapa kund- och aktieägarevärde med samma fokusområden under 2024/25 som under 2023/24. Exempelvis kommer arbetet med att expandera butiks nät att breddas till att innefatta

fler förbättringsåtgärder i befintliga butiker. Målsättningen är att öppna cirka 10 nya butiker netto under 2024/25. I och med den ambitiösa planen för butiks nät och tidigare nämnda IT-projekt kommer vi att återgå till en mer normal total investeringsnivå om cirka 200 miljoner kronor för verksamhetsåret 2024/25, där IT-investeringar står för cirka 30-50 miljoner kronor. Hållbarhetsarbetet kommer att fortsatt knytas ännu närmare affären med satsningar på reservdelar och andra initiativ som skapar en mer hållbar affärsmodell.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna totalt till 554 Mkr (123). Under det tredje kvartalet förvärvades Spares-koncernen, se ytterligare information på sidan 14. Den initiala köpeskillingen för 91,4% av aktierna i Spares uppgick till 431 Mkr. Av resterande investeringar avser 80 Mkr (41) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 3 Mkr (36).

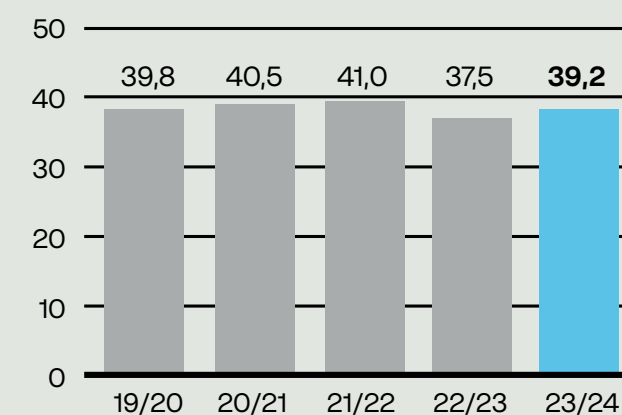
Under verksamhetsåret har åtgärder vidtagits för att rationalisera bolagets IT-system, i syfte att bättre spegla bolagets strategi och förenklade arbetssätt. Detta har föranlett nedskrivningar uppgående till 152 Mkr.

Finansiering och likviditet

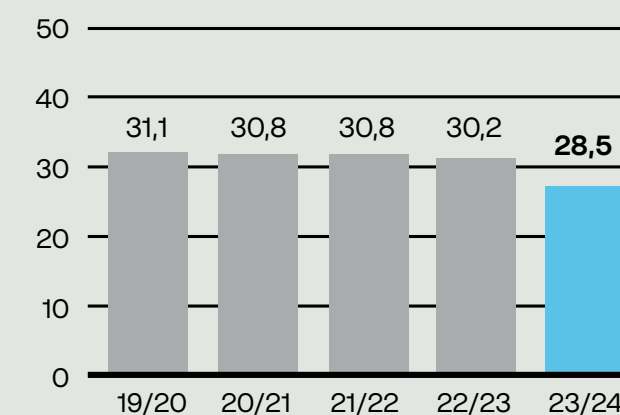
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 489 Mkr (941). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 26 Mkr (-311). Utdelning betalades ut med 1,50 kronor per aktie och uppgick till totalt 95 Mkr under verksamhetsåret.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 356 Mkr (2 397). Lageromsättnings hastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,9 gånger (4,5).

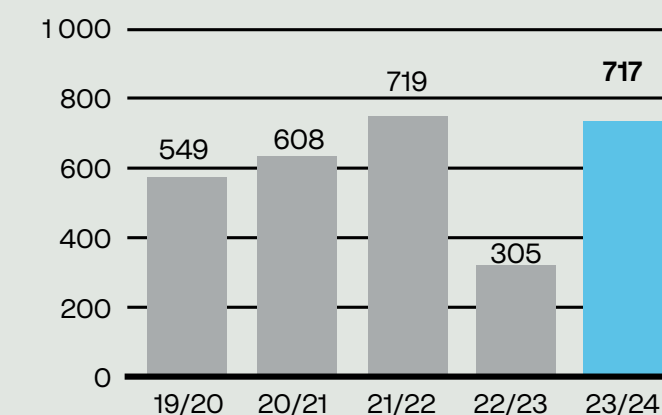
Bruttomarginal, %



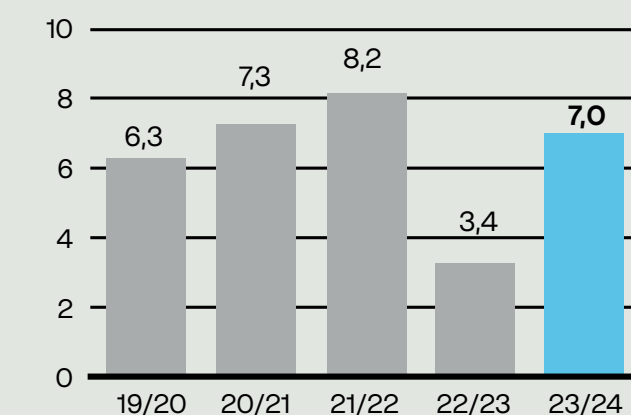
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, %



Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 448 Mkr (2 177). Ökningen består till stor del av lager i Spares-koncernen, fler nya produkter och ökad lagerbindning i nya butiker. Lagervärdet har under innevarande räkenskapsår påverkats av omvärldsfaktorer såsom lägre kostnader för intransporter, vilket tillfullo motverkats av ökade kostnader för inköp av produkter bland annat kopplat till en svagare svensk krona i relation till inköpsvaluta (USD).

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 668 Mkr (1 734). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 171 Mkr (nettoskuld 101). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,2 gånger (0,2), vilket ligger inom bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 1 110 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Bolagets finansiella ställning är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 32 procent (28).

Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.

Den 30 april 2024 uppgick antalet aktieägare till 39 992*, jämfört med 47 109 den 30 april 2023. De femton största

aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 63,9 procent av kapitalet och 79,8 procent av rösterna. För sammanställning se sidan 100.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp av aktier som framgår på sidan 54 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2024 innehade bolaget 2 242 711 aktier (2 243 435) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 357 289 (63 356 565).

Anställda

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 800 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 963 (3 128). Ytterligare information om anställda finns i noterna 6 och 35 i årsredovisningen.

Socialt ansvar

Inom Clas Ohlson bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av vår uppförandekod och affärsetiska riktlinjer. Under verksamhetsåret inledde Clas Ohlson ett samarbete med amfori, en global branschorganisation som bistår med analys och utvärdering av leverantörskedjan inom bland annat miljö- och samhällsfrågor. Se ytterligare beskrivning över hur

Clas Ohlson arbetar med uppförandekoden på sidorna 90-91. Bolaget tar även socialt ansvar i barnrättsfrågor bland annat genom samarbeten med World Childhood Foundation och genom sitt engagemang i Clas Ohlson Foundation.

Miljöpåverkan

Clas Ohlsons övergripande mål är att vara klimatneutrala och helt cirkulära till 2045 och att vara klimatneutrala i egen verksamhet (Scope 1+2) 2026. Under verksamhetsåret 2023/24 ingick Clas Ohlson ett nytt avtal för grön finansiering där bland annat Clas Ohlsons klimatneutralitetsmål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) ingår. Under verksamhetsåret har utsläppen minskats med 62 procent i Scope 1 och 2.

Majoriteten av Clas Ohlsons utsläpp härrör från inköpta varor. Under året har arbetet med att samla in information om ingående material i samtliga produkter under eget varumärke påbörjats. Detta gör att Clas Ohlson kan analysera olika produktkategoriers klimatpåverkan och rapportera totala utsläpp i Scope 3. En betydande satsning på att fånga data från fler utsläppskällor i värdekedjan har gjorts under året vilket gör att bolaget ändrar basåret för Scope 3 till 2023.

Clas Ohlson arbetar aktivt med bland annat ökad transporteffektivitet, energieffektivisering och ökad användning av återvunnet material. Genom att erbjuda bland annat reservdelar och energisparande produkter kan Clas Ohlson hjälpa kunden leva mer hållbart.

Sedan 2015 har Clas Ohlson rapporterat sina utsläpp enligt GHG-protokollet till CDP Climate Change och rört sig från C till B. Under 2023 anslöt sig bolaget till Science Based Targets initiative, som innebär ett åtagande att utsläppsminskningar sker i linje med klimatvetenskapen, och under verksamhetsåret 2024/25 kommer Clas Ohlson att verka för att utsläppsmålen blir antagna.

Bolaget har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. För att uppfylla producentansvaret avseende elektronik och batterier samarbetar bolaget i Sverige med det rikstäckande insamlingssystemet El-Kretsen. Gällande förpackningar är bolaget anslutet till Näringslivets Producentansvar, NPA. I Norge är bolaget anslutet till Renas (elektronik), Batteriretur (batterier) och Grønt Punkt (förpackningar). I Finland sker motsvarande samarbete med SERTY (elektronik och batterier) och Rinki (förpackningar).

Hållbarhetsinformation beskrivs i hållbarhetsrapporten på sidorna 75-97.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående principer fastställs i samband med årsstämman. Principerna har uppdaterats i enlighet med förändringarna i ABL. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig

* Källa: Monitor från Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen med flera.

i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättning med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Målet är att den fasta årliga grundlönen ska vara på, eller kring den konkurrerande marknadens median. När Clas Ohlson når eller överträffar fastställda prestationsmål skall den totala ersättningen vara på eller kring den konkurrerande marknadens övre kvartil. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta lörens utveckling ska bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen ska ses över årligen, för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen ska vara förutbestämda och mätbara och kan vara finansiella, icke-finansiella eller individanpassade mål och ska stödja långsiktigt aktieägarvärde. Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad taknivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Utbetalningen av ersättning från STI-programmet får vidare förenas med krav på ett minsta innehav av aktier.

Långsiktigt incitament (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att attrahera och behålla medarbetare till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023 pågått. Samtliga långsiktiga incitamentsprogram omfattar prestationsaktier. Styrelsen utvärderar årligen om ett långsiktigt incitamentsprogram skall föreslås årsstämman eller inte.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen. Sjukvårdsförsäkring skall erbjudas till ledande befattningshavare.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Styrelsen äger rätt att frångå ovan angivna riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. För mer information om ersättningar, se not 6.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 8 198 Mkr (7 425) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 583 Mkr (165). Periodens investeringar uppgick till 510 Mkr (85). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 170 Mkr (163).

Utdelning

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2023/24 om 4,25 kr per aktie, uppdelat på två utdelningstillfällen om 2,13 kr per aktie och 2,12 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 279 Mkr. Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 53 procent.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TKr):

Balanserad vinst	236 368
Årets vinst	541 143
Summa	777 511

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 4,25 kronor per aktie	278 800 ¹
I ny räkning överföres	498 711
Summa	777 511

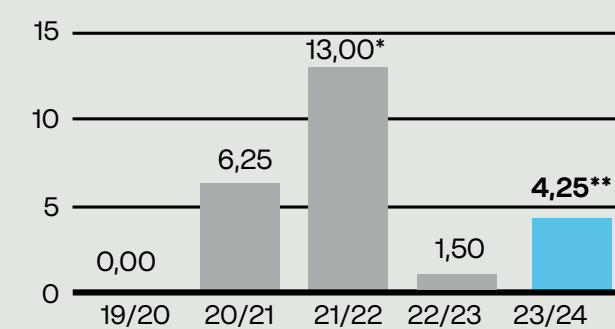
¹Utdelning görs på antalet utestående aktier på avstämningsdagen.

Avstämningsdag för utbetalningsdagen föreslås vara den 10 september 2024 och 14 januari 2025. Den av årsstämman beslutade utdelningen beräknas i så fall utsändas den 13 september 2024 och 17 januari 2025.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 31,6 procent före utdelning och 28,2 procent efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Utdelning per aktie, kronor



* 6,75 ordinarie utdelning + 6,25 extra utdelning

** Föreslagen utdelning

Årsstämma

Styrelsen avser att kalla till en årsstämma med fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående fredagen den 6 september 2024. Styrelsen har beslutat att de aktieägare som så önskar även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen. För mer information se <https://about.clasohlson.com/sv/investera-re/arsstamma/>.

Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman.



Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Verksamhet som bedrivs medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Koncernens riskbild kan snabbt förändras och vi arbetar kontinuerligt för att uppdatera risksituationen och säkerställa en snabb och effektiv riskhantering.

Strategiska, rörelserelaterade inklusive hållbarhetsrisker samt finansiella risker påverkar våra möjligheter att uppnå våra strategiska och verksamhetsrelaterade mål. Genom att skapa medvetenhet om verksamhetens risker kan de kontrolleras, begränsas, hanteras rätt och därmed omvandlas till en affärsstrategisk möjlighet. Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

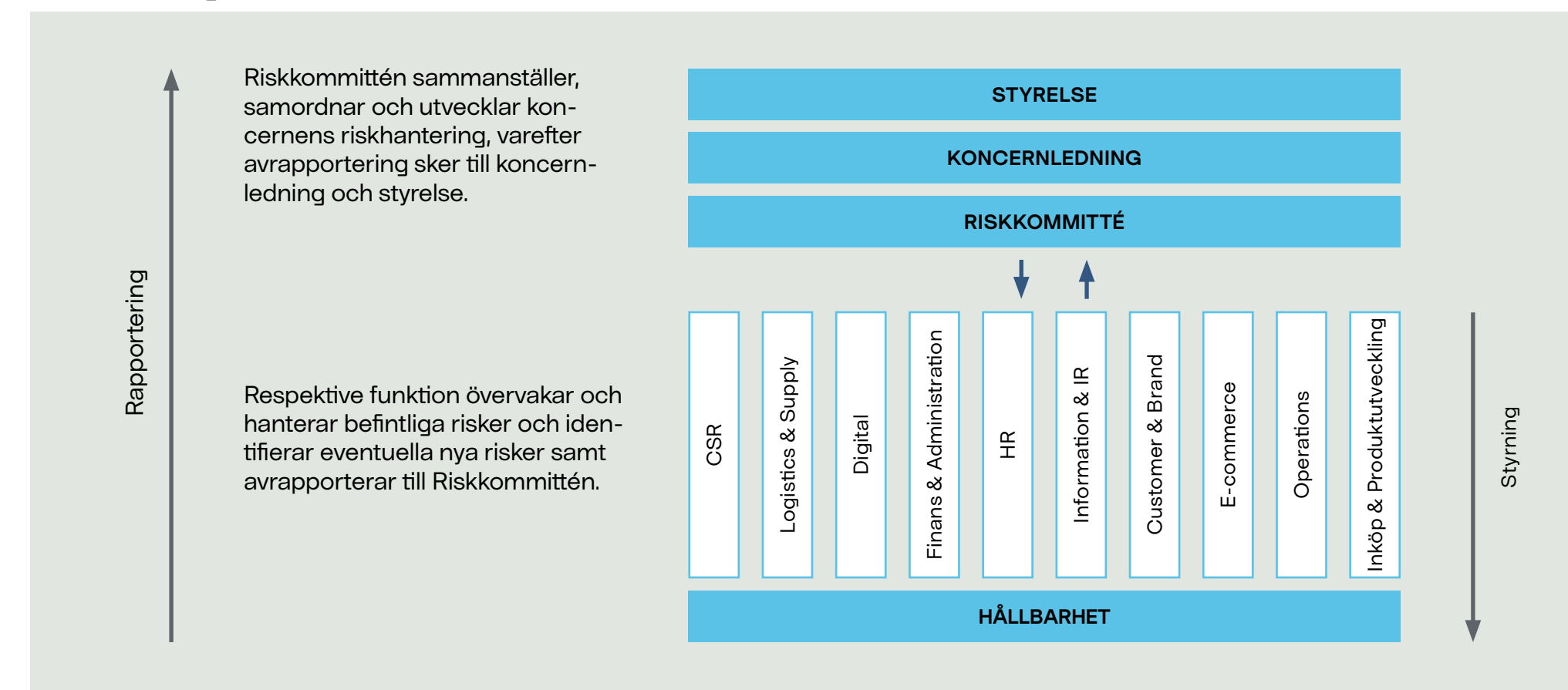
Riskhanteringsprocess

Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Klassificering görs också utifrån hur väl genomförda motåtgärder motsvarar önskad nivå. Detta arbete utförs i respektive funktion med

utgångspunkt från koncernledningens sammansättning. Rapportering av genomförda åtgärder och förändringar i riskbedömningar görs internt två gånger per år och vid behov löpande. Effekter av ökad marknadsvolatilitet har föranlett behov av kontinuerlig uppföljning och analys av koncernens riskstatus. Riskerna sammanställs i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen och vilka åtgärder som bör prioriteras. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för bolagsledningens och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Arbetet med att sammanställa, samordna och utveckla riskhanteringen görs av Clas Ohlsons riskkommitté för vidare behandling av koncernledning och styrelse. Verksamheten påverkas av snabba förändringar och i takt med att bolaget växer och utvecklas har detta arbete fortsatt en hög prioritet.

Riskhantering



Riskkarta (exempel)



Strategiska risker

De strategiska riskerna syftar till att säkerställa att bolagets affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kundernas och övriga intressenters krav och önskemål samt att bolaget verkar inom miljömässiga, etiska och regulatoriska gränser. Vidare avser de strategiska riskerna att påvisa förändringar i omvärlden med potentiellt betydande effekter på Clas Ohlsons verksamhet och affärs mål. Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar t.ex. globala risker som bolaget inte kan påverka: krig, katastrofer, pandemier etc., ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende. Andra strategiska risker härrör till marknadspositionering, sortiment och erbjudande samt hållbarhet i vid mening.

Rörelserelaterade risker

Rörelserelaterade risker är direkt hänförliga till affärsverksamheten med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Rörelserelaterade risker går vanligtvis att

påverka och är ofta kopplade till organisationens processer, arbetssätt och kompetens. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker.

Under verksamhetsåret har en fortsatt påverkan av risker relaterade till externa omständigheter observerats – såsom kriget i Ukraina, volatila transport- och energikostnader samt osäkerhet i omvärld och inflationsutveckling. Detta har i sin tur påverkat verksamheten och de rörelserelaterade riskerna i varierande grad.

Finansiella risker

Finansiella risker är risker med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

Valutor, valutasäkringar och valutarörelser

Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. Tabellen till höger visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.

Terminssäkring görs månatligen i USD och NOK med löptid på 3 till 9 månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av växlingarna men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande växlingarna till dagskurs.

Hållbarhetsrisker

Clas Ohlsons affärsmodell utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Att identifiera

och hantera miljö- och klimatmässiga samt sociala risker, inklusive frågor inom områdena mänskliga rättigheter, anti-korruption och klimat, är en integrerad del av Clas Ohlsons övergripande riskhanteringsprocess. Under 2022/23 genomförde Clas Ohlson en analys för att fastställa bolagets mest väsentliga klimatrelaterade frågor och ytterligare anpassade rapporteringen till TCFD:s ramverk. Clas Ohlson har ännu inte tagit med några klimatrelaterade scenarier i analysen men kommer att överväga att utföra sådana scenarier inför kommande rapportering. Se även sidorna 24-25. Även om vissa av dessa risker ligger utanför Clas Ohlsons direkta verksamhet, kan konsekvenserna av att inte adressera dem påverka Clas Ohlsons anseende som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag. De kan också påverka det förtroende som medarbetare, ägare, kunder och övriga intressenter har för verksamheten, påverka bolagets marknadsposition, orsaka produktions- och leveransstörningar samt oförutsedda kostnader och lagöverträdelser. Under 2023/24 genomfördes även en dubbel väsentlighetsanalys, i enlighet med ESRS. Clas Ohlsons hållbarhetsstrategi från 2020 syftar till att begränsa effekterna av identifierade hållbarhetsrisker och höja ambitionsnivån för att därigenom stärka bolagets konkurrenskraft.

Osäkerhet i vår omvärld

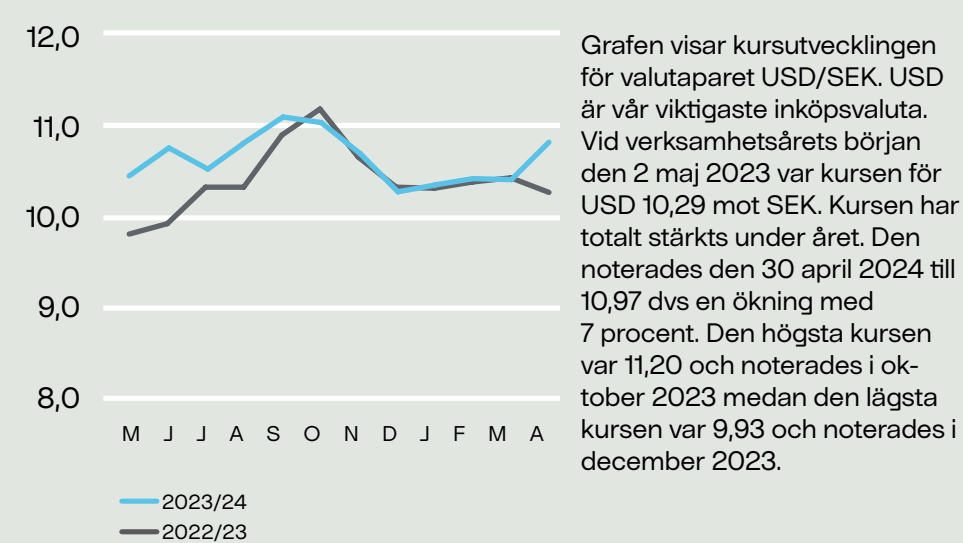
Kriget i Ukraina har medfört ett alltmer osäkert läge i världsekonomin och i Europa. Clas Ohlson påverkas indirekt av kriget i kombination med påverkan från pandemin då kundernas beteende ändras allt snabbare. Kundernas preferenser och reaktioner på händelser i omvärlden skiljer sig åt på de marknader där Clas Ohlson bedriver verksamhet, vilket ytterligare bidrar till komplexiteten. I tillägg har variation i priser på bland annat livsmedel, drivmedel och elektricitet påverkat kunderna under verksamhetsåret.

Känslighetsanalys

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
NOK	+/- 10	+/- 248
USD	+/- 10	-/+ 169
EUR	+/- 10	-/+ 46
HKD	+/- 10	-/+ 1

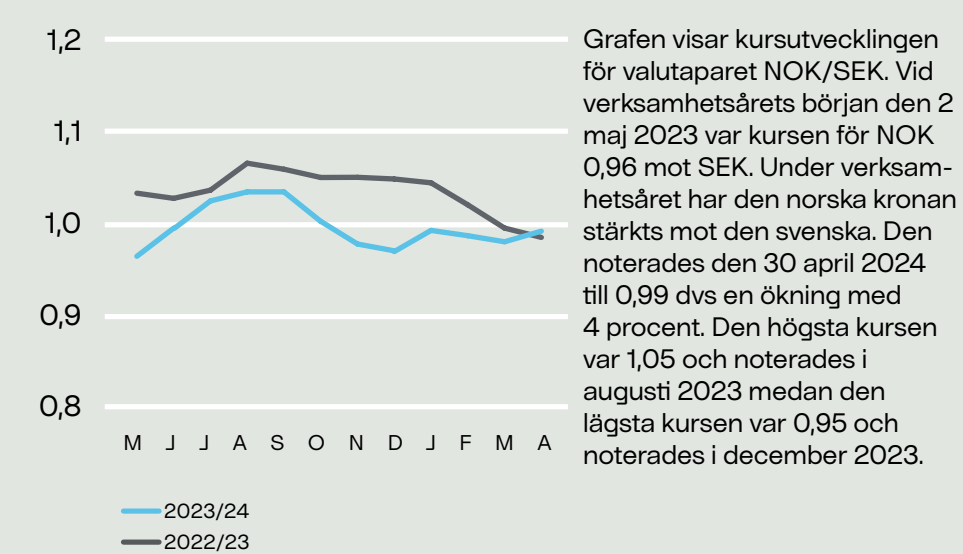
Nedan två diagram visar den svenska kronans utveckling mot koncernens viktigaste inköpsvaluta (USD) och koncernens viktigaste försäljningsvaluta (NOK).

Månadsgenomsnitt USD/SEK



Grafen visar kursutvecklingen för valutaparet USD/SEK. USD är vår viktigaste inköpsvaluta. Vid verksamhetsårets början den 2 maj 2023 var kursen för USD 10,29 mot SEK. Kursen har totalt stärkts under året. Den noterades den 30 april 2024 till 10,97 dvs en ökning med 7 procent. Den högsta kursen var 11,20 och noterades i oktober 2023 medan den lägsta kursen var 9,93 och noterades i december 2023.

Månadsgenomsnitt NOK/SEK



Grafen visar kursutvecklingen för valutaparet NOK/SEK. Vid verksamhetsårets början den 2 maj 2023 var kursen för NOK 0,96 mot SEK. Under verksamhetsåret har den norska kronan stärkts mot den svenska. Den noterades den 30 april 2024 till 0,99 dvs en ökning med 4 procent. Den högsta kursen var 1,05 och noterades i augusti 2023 medan den lägsta kursen var 0,95 och noterades i december 2023.

Strategiska risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
OMVÄRLDS-FÖRÄNDRINGAR OCH KONKURRENS	<p>Detaljhandelslandskapet förändras i allt snabbare takt på grund av förändringar i t.ex. konsumentbeteenden, köpmönster och teknologi.</p> <p>Vi ser också en ökad konkurrens från såväl nya som befintliga aktörer. Globala e-handlare och andra digitala aktörer breddar kontinuerligt sin affär och utmanar befintliga affärsmodeller. Många aktörer konkurrerar med liknande erbjudanden och det är lättare än någonsin att göra jämförelser.</p>	<p>Clas Ohlsons strategi för långsiktig lönsam tillväxt syftar bland annat till att utveckla verksamheten i butik och online, erbjuda ett mer unikt och fokuserat produktutbudande kombinerat med en effektiv kundkommunikation för att möta den ökade konkurrensen.</p> <p>Det innebär ett fortsatt arbete med att stärka bolagets digitala plattform, expandera butiksnätet och utveckla vårt produktsortiment.</p>
KUNDERS KÖPBETEENDE OCH MARKNADSPPOSITION	<p>Ständigt uppkopplade konsumenter vill kunna handla när, var och hur de vill och de förväntar sig en smidig och konsekvent köppplevelse oavsett försäljningskanal, skräddarsydd efter deras behov.</p> <p>Kunderna förväntar sig prisvärde, snabba, trygga och bekväma leveranser och ett täckande butiksnätverk för att kunna välja det som passar bäst i ögonblicket.</p>	<p>Clas Ohlson har fortsatt fokus på att integrera och utveckla olika försäljningskanaler och leveransalternativ samt förmågan att interagera med kunderna i digitala kanaler för att ytterligare öka tillgängligheten och servicenivån.</p> <p>Digitaliseringen ger bolaget verktyg att bättre förstå konsumentbeteenden, driva försäljning, bygga lojalitet samt att på ett smidigt sätt kunna möta kunden genom hela besluts- och köpprocessen, med respekt för kundens integritet (GDPR). Vi arbetar även med att kontinuerligt optimera vårt butiksnätverk med en bra mix av citynära lägen och externlägen.</p>
SORTIMENT, ERBJUDANDE OCH KOMMUNIKATION	<p>Bolagets viktigaste uppgift är att erbjuda kunderna ett relevant, attraktivt, prisvärt och hållbart sortiment. Om Clas Ohlson skulle missbedöma nya trender och efterfrågan inom såväl produkter och tjänster som kommunikation kan det innebära lägre tillväxt och lönsamhet.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar med djupgående marknads- och konkurrensanalyser för att skapa goda förutsättningar för att kunna utforma ett attraktivt och prisvärt erbjudande.</p> <p>Clas Ohlson arbetar kontinuerligt för att ha ett tydligt och inspirerande butiks- och onlinekoncept, rätt prissättning och service i världsklass.</p>
TILLVÄXT	<p>Clas Ohlson ska utveckla verksamheten, växa och stärka varumärket på de marknader där bolaget är verksam. Clas Ohlson utvecklar sitt kunderbjudande och sina försäljningskanaler. Risker är att investeringarna i tillväxt inte ger avsett resultat.</p>	<p>Clas Ohlson genomför djupgående marknads- och konkurrensanalyser före beslut om strategiska investeringar i tillväxt och drar nytta av de erfarenheter som finns från tidigare satsningar.</p>

Rörelserelaterade risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
INKÖP AV PRODUKTER	<p>Clas Ohlson köper idag drygt en tredjedel av produkterna direkt från tillverkare i Asien och Europa, varav merparten från Kina. Det föreligger risk för mutor och korruption i inköpsprocessen, och leverantörer i låglöneländer innebär ökad risk för brister i arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Den stora exponeringen mot ett enskilt land innebär en ökad risk (politisk risk, transportrisk, valutarisk, pandemirisk etc.).</p>	<p>Clas Ohlsons uppförandekod och etiska riktlinjer gäller för alla våra leverantörer och inköpsavtal. Sedan mars 2024 är Clas Ohlson medlem i amfori för att ytterligare öka transparens avseende miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Genom tredjepartsrevisioner följer bolaget upp att kraven efterlevs. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att utvärdera nya potentiella marknader för inköp, både inom Europa och i Asien. Clas Ohlson har sedan 2021 även inköpsfunktioner i Polen och Vietnam, och arbetar aktivt med att minska sitt beroende av den kinesiska marknaden.</p>
IT-SYSTEM	<p>Clas Ohlsons verksamhet är i mycket stor utsträckning beroende av IT-system. Det är därför viktigt att dessa ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten och håller en god driftsäkerhet. Det är också viktigt för att säkerställa effektivitet som stöd vid beslutsfattande.</p> <p>Intrång eller brister i hantering av kundinformation, medarbetarinformation eller affärskritiska data kan leda till minskat förtroende, brott mot gällande regelverk samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.</p>	<p>Clas Ohlson har en IT-policy och en informationssäkerhetspolicy. Vid ny lagstiftning eller nya regelverk beslutas om åtgärder i god tid. Det finns standardiserade processer för implementering av nya system, byte av befintliga system samt den dagliga driften. Årlig revision utförs och åtgärder vidtas om det finns anmärkningar. Clas Ohlson arbetar aktivt med att säkerställa att persondata hanteras på ett säkert sätt och är i linje med gällande regelverk. Säkerheten är ständigt i fokus, bland annat genomförs skanning och penetrationstester av extern part.</p>
HYRESKONTRAKT	<p>Clas Ohlson hyr de lokaler som butikerna har sin verksamhet i. Kontraktstiden varierar beroende på marknad men det finns risker med att hyrestiderna är för långa och avtalen inte tillräckligt flexibla för en föränderlig marknad. Även hyresnivåerna påverkar bedömningen av lönsamheten i respektive butik.</p>	<p>Clas Ohlson strävar efter att ha flexibla hyreskontrakt, med lämplig avtalstid och med möjlighet till omförhandling under kontraktets löptid.</p>
SVINN	<p>Clas Ohlson utsätts dagligen för svinn, såsom till exempel butikssnatteri.</p>	<p>Koncernen bedriver ett långsiktigt förebyggande arbete för att minska svinn, bland annat genom utbildningsinsatser och teknisk utrustning. Vidare genomförs kontinuerlig uppföljning, utvärdering och anpassning av säkerhetsarbetet.</p>
LOGISTIK	<p>Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön utgör navet i koncernens distributionskedja. Hit kommer varor från leverantörer i Europa och tillverkare i Asien för att distribueras till samtliga butiker och onlinekunder. Att samla logistiken till en ort är förknippat med vissa risker, till exempel avbrott i kommunikation och infrastruktur, brand eller strejk.</p>	<p>Clas Ohlson investerar kontinuerligt för att ytterligare effektivisera logistiken och arbetet i distributionscentralen. Vi arbetar med underhåll och översyn av system, brandskydd och säkerhetssystem samt genomför årligen en översyn av bolagets försäkringsskydd med mera.</p> <p>Koncernen arbetar även kontinuerligt med översyn av distributionskedjan för att säkerställa effektivitet och minskad klimatpåverkan.</p>
REGULATORISKA RISKER	<p>Bolaget är verksam i ett sammanhang där lagar och regelverk ständigt förändras och blir mer komplexa. Brister i tolkning eller efterlevnad kan skada bolagets anseende och medföra böter eller andra sanktioner.</p>	<p>Clas Ohlson har ett etiskt förhållningssätt och en väl fungerande intern kontroll. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.</p>

Finansiella risker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
KONJUNKTUR	<p>Detaljhandeln i stort påverkas negativt av en svagare konjunktur och trots att Clas Ohlson säljer produkter som behövs i vardagen, påverkas försäljningen negativt av en svagare detaljhandel.</p> <p>Den förhöjda risken för ökad marknadsvolatilitet på grund av konjunktursvängningar kvarstår fortsatt.</p>	<p>Jämfört med många andra konkurrenter är Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment mindre känsligt för konjunktursvängningar.</p> <p>Clas Ohlsons samlade erbjudande, innebär en lägre risk då efterfrågan inom en produktkategori kan öka, samtidigt som efterfrågan inom en annan minskar.</p>
VALUTOR	<p>Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får in valutan via försäljningen på den finska marknaden. Tabellen på sida 21 visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar.</p> <p>Risken för ökad marknadsvolatilitet och svängningar på valutamarknaden kan påverka bolagets verksamhet på kort och lång sikt.</p>	<p>Terminsäkring görs, som regel, månatligen i NOK och USD med förfall efter tre-nio månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande inköpen till dagskurs.</p> <p>Effekterna av ökad marknadsvolatilitet följs löpande.</p>
TRANSPORT-KOSTNADER	<p>Priserna för båtfrakter kan variera relativt kraftigt beroende på världsmarknadspriset, valutaförändringar och tillgången på marknaden. Ökade energipriser och inflation kopplat till marknadsvolatilitet och konjunktursvängningar, kan ha väsentlig påverkan på fraktpriserna.</p>	<p>Clas Ohlson hanterar förändringar av priser för båtfrakter genom en aktiv bevakning, hantering av fraktavtal och bedömning av marknaden.</p>
RÅVARUPRISER	<p>Inköpspriserna för bolagets produkter påverkas i relativt stor utsträckning av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Det gäller framför allt kablar och elektronik (koppar), batterier (zink), belysning (aluminium) och plastprodukter (olja). Terminsäkringar gentemot råvaror görs inte direkt av bolaget. Detta innebär en risk eftersom inköpspriserna på berörda artiklar påverkas av råvaruprisernas utveckling.</p>	<p>Clas Ohlson har en bred portfölj av produkter och påverkas därför mindre av förändringar för en specifik råvara.</p> <p>En del av Clas Ohlsons leverantörer köper råvaror/material till fasta avtalade priser, vilket innebär en del indirekta säkringar.</p>
LÖNEINFLATION	<p>Clas Ohlson påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företagets produkter tillverkas. Detta kan variera mellan olika produkter beroende på hur stor andel av tillverkningsprocessen som är arbetsrelaterad.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar fortlöpande med att hitta nya marknader för inköp, både inom Europa och i Asien.</p>
FINANSIERING OCH LIKVIDITET	<p>Bolagets likviditet följer strukturen för säsongsmässiga in- och utbetalningar, medförande att likviditeten är lägre under hösten i samband med lageruppbbyggnad inför julhandeln och utdelning.</p>	<p>Bolaget arbetar kontinuerligt med att styra och balansera kassaflödet via försäljning, inköp, kostnader, kapitalbindning med mera mot uppsatta mål.</p>

Hållbarhetsrisker

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
MILJÖ		
RÅVAROR	<p>Ej optimerade materialval och användning av icke-förnybara resurser samt ineffektiv användning av råvaror för produkter och förpackningar, hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet riskerar leda till ett alltför stort miljö- och klimatavtryck från Clas Ohlsons verksamhet. Bolaget riskerar vidare ett försämrat anseende vid materialval som kunderna inte anser är tillräckligt hållbara. Klimatförändringar kommer sannolikt att påverka tillgång och pris på råvaror, material och produkter.</p>	<p>Clas Ohlson arbetar aktivt med att ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ. Vidare är ambitionen att minska materialanvändning och använda material med lägre miljöpåverkan. Inom ramen för detta eftersträvas ökad användning av återvunna material i produkterna, samt säkra att alla förpackningar är återvinningsbara.</p> <p>Inköpskontoret i Polen ger bolaget möjligheten att öka andelen återvunnet material i produkter, samt att hitta leverantörer och producenter inom EU vilket minskar transporter, tullavgifter och andra kostnader, exempelvis från koldioxidtullar (CBAM).</p>
KEMIKALIER	<p>Det finns risk för föroreningar av mark och vatten, primärt vid tillverkning av Clas Ohlsons produkter. Tillkommer gör också hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter hos leverantörer och i Clas Ohlsons verksamhet. Felaktig användning av kemikalier och dess påverkan kan leda även till försämrat anseende för Clas Ohlson.</p> <p>Förändringar i regelverk avseende kemikalieanvändning kan påverka produktion och sortiment. Det kan även uppstå regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med gällande regelverk.</p>	<p>Ett kontinuerligt arbete pågår med att begränsa och fasa ut potentiellt farliga kemikalier i Clas Ohlsons sortiment. Lagstiftningar utökas men kemikalier är också ofta i samhället och bland konsumenterna. Genom att hålla en hög kunskapsnivå med goda rutiner genererar det bra kontroll och efterlevnad med regelbundna uppföljningar. Det ger också möjlighet att jobba långsiktigt, exempelvis som med PFAS, en komplex grupp högflourerade ämnen där kartläggning pågår och utfasning sker stegvis i olika segment.</p>
UTTJÄNTA PRODUKTER	<p>Om Clas Ohlsons kunder använder produkterna ineffektivt eller om produkterna har en kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror och den negativa påverkan på miljön. Det finns även risk för försämrat anseende för Clas Ohlson vid låg kvalitet, alltför kort livslängd och en uppfattning om bristande cirkularitet avseende produkternas livscykel.</p> <p>Regulatoriska förändringar avseende exempelvis krav på livslängd kan få en påverkan på utveckling och försäljning av våra produkter. Det kan även ha regulatoriska konsekvenser vid hantering i strid med regelverk.</p>	<p>Det pågår ett mångårigt arbete med att höja kvaliteten på produkter för att förlänga livslängd och produktdesign i syfte att verka för mer hållbara material, reparerbarhet och underlättat återvinning.</p> <p>Clas Ohlson tillhandahåller reservdelar, som idag finns i alla butiker, och lösningar för reparationer och förlängning av produkternas livslängd som minskar avfall. Kunderna erbjuds även ett antal olika insamlingsinitiativ och lösningar, som underlättar insamling, återanvändning och återvinning.</p>

RISK	BESKRIVNING	RISKHANTERING
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN, MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MEDARBETARE		
MEDARBETARE	<p>För att nå fastställda mål och strategier behöver medarbetarna ha insikt om hur den strategiska inriktningen ska genomföras i praktiken. Det ställer också stora krav på rekrytering, kompetensutveckling och intern rörlighet.</p> <p>Vidare är det viktigt att hitta rätt i balansen mellan hemarbete och arbete på Clas Ohlsons olika kontor för att säkra fortsatt samarbete och jobba hälsöfrämjande.</p> <p>Om Clas Ohlson inte uppfattas relevant som arbetsgivarvarumärke och om bolaget inte kan ta vara på talanger, erbjuda medarbetare rätt kompetensutveckling uppstår samtidigt en risk i att inte kunna attrahera rätt kompetens i den transformation detaljhandeln befinner sig i.</p> <p>Begränsad mångfald kan göra att man inte speglar kunderna och inte optimerar kundmötet. Det finns även en risk att anseende försämras vid brister och om uppfattningen är att Clas Ohlson inte bidrar till ett inkluderande samhälle.</p>	<p>Ett tydligt, kommunikativt och inkluderande ledarskap tillsammans med kompetensväxling och utveckling rustar bolaget för framtiden och skapar en organisation som är redo att anta nya utmaningar.</p> <p>Tydliga riktlinjer och policy för en flexibel arbetsplats har etablerats.</p> <p>Nya arbetssätt implementeras och påverkar de flesta medarbetarna. Clas Ohlson genomför utvecklings- och utbildningsinsatser genom en lärplattform och strukturerade utvecklingssamtal. Breda utbildningsinsatser inom det digitala området, inklusive hållbarhetsutbildningar, erbjuds alla medarbetare.</p> <p>Inom Clas Ohlson råder det nolltolerans mot diskriminering och rekrytering sker för ökad mångfald. Clas Ohlson har beslutade mål och policyer för jämställdhet och mångfald.</p>
ARBETS-FÖRHÅLLANEN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	<p>I högriskländer finns risk för brott mot rätten till föreningsfrihet, rättvisa löner, säkerhet, diskriminering och tillgång till socialförsäkringssystem hos leverantörer. Vidare finns risk för tvångsarbete och barnarbete hos leverantörer. Familjer riskerar även att påverkas negativt av arbetskraftsmigration som sker inom ramen för leverantörskedjan.</p> <p>Vid brott mot regelverk och Clas Ohlsons uppförandekod finns risk att samarbeten med leverantörer måste avslutas och dessutom leda till försämrat anseende för Clas Ohlson som bolag och varumärke.</p> <p>Risk att transparens gällande produkternas påverkan påverkar konsumenternas köpbeslut.</p>	<p>Clas Ohlsons mitigerande aktiviteter innefattar bland annat konsolidering och fokus på inköp från strategiska leverantörer som håller en god nivå på dessa områden. Efterlevnad av uppförandekoden och de affäretiska riktlinjerna görs löpande och eventuella avvikelser följs upp. Vidare arbetar bolaget med att säkra förbättringar av arbetsförhållanden över tid hos bolagets leverantörer. Fabriksarbetare utbildas kontinuerligt och Clas Ohlson arbetar med satsningar för barns rättigheter såväl i leverantörsled som på hemmamarknader.</p> <p>Clas Ohlson säkrar att alla leverantörer i riskländer har genomgått revision inom godkända standarder som lägst, enligt BSCI, med betyg C eller motsvarande. Inga samarbeten inleds om detta inte är på plats</p>
HÄLSA OCH SÄKERHET	<p>Vid överträdelse av regelverk finns risk för liv och hälsa samt regulatoriska konsekvenser och ett försämrat anseende för bolaget och varumärket. Vidare kan kostnader uppstå relaterade till avbrott i verksamheten till följd av sjukskrivningar samt avbrott i verksamheten vid bristande säkerhet.</p>	<p>Clas Ohlson medger ansvar för samtliga medarbetare och underleverantörer som arbetar i Clas Ohlsons verksamhet. Clas Ohlsons utgångspunkt är att följa lagar, regler och rekommendationer. Bolaget har också en god dialog med arbetstagarrepresentanter och skyddsombud för att långsiktigt arbeta med och stärka arbetsmiljöarbetet.</p>
SEKRETESS OCH SÄKERHET	<p>Det finns risk för regulatoriska konsekvenser vid bristande sekretess och säkerhet. Vidare finns risk för försämrat anseende vid undermåliga policyer och interna processer.</p>	<p>Clas Ohlson antar årligen och tillämpar informationssäkerhetspolicy och hanterar personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och interna riktlinjer.</p>
ANTI-KORRUPTION		
MUTOR I LEVERANTÖRSKEDJAN	<p>Det finns en risk för korruption, bland leverantörer och medarbetare, som hotar den ekonomiska och sociala stabiliteten i samhället, särskilt i högriskländer.</p> <p>Vid brott mot gällande regelverk finns en risk för regulatoriska konsekvenser, ökade kostnader, bristande kvalitet och leveranser samt försämrat anseende och skada för bolagets varumärke. Därtill kan hinder för etablering i nya inköpsregioner uppstå.</p>	<p>Nolltolerans mot korruption råder inom Clas Ohlson. De affäretiska riktlinjerna antas årligen och tillämpas, som en del av bolagets uppförandekod. Alla misstänkta avvikelser rapporteras. Bolaget har en extern anonym visselblåsarjänst. Vidare utbildas ledande befattningshavare, medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde och agenter i Asien i affärsetik.</p>

MÖJLIGHET OCH BESKRIVNING	TIDSHORISONT*	RISKHANTERING
ÖVERSIKT ÖVER KLIMATRELATERADE MÖJLIGHETER		
Minska utsläpp från den egna verksamheten och leverantörskedjan Genom att minska utsläppen av växthusgaser i den egna verksamheten och leverantörskedjan minskar exponeringen för kommande koldioxidskatter och mer omfattande system för handel med utsläppsrätter. Det leder till sänkta produktionskostnader och skulle kunna öka Clas Ohlsons konkurrenskraft på marknaden.	Medellång	Clas Ohlson har ett långsiktigt klimatmål att bli klimatneutrala och cirkulära i hela värdekedjan till år 2045 (Scope 1, 2 och 3). Förutom det långsiktiga målet arbetar verksamheten mot ett delmål att bli klimatneutrala i den egna verksamheten till år 2026 (Scope 1 och 2). Bolaget har också ett mål till år 2025 om att enbart använda förnybar energi i den egna verksamheten samt att ha 50 procent förnybar energi i produktionen hos leverantörerna till år 2030. Clas Ohlson undersöker också hur koncernen kan hjälpa sina leverantörer att erhålla certifikat för förnybar energi och därmed öka andelen förnybart i produktionen. Under 2023/2024 är ambitionen att sätta upp ett nytt klimatrelaterat transportmål som ska omfatta samtliga transporter. Det kommer att ersätta Clas Ohlsons aktuella mål att ha fossilfria transporter i Norden till år 2030.
Öka utbudet av produkter med mindre klimatpåverkan En ökande efterfrågan på produkter med lägre klimatpåverkan ger Clas Ohlson en möjlighet att utveckla utbudet produkter med mindre klimatpåverkan och därmed locka fler kunder, vilket skulle kunna leda till högre intäkter.	Kort till medellång	Clas Ohlson strävar efter att marknadsföra och kommunicera det hållbara alternativet till sina kunder och arbetar med hållbarhet som ett integrerat sortimentsfilter. Clas Ohlson har även under 23/24 inkluderat reservdelar i alla butiker och online för att bidra till att förlänga produktens livslängd. Vidare har Clas Ohlson under 23/24 förvärvat företagsgruppen Spires Europe AB som bedriver verksamhet inom tillbehör och reservdelar till elektronikvaror (bl.a. datorer och mobiltelefoner) både till konsumenter och till företag (B2B och B2C). Som en del i arbetet med att minska utsläpp av växthusgaser pågår kartläggning och beräkning av utsläpp som genererats i samband med produktion av produkter. Det kommer att ske i flera steg med starten att fokusera på råvaror och material i produkterna. Se sidorna 83-85 för mer information.
Öka utbudet av hållbara livsstilsprodukter Att öka medvetenheten om klimatförändringar och deras effekter kan eventuellt inte bara öka efterfrågan på produkter med mindre klimatpåverkan, utan kan också förändra kundernas konsumtionsmönster i riktning mot produkter som hjälper kunden att leva mer hållbart.	Kort till medellång	Clas Ohlson erbjuder fler produkter och tjänster som hjälper kunderna att få en mer hållbar livsstil. Här ingår satsning på ett brett reservdelsutbud samt införandet av reparationstjänster som bland annat Clas Fixare samt återbruktjänster. Clas Ohlson följer löpande upp trender och förändringar i konsumtionsmönster för att utveckla erbjudandet så att det möter kundernas krav och önskemål på alla hemmamarknader.
Utveckla en mer cirkulär affärsmodell Att öka medvetenheten om klimatförändringar och deras effekter kan också öka efterfrågan på mer cirkulära affärsmodeller. Det skapar en möjlighet för Clas Ohlson att fortsätta utveckla affärsmodellen och på så sätt locka fler kunder.	Kort till medellång	Utöver Clas Ohlsons ökade fokus på reservdelar arbetar bolaget för att bli cirkulärt i hela värdekedjan och har ett långsiktigt mål att uppnå full cirkularitet till 2045. Som ett steg i att uppnå detta har ett inköpskontor etablerats i Polen för att öka tillgången till marknader för återvunnet material. I den cirkulära principen ingår också möjligheten att återvinna produkter med bibehållen högsta möjliga materialkvalitet. Detta ställer krav på design, konstruktion etc. men ger också en möjlighet att öka tillgången på återvunnet material och skapa värde när produkter kan bli nya råvaror. Även Spare Europe AB:s företagsgrupp har adderats till Clas Ohlson-koncernen under 23/24 och bidrar till Clas Ohlsons hållbara affärsmodell att tillhandahålla reservdelar till elektroniska produkter (t.ex. datorer och mobiltelefoner) både B2B och B2C.
Införa effektivare produktions- och distributionsprocesser En effektivare leverantörskedja genom noga urval av och nära samarbete med leverantörer kring produktion och logistik kan ge effektiviseringsförbättringar.	Kort till medellång	Clas Ohlson arbetar med materiallistor (BoM) och ämneslistor (BoS) för att kartlägga vilka material som används i produkter. Syftet är att använda informationen för att beräkna klimatutsläpp och andra miljöavtryck, men också för att förbättra kostnadskontrollen och ge underlag för olika beslut. Koncernen strävar ständigt efter att optimera energiförbrukningen i sina butiker och fastigheter, och har satt upp ett mål om 30 procents energioptimering i alla butiker till 2030 (basår 2014).

*Clas Ohlson definierar kort tidshorisont som 0-1 år, medellång som 1-3 år och lång som 3-25 år.

RISK OCH BESKRIVNING	TIDSHORISONT*	RISKHANTERING
ÖVERSIKT ÖVER KLIMATRELATERADE RISKER		
<p>Ändrade kundpreferenser och vanor I takt med att effekterna av klimatförändringarna blir allt vanligare förekommande och allvarligare förväntas kundernas efterfrågan på produkter och tjänster med lägre klimatpåverkan öka. Om Clas Ohlson inte kan anpassa sin affärsmodell efter det riskerar bolaget att efterfrågan minskar på dess produkter och tjänster.</p>	Kort till medellång	För att hjälpa kunderna att förlänga produkternas livslängd har Clas Ohlson ökat sitt fokus på reservdelar och satsningarna på reservdelsutbudet. Clas Ohlson har också börjat erbjuda kompletterande tjänster, bland annat Clas Fixare, som en helhetslösning för olika kundbehov. Under de kommande åren kommer Clas Ohlson att lägga mer tid och resurser på att vidareutveckla sin hållbara affärsmodell.
<p>Förordningar om koldioxidpriser Införandet av koldioxidskatter och utökade system för handel med utsläppsrätter kommer att öka företagets kostnader för växthusgasutsläpp. För närvarande genomförs registreringar av växthusgasutsläpp för vissa råvaror som senare kommer att ingå i systemet för handel med utsläppsrätter (ETS). Fler råvarugrupper kommer att läggas till över tid. Clas Ohlsons största exponering mot växthusgasutsläpp kommer från leverantörskedjan, vilket kan påverka produktionskostnaderna för koncernens produkter.</p>	Medellång	Clas Ohlson har satt upp ett långsiktigt mål att bli klimatneutrala och cirkulära i hela värdekedjan till år 2045 (Scope 1, 2 och 3). Förutom det långsiktiga målet har två delmål satts, bland annat att bli klimatneutrala i den egna verksamheten till år 2026 (Scope 1 och 2). Under 2023/2024 är ambitionen att sätta upp ett nytt klimatrelaterat transportmål som ska omfatta samtliga transporter. Det kommer att ersätta Clas Ohlsons aktuella mål att ha fossilfria transporter i Norden till år 2030. Clas Ohlson har etablerat ett inköpskontor i Polen för att öka möjligheterna att köpa in varor från den europeiska marknaden.
<p>Utökade skyldigheter att redovisa utsläpp Genom flera olika lagstiftningar läggs ett ökat fokus på produktens utsläpp och miljöpåverkan från råvara till färdig produkt. Användningsfasen, med lång produktivslängd och cirkulära aspekter, kommer också att leda till att rapportering och kravuppfyllnad måste hanteras. Clas Ohlson erbjuder ett brett sortiment av produkter och när utsläppsrapportering blir obligatorisk för en stor grupp av produkter kommer det att kräva stora resurser från Clas Ohlson för att kontinuerligt genomföra och uppdatera sådan rapportering.</p>	Medellång till lång	Clas Ohlson bevakar och utvärderar kontinuerligt kommande förordningar för att säkerställa att organisationen är redo för förändringarna när de träder i kraft. Den snabbt växande och komplexa lagstiftningen inom hållbarhetsområdet ställer höga krav på kompetensförsörjning och informationshantering. Ett fördjupat samarbete med leverantörerna är en viktig faktor för att komma närmare och kunna dela med sig av information som mätetal, processer och råvaror. Koncernen kartlägger och samlar in uppgifter om miljöpåverkan för alla material som används i dess produkter i form av materiallistor (BoM) och ämneslistor (BoS).
<p>Ökade krav på ekodesign för befintliga produkter EU och andra lagstiftare har lagt fram förslag för att göra befintliga produkter mer miljövänliga, cirkulära och energieffektiva under sin livscykel. Eftersom Clas Ohlson verkar inom lågprissegmentet och erbjuder sina kunder ett brett sortiment av produkter till attraktiva priser riskerar koncernen att inte kunna anpassa sitt sortiment till dessa strängare krav på ekodesign.</p>	Medellång	Clas Ohlson arbetar för att bli mer cirkulärt och har satt upp ett långsiktigt mål att uppnå full cirkularitet i hela värdekedjan till 2045. Koncernen har också inrättat ett inköpskontor i Polen för att få en alternativ leverantörskedja närmare hemmarknaderna och ökad tillgång till mer mogna marknader för återvunnet material. Se även de begränsande åtgärder som vidtagits mot risken för 'Ändrade kundpreferenser och vanor', eftersom även dessa bidrar till att begränsa risken för 'Ökade krav på ekodesign för befintliga produkter'
<p>Ökad oro från långivare och investerare Banker och investerare minskar sina portföljers växthusgasutsläpp för att uppfylla klimatrelaterade mål, förordningar och branschinitiativ. Om Clas Ohlson inte kan redovisa framsteg i arbetet med att minska sina växthusgasutsläpp riskerar koncernen minskad tillgång till kapital, vilket skulle kunna öka koncernens finansieringskostnader.</p>	Kort	Under 2023/24 ingick Clas Ohlson ett nytt avtal om grön finansiering. I detta avtal har Clas Ohlsons målsättning om klimatneutralitet i den egna verksamheten (Scope 1 och 2) införlivats. Koncernen har en stark finansiell ställning och stabil kassagenerering, likaså innehar två familjer (båda ättlingar till Clas Ohlsons grundare) en långsiktig ägarposition i bolaget på över 50 procent. Se även de begränsande åtgärder som vidtagits mot risken för 'Förordningar om koldioxidpriser', eftersom dessa bidrar till att begränsa risken för 'Ökad oro från långivare och investerare'.
<p>Produktionsstörningar till följd av extrema väderförhållanden Flera av Clas Ohlsons leverantörer finns i områden som är exponerade för risker i form av översvämningar, kraftiga skyfall samt brist på vatten och energi. Risken för allt oftare förekommande extrema väderhändelser kan leda till störningar i Clas Ohlsons leverantörskedja, vilket skulle kunna leda till minskade intäkter och ökade kostnader.</p>	Kort till Medellång	Clas Ohlson har utfört en oberoende riskgranskning av sina största leverantörer, bland annat av risken för allt oftare förekommande extrema väderhändelser. Clas Ohlson har ett stort nätverk av leverantörer i olika geografiska regioner i Kina, Vietnam och Polen. Vid en extrem väderhändelse är det därför möjligt för koncernen att flytta produktionen från en leverantör till en annan.



Clas Ohlson har en stark position som belysningsdestination, inte minst vad gäller ljuskällor som drivs av solenergi.

*Clas Ohlson definierar kort tidshorisont som 0–1 år, medellång som 1–3 år och lång som 3–25 år.

Ordförande har ordet

2023/2024 var ett år då vi fick riktigt bra utväxling på det förändringsarbete vi bedrivit med en stark försäljningsutveckling och en mer effektiv organisation. Vi har därmed tagit flera viktiga steg på vägen att göra hemmafixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla.

I en omvärld som tycks förändras allt snabbare har styrelsen en viktig roll i att hjälpa bolaget balansera det långsiktiga och det kortsiktiga perspektivet. Det är min fasta övertygelse att den strategi och affärsplan som styrelsen fastlagt har varit mycket värdefull i detta arbete, liksom det prestigelösa och öppna samarbetsklimat som präglar relationen mellan styrelsen och den operativa ledningen. Tillsammans har vi fokuserat verksamheten runt kärnerbudandet och bolagets mest utmärkande styrkor som ett prisvärt sortiment, det starka varumärket och ett kundmöte i världsklass. Allt detta är dessutom sådant vi själva kan påverka vilket är extra viktigt i en marknad som präglas av ständigt skiftande förutsättningar och stenhård konkurrens.

Under året har bolaget lyckats med alla de stora förflyttningar vi föresatt oss – oavsett om det handlat om att skapa en mer konkurrenskraftig kostnadsbas eller att

ta steget från att optimera till att expandera butiks nätet. Dessutom har vi genomfört ett förvärv av Spares Europe, ett bolag som stärker Clas Ohlsons kärnerbudande med tillbehör och reservdelar till elektroniska produkter. Min bedömning är att styrelsen har haft en bra sammansättning av kompetenser för att hantera alla olika typer av frågor som vi ställts inför under året, och just förvärvet av Spares är ett mycket gott exempel på en situation där styrelsen utvärderat risker, men också de möjligheter som finns för ett finansiellt stabilt bolag som Clas Ohlson. Vi har under 2023/24 genomfört 18 styrelsemöten där vi behandlat frågorna ovan, och fler därtill. Hela styrelsen har också genomfört Clas Ohlsons interna hållbarhetsutbildningar vilket innebär att samtliga ledamöter numera kan titulera sig hållbarhetsambassadörer. Som alltid är internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupcion vägledande för bolagsstyrningen i Clas

Ohlson. Detta återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger långsiktiga relationer med intressenterna.

Jag ser nu fram emot att med fokus på lönsam tillväxt och hållbarhet fortsätta skapa långsiktigt aktieägarvärde. Styrelsen och hela organisationen jobbar vidare för att bli kundernas förstahandsval för hemmafix på samtliga försäljningsmarknader och samtidigt vara en positiv kraft i samhället. Verksamhetsåret vi nyss avslutat visar att vi är på god väg.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för fina insatser under året som gått, alla nya och gamla kunder som handlat hos Clas Ohlson, och inte minst alla aktieägare som är med och stöttar Clas Ohlsons resa framåt.



Kenneth Bengtsson, Styrelseordförande

Bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets strategier, mål och värderingar genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av Clas Ohlson utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och riktlinjer samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning tillämpas av alla bolag som är noterade på Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelser skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Clas Ohlson.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas genom deltagande på bolagets årsstämma (den ordinarie bolagsstämman). Årsstämman är det högsta beslutande organet och har traditionellt hållits fysiskt i bolagets hemvist Dalarna i början på september. Kallelse, som vanligtvis görs drygt fyra veckor före stämman, publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets hemsida. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och har anmält sig inom den tidsfrist som anges i kallelsen tid har rätt att delta. Anmälan kan göras via telefon, mejl, brev eller Clas Ohlsons hemsida.

Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisorer för Clas Ohlson. Årsstämman beslutar också hur vinstmedlen ska disponeras. Andra frågor som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt aktiebolagslagen och Clas Ohlsons bolagsordning (finns på about.clasohlson.com).

Bolagets röstmässigt största aktieägare, representerande minst 10 procent av rösterna vardera, var den 30 april 2024 Helena Ek Tidstrand (17,2 procent), Johan Tidstrand (12,7 procent), Peter Haid (12,0 procent), genom bolag Mathias Haid och Charlotte Haid Bondergaard (12,9 procent) samt genom bolag Claus-Toni Haid och Grischa Haid (11,8 procent).

Valberedning

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma, där val av styrelse och revisorer ska ske, komma med förslag på styrelseledamöter och revisorer samt arvoden till styrelseledamöter (inklusive utskottsarvoden) och arvode till revisorer. Valberedningen föreslår även ordförande på årsstämman.

Inom Clas Ohlson tillämpas en nomineringsprocess för tillsättning av valberedningen. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen tillsammans med ledamöter utsedda av de fyra största aktieägarregistrerade, eller på annat sätt kända, aktieägarna (avstämningsdag den 30 september).

Önskar aktieägare ej utse ledamot tillfrågas den därefter största aktieägaren. Valberedningen utser ordförande inom sig, vilket enligt koden inte ska vara styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot.

Under året har en utvärdering av styrelsearbetet och styrelsesammansättningen genomförts. Utvärderingen genomfördes genom en skriftlig utvärdering via en extern part. Resultatet av utvärderingen har presenterats muntligen och skriftligen av styrelseordföranden Kenneth Bengtsson. Bedömningen är att styrelsens arbete har fungerat väl under året. Avrapporteringen genomförs för att valberedningen ska kunna göra en så god bedömning som möjligt avseende styrelsens samlade kompetens och erfarenhet.

Valberedningen uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av koden. Valberedningen representerar en bred erfarenhet av arbete i styrelser och nomineringsförfaranden.

Valberedningen inför årsstämma 2024

Inför årsstämman den 6 september 2024 har Clas Ohlsons valberedning följande sammansättning: Malin Persson, utsedd av ägarfamiljen Haid (ordförande), Johan Ståhl, utsedd av ägarfamiljen Tidstrand, Fredrik Ahlin, utsedd av If Skadeförsäkring AB, Richard Torgerson, utsedd av Nordea Funds, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson.

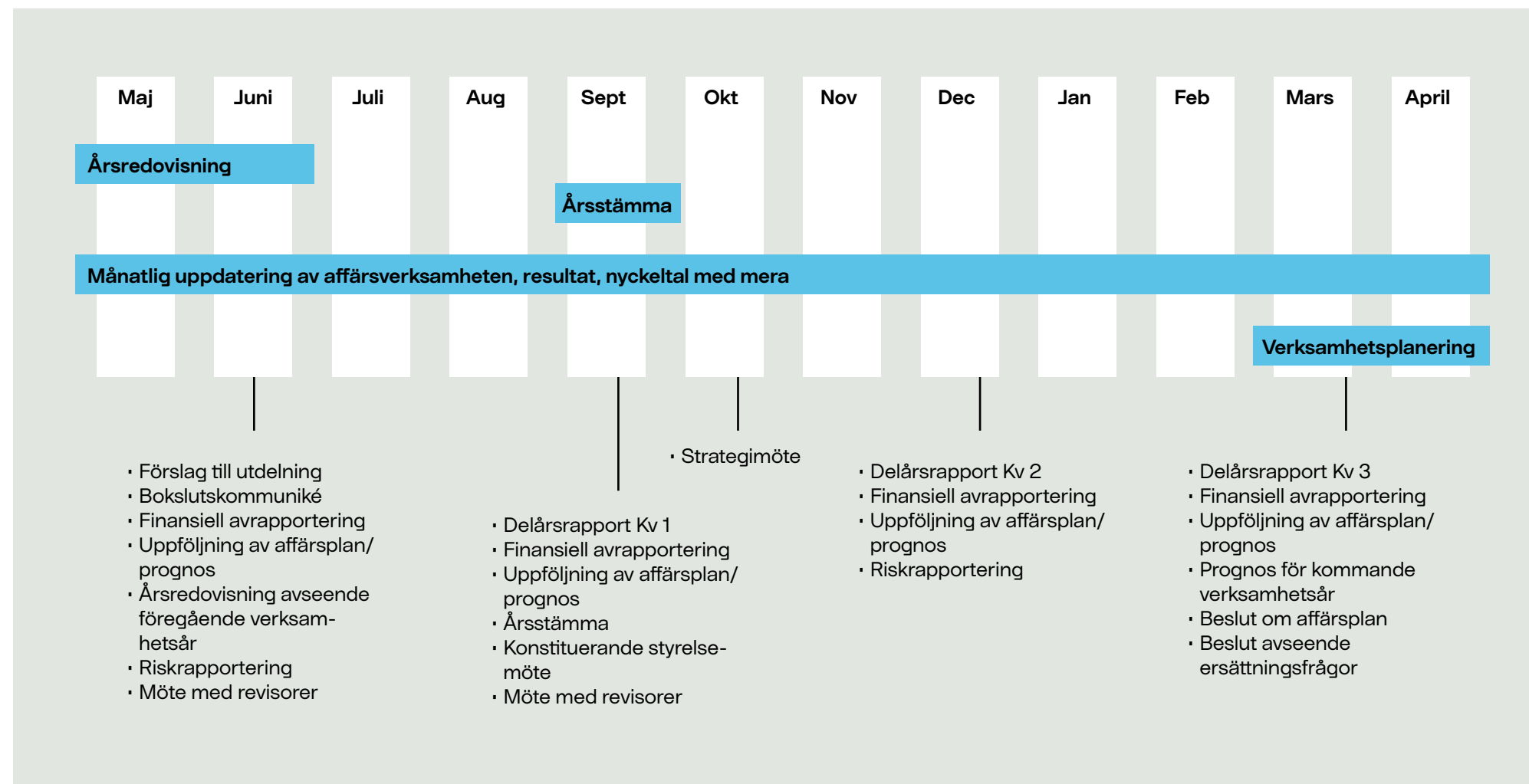
Valberedningens sammansättning baseras på ägarförhållandet per den 30 september 2023. Totalt representeras härmed drygt 73 procent av Clas Ohlsons aktier (röster) i valberedningen. Valberedningen består fram till dess att en ny valberedning utses.

Utgångspunkten för valberedningens arbete är att styrelsen ska ha den kompetens, erfarenhet och bakgrund som uppdraget kräver. Vidare beaktas graden av mångfald i styrelsen och en jämn könsfördelning eftersträvas. Valberedningen har i sitt arbete bland annat beaktat bolagets mångfaldspolicy.

Särskild vikt har lagts vid Clas Ohlsons strategier och mål samt de krav som Clas Ohlsons framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen har även diskuterat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav, mångfald som succession.

Valberedningen har arbetat med förslag till Clas Ohlsons årsstämma och har haft fyra protokollförda möten, där styrelsens sammansättning har utvärderats, övervägts och diskuterats. Utöver detta har man haft enskilda kontakter under verksamhetsåret 2023/24, samt därefter två protokollförda möten efter verksamhetsårets slut.

Styrelsens kalender



Valberedningens arbete under mandatperioden har bland annat innefattat:

- Redogörelse av styrelsens arbete från styrelsens ordförande
- Utvärdering av styrelsens arbete
- Nominering av styrelseordförande och styrelseledamöter
- Ställningstagande till ledamöternas och kandidaternas oberoende
- Framtagande av förslag till styrelse- och utskottsarvoden
- Framtagande av förslag till stämмоordförande
- Nominering av revisorer

Revisorer

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. På årsstämman den 8 september 2023 utsågs Deloitte till revisorer, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Johan Telander är auktoriserad revisor hos Deloitte. Deloitte är valda till och med årsstämman 2024.

Ersättningen för revisionsuppdrag i koncernen har de senaste tre åren uppgått till 2,6 Mkr, 2,0 Mkr respektive 1,7 Mkr. Ersättningen för övriga uppdrag har de senaste tre åren uppgått till 0,9 Mkr, 0,3 Mkr respektive 0,2 Mkr. Arbetet utöver revision handlar i första hand om frågeställningar beträffande konsultationer i skattefrågor samt redovisningsreglerna IFRS. Revisorernas oberoende ställning säkerställs dels av revisionsbyråns interna riktlinjer, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret ¹

LEDAMOT ^{2,3}	INVALID	OBEROENDE ^{5,6}	STYRELSE-MÖTEN	REVISIONS-UTSKOTT	ERSÄTTNINGS-UTSKOTT	VALBEREDNING
KENNETH BENGTTSSON	2013	Ja	18/18 ⁴		7/7	3/3
MENGMENG DU	2020	Ja	18/18			
MATHIAS HAID ⁷	2015	Ja ⁵ /Nej ⁶	17/18		7/7	
PATRIK HOFBAUER ⁸	2020	Ja	17/18	3/8	4/7	
HÅKAN LUNDSTEDT ⁸	2018	Ja	17/18	5/8	3/7	
ANNE THORSTVEDT SJÖBERG	2017	Ja	17/18			
CHARLOTTE STRÖMBERG	2017	Ja	18/18	8/8		
GÖRAN SUNDSTRÖM ⁷	2014	Ja ⁵ /Nej ⁶	18/18	8/8 ⁴		

¹De fackliga organisationerna har haft 4 representanter i styrelsen. För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 32-33. Styrelsens och utskottets arbete beskrivs på sidan 29.

²För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 32-33.

³Ledamöternas ersättningar framgår av not 6, se sidan 52.

⁴Ordförande.

⁵Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁶Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

⁷Företräder eller är storägare, se sidan 100.

⁸Patrik Hofbauer och Håkan Lundstedt bytte mellan revisionsutskottet och ersättningsutskottet under verksamhetsåret.

Styrelse

Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse. Styrelsen består av åtta ledamöter, som är valda av årsstämman. Utöver dessa ingår också två ledamöter och två suppleanter som representerar för de fackliga organisationerna inom företaget. Dessa utses av sin respektive organisation.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Samtliga ledamöter förutom Mathias Haid och Göran Sundström anses som oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare. Clas Ohlson strävar efter mångfald, innefattande att, över tid, ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen. Könsfördelningen i styrelsen bland de bolagsstämموvalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Föregående år var fördelningen fem män (62,5 procent) och tre kvinnor (37,5 procent). Samtliga ledamöter valdes om på årsstämman 2023.

Styrelsens möten

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sju möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i juni inför slutförandet av årsredovisningen, en gång i samband med årsstämman samt en gång under hösten för strategiska diskussioner. Strategimötet brukar pågå i två dagar medan övriga möten normalt pågår i en dag. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, sortiment, etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

På tre av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar vad som framkommit under revisionen. Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att förtagsledningen är närvarande. Styrelsen har under verksamhetsåret haft 18 styrelsemöten. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Styrelsens arbetsätt

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla en fördjupning inom ett specifikt tema för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa områden kan även tjänstemän från bolaget delta som föredragande.

Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, väsentliga verksamhetsprocesser, utvecklingen av nuvarande marknader och expansion samt hållbarhetsmål.

Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelse regler och sekretess.

Revisionsutskott

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett revisionsutskott bestående av Göran Sundström (ordförande), Charlotte Strömberg och Patrik Hofbauer. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete. Utskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ansvarar även för att övervaka effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Utskottets ledamöter har sammanträffat med revisorerna vid två tillfällen under räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och diskutera synen på företagets risker. Revisorerna har även medverkat på flertalet av utskottets övriga möten. Viktiga uppgifter för revisionsutskottet är att fungera som kommunikationslänk mellan styrelsen och bolagets revisorer och att fastställa vilka tjänster utöver revision som kan upphandlas av bolagets revisorer. Revisionsinsatsen utvärderas årligen och information om utfallet lämnas till valberedningen.

Revisionsutskottet har haft åtta möten under verksamhetsåret. Närvaron framgår av tabellen på sidan 28. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Representanter för bolagets ledning har deltagit på utskottets möten som adjungerade ledamöter. Mötena har bland annat behandlat frågeställningar i syfte att säkerställa effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolagets delårsrapporter, årsredovisning, frågor beträffande redovisning, likviditet med mera behandlats i utskottet.

Ersättningsutskott

Enligt aktiebolagslagen ska årsstämman i ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Det följer även av koden att styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott, hos Clas Ohlson kallat People Committee. Clas Ohlsons styrelse beslutade på konstituerande möte i september 2023 att People Committee ska bestå av Kenneth Bengtsson (ordförande), Mathias Haid och Håkan Lundstedt. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete. People Committee lägger fram förslag till riktlinjer när det gäller fast lön och rörlig ersättning för ledande befattningshavare. Utskottet har under verksamhetsåret haft sju möten. Närvaron framgår av tabellen på sidan 28. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Utskottet har bland annat hanterat frågor beträffande fast och rörlig ersättning samt utarbetat förslag till långsiktigt incitamentsprogram (LTI).

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, internkontroll, prognoser och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor rörande styrning av dotterföretag såsom val av styrelseledamöter och vd. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Vd ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar vd för att prognostisera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. Vd ska tillse att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. Styrelsen får även löpande information från vd.

Vd och koncernledning

Clas Ohlsons vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut avseende verksamheten i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret av åtta personer och möten har hållits med veckovisa avstämningar, månatliga möten och därutöver vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

Styrning av dotterföretagen

De sex helägda dotterbolagen, Clas Ohlson AS i Norge, Clas Ohlson Oy i Finland, Clas Ohlson Sp. Z.o.o. i Polen, Clas Ohlson Ltd (Shanghai) i Kina, Clas Ohlson (Vietnam) Ltd i Vietnam, C/O P Investment AB (moderbolag till Clas Fixare AB) samt Spares Europe AB (moderbolag till Spares-bolagen), vilket ägs till 91 procent av Clas Ohlson i Sverige, styrs av egna styrelser i respektive land. Dessa styrelser, huvudsakligen bestående av representanter från moderbolaget Clas Ohlson AB i Sverige, får löpande information om dotterbolagens resultat och finansiella ställning genom vd:s månadsrapporter. Dotterbolagen Clas Ohlson Ltd i Storbritannien och Clas Ohlson GmbH i Tyskland är under avveckling då verksamheten i länderna är avslutad.

Externa och interna styrinstrument

Clas Ohlsons styrning sker inom ramarna för externa styrinstrument, såsom till exempel Nasdaq Stockholms regelverk, svensk Aktiebolagslag, Svensk kod för bolagsstyrning och Årsredovisningslagen.

Vidare finns interna styrinstrument som bland annat består av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, riktlinjer, uppförandekod samt Clas Ohlsons värdegrund och företagskultur.

Clas Ohlsons företagskultur

”Ett Clas Ohlson” sammanfattar hur vi bemöter varandra och våra kunder. Läs mer om vår kultur på sidan 5.

Urval av policyer som gäller inom Clas Ohlson

- Uppförandekod
- Affärsetiska riktlinjer
- Policy för mångfald och inkludering
- IT-policy
- Säkerhetspolicy
- Informationspolicy
- Insiderpolicy och riktlinjer
- Finanspolicy
- Riktlinjer för visselblåsning
- Resepolicy
- Integritetspolicy
- Cookiepolicy
- AI-policy
- Informationssäkerhetspolicy

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Ersättningar

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret till 4,32 Mkr i enlighet med årsstämans beslut. Av arvodet avsåg cirka 0,6 Mkr ersättning för arbete i styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. Av styrelsens totala arvode tillföll cirka 1,0 Mkr styrelsens ordförande. Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen. Läs mer på sidan 52, not 6.

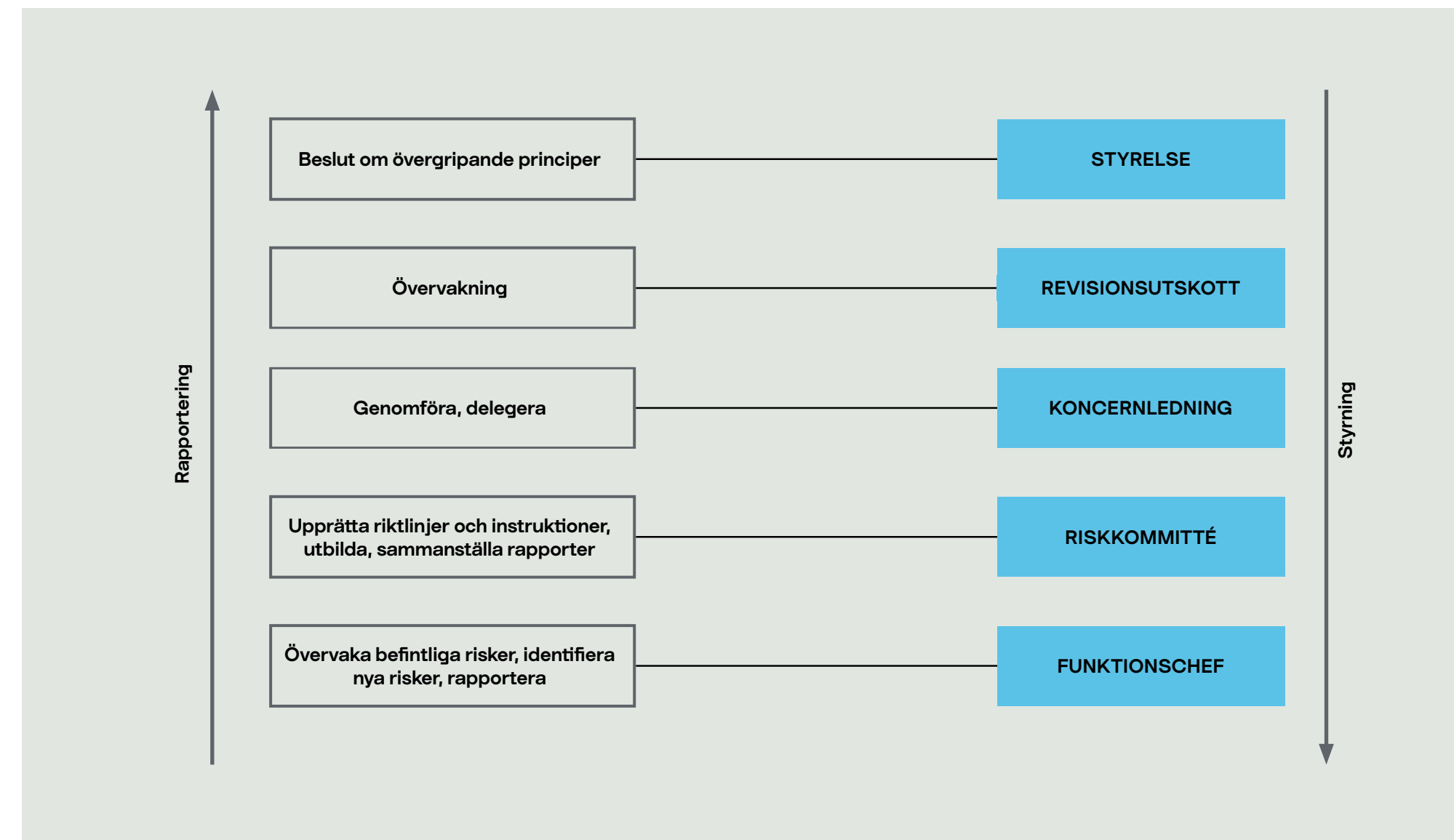
Ersättning till vd består av fast och rörlig ersättning och fastställs i sin helhet av styrelsen. En närmare presentation av ersättning, pension och avgångsvederlag för vd presenteras på sidorna 52-54, not 6.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare antogs av årsstämman 2020, och ersättningen baserades på styrelsens förslag för räkenskapsåret 2023/24. Riktlinjerna omfattar grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. För fullständiga beslutade riktlinjer om ersättning, pension och avgångsvederlag se not 6, sidorna 52-54.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Riskerna läggs in i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska

Riskhantering



företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. Arbetet med att sammanställa, övervaka och utveckla riskarbetet görs av koncernens riskkommitté. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse två gånger per år. Se också riskavsnittet sidorna 20-25.

Hållbarhet

För Clas Ohlson är det viktigt att värna om och ta ansvar för människor och miljö som påverkas av vår verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en naturligt integrerad del av Clas Ohlsons verksamhet och beskrivs under verksamhetsdelarna på sidorna 5-12. Se också detaljerad hållbarhetsinformation på sidorna 75-97.

Internkontroll avseende finansiella rapporteringen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets system avseende internkontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll, och Clas Ohlsons styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Clas Ohlson.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner.

All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Inom Clas Ohlson arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Koncernens intäkter består av försäljning i butik och via e-handel där betalningen i huvudsak erhålls med kontokort, kontanta medel eller via samarbetspartners. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av dagligen. Risken för fel i intäktsredovisningen är begränsad. Koncernens kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Intäkter och kostnader prognostiseras på varje butik och avdelning. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl prognos som föregående år. Clas Ohlsons tillgångar utgörs till cirka 90 procent av varulager och anläggningstillgångar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen pågår fortlöpande. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införts ytterligare kompenseringar för att reducera risken till en acceptabel nivå.

Dotterbolagen har redovisningsansvariga och controllers som ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till koncernens ekonomifunktion. Dessutom finns controllers på större koncernfunktioner och på koncernens ekonomifunktion med motsvarande ansvar. Koncernfunktionen har ett nära

och väl fungerade samarbete med dotterbolagen gällande rapportering och bokslut.

Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät.

Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Styrelsen emottar av vd löpande information om koncernen, i vilken dotterbolagens resultat och finansiella ställning ingår.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Tre gånger per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. I stället har bolagets koncernövergripande controllerfunktion anpassats för att även hantera arbetet med den interna kontrollen. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Styrelse



Kenneth Bengtsson

Styrelseordförande sedan 2014, ledamot sedan 2013. Ordförande i ersättningsutskottet (People Committee) sedan 2014.
Född 1961.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ersta diakoni, Lyko, World Childhood Foundation, JumpYard AB och SJ AB. Styrelseledamot i Synsam.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
87 000 B-aktier.



Mengmeng Du

Styrelseledamot sedan 2020.
Född 1980.
Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Civilingenjör Datateknik, KTH.

Arbetslivserfarenhet: Rådgivare till startups. Tidigare flertal ledande roller på Spotify, COO på Acast, produktutvecklingschef på Stardoll, managementkonsult på Bain & Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Dometic Group AB, Swappie Oy samt Tryg A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
2 500 B-aktier.



Mathias Haid

Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet (People Committee) sedan 2015.
Född 1970.

Arbetslivserfarenhet: Flygkapten vid Lufthansa German Airlines, utbildare inom Lufthansa Cargo AG flygverksamhet och flera positioner i ledande befattning i Lufthansas flygverksamhet 1995- tills nu. Styrelseledamot i Clas Ohlson AS och Clas Ohlson Oy 2002-2005.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Clas Ohlson Foundation. Verkställande Direktör ValAir GmbH.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
503 980 A-aktier och 2 319 182 B-aktier.



Patrik Hofbauer

Styrelseledamot sedan 2020. Medlem i revisionsutskottet sedan 2023.
Född 1968.
IHM Business School, Diploma Marketing management och Master.

Arbetslivserfarenhet: Vd och koncernchef på Telia Company AB och har tidigare varit vd på AB Svenska Spel, diverse vd-roller inom Telenor koncernen, vd på Clear Channel Sverige & Baltic´s och NEC Scandinavia AB samt försäljningschef på Scandic Hotels Sverige AB.

Andra väsentliga uppdrag: Tidigare styrelseordförande i Presto Brandsäkerhet AB till och med maj 2024 samt tidigare ledamot i Spelbranschens Riksorganisation, Telenor Sverige AB, Telenor Broadcast, IT & Telekomföretagen och Svenskt Näringsliv.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
6 000 B-aktier.



Håkan Lundstedt

Styrelseledamot sedan 2018. Medlem i ersättningsutskottet (People Committee) sedan 2023.
Född 1966.

Arbetslivserfarenhet: Vd och koncernchef på Synsam Group och har tidigare varit vd för Mekonomen Group och Lantmännen, samt haft ett antal ledande befattningar hos Orkla.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande för XXL, styrelseledamot i Synsam AB (publ).

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 300 B-aktier.



Charlotte Strömberg

Styrelseledamot sedan 2017. Medlem i revisionsutskottet sedan 2017.

Född 1959.
Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Jones Lang LaSalle Norden, ett antal ledande roller i Carnegie Investment Bank och arbetat på Alfred Berg/ABN Amro, Consensus och Robur Kapitalförvaltning.

Andra väsentliga uppdrag: Vice ordförande i Sofina S.A, styrelseledamot i Kinnevik AB, Höganäs AB, Lindéngruppen AB, Ersta Diakoni, ledamot av Aktiemarknadsnämnden och Founding Partner DHS Venture samt oberoende ledamot av Nasdaq Stockholms Bolagskommitté.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 000 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2024.

STYRELSE



Göran Sundström

Styrelseledamot sedan 2014. Medlem i revisionsutskottet sedan 2016 och ordförande sedan 2018.

Född 1962.
Civilekonom, Lunds universitet.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och VD för Sundström & Partners AB, olika ledande befattningar inom Corporate Finance.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Parks & Resorts Scandinavia AB, Sundström & Partners AB och Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
3 900 B-aktier eget innehav och 1 600 B-aktier via juridisk person.



Anne Thorstvedt Sjöberg

Styrelseledamot sedan 2017.
Född 1965.
Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Global Vice President Marketing, Insights & Analytics, Electrolux, Global Director Sales, Customer Insights Mondelez International, Global Director Marketing, Insights & Analytics Kraft Foods, ledande befattningar inom Marketing & Strategy Kraft Foods Asia Pacific, Europe, Nordics och Procter & Gamble Nordics.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Viva Wine Group.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
4 200 B-aktier.



Freja Drakesson

Arbetslagarrepresentant Handels.
Styrelseledamot sedan 2018.
Född 1979.
Anställd 2012.

Eget och närståendes innehav*: 0.



Karin Lundin

Arbetslagarrepresentant Unionen.
Styrelseledamot sedan 2023.
Född 1971.
Anställd 2000.

Eget och närståendes innehav*:
484 B-aktier.



Christl Sjögren

Arbetslagarsuppleant Handels.
Styrelseledamot sedan 2022.
Född 1979.
Anställd 2017.

Eget och närståendes innehav*: 0.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2024.

Vid framtagandet av Års- och hållbarhetsredovisningen var en position som arbetslagarrepresentant vakant.

Koncernledning



Kristofer Tonström

Vd och Koncernchef
Född 1979.
Anställd 2021.

Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Filippa K, General Manager Perrigo Northern Europe, verkställande direktör Omega Pharma Nordic samt flera ledande befattningar inom Procter & Gamble.

Andra väsentliga uppdrag:
Styrelseledamot Svensk Handel AB.

Eget och närståendes innehav*:
30 357 B-aktier.



Tina Englyst

HR- och hållbarhetsdirektör, chefsjurist
Född 1976.
Anställd 2011.

Jur. kand. Uppsala universitet och University of Cambridge (LLM).

Arbetslivserfarenhet: Associate Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Senior Legal Counsel MTV Networks AB och Head of Legal MTV Networks AB.

Andra väsentliga uppdrag:
Styrelseledamot Stiftelsen Glada Hudik-teatern.

Eget och närståendes innehav*:
11 402 B-aktier.



Helena Holmström

Director Customer and Brand
Född 1983.
Anställd 2021.

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Head of Customer, Loyalty and Insights på Clas Ohlson. Head of Marketing Development, Analytics and CRM på Scandinavian Airlines. Dessförinnan Head of EuroBonus samt andra ledande befattningar inom kommersiella divisionen på SAS. Senior management consultant på Ernst & Young Advisory Services.

Eget och närståendes innehav*:
1 180 B-aktier.



Anders Molander

Director of Product Management and Sourcing
Född 1977.
Anställd 2023.

Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola, Ekonomistudier (motsv. Fil.kand), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Arbetslivserfarenhet: Investment Director, Storskogen, vd Klintberg & Way, Director Complementary Business, Plantagen, managementkonsult Accenture, Global Sourcing Manager, Scania samt flera ledande befattningar på Mekonomen Group.

Eget och närståendes innehav*: 0.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2024.

KONCERNLEDNING



Lene Iren Oen

Director Sales and Ecom

Född 1977.

Anställd 2019.

Marknadsekonom Handelshøyskolen BI.

Arbetslivserfarenhet: Commercial Manager Clas Ohlson Norge, Commercial Director Komplet AS, Managing Director Blush AS.

Andra väsentliga uppdrag:

Vice ordförande i branchorganisationen NHO Handel, styrelseledamot NHO Service og Handel och Motek AS.

Eget och närståendes innehav*:

2 083 B-aktier.



Pernilla Walfridsson

Ekonomi- och Finansdirektör

Född 1973.

Anställd 2022.

Civilekonom, Högskolan i Växjö

Arbetslivserfarenhet: CFO Nobina AB (publ), CFO Byggmax Group (publ), CFO Power, Business controller på IKEA Russia samt Controller på IKEA samt tidigare styrelseuppdrag hos Ahlström-Munksjö, Sortera Group samt NetOnNet Group AB.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseledamot CTEK AB (publ), Systembolaget AB samt Nimlas Group AB.

Eget och närståendes innehav*:

9 500 B-aktier.



Johannes Åverling

Director of Operations

Född 1974.

Anställd 2018.

Civilekonom (Magisterexamen), Handelshögskolan Göteborg.

Arbetslivserfarenhet: Country Operations Manager Clas Ohlson Sverige, Operations Manager Mio AB, Supply Chain Director Åhléns AB, managementkonsult Accenture samt andra ledande befattningar inom affärsutveckling och logistik för ICA Gruppen AB.

Eget och närståendes innehav*:

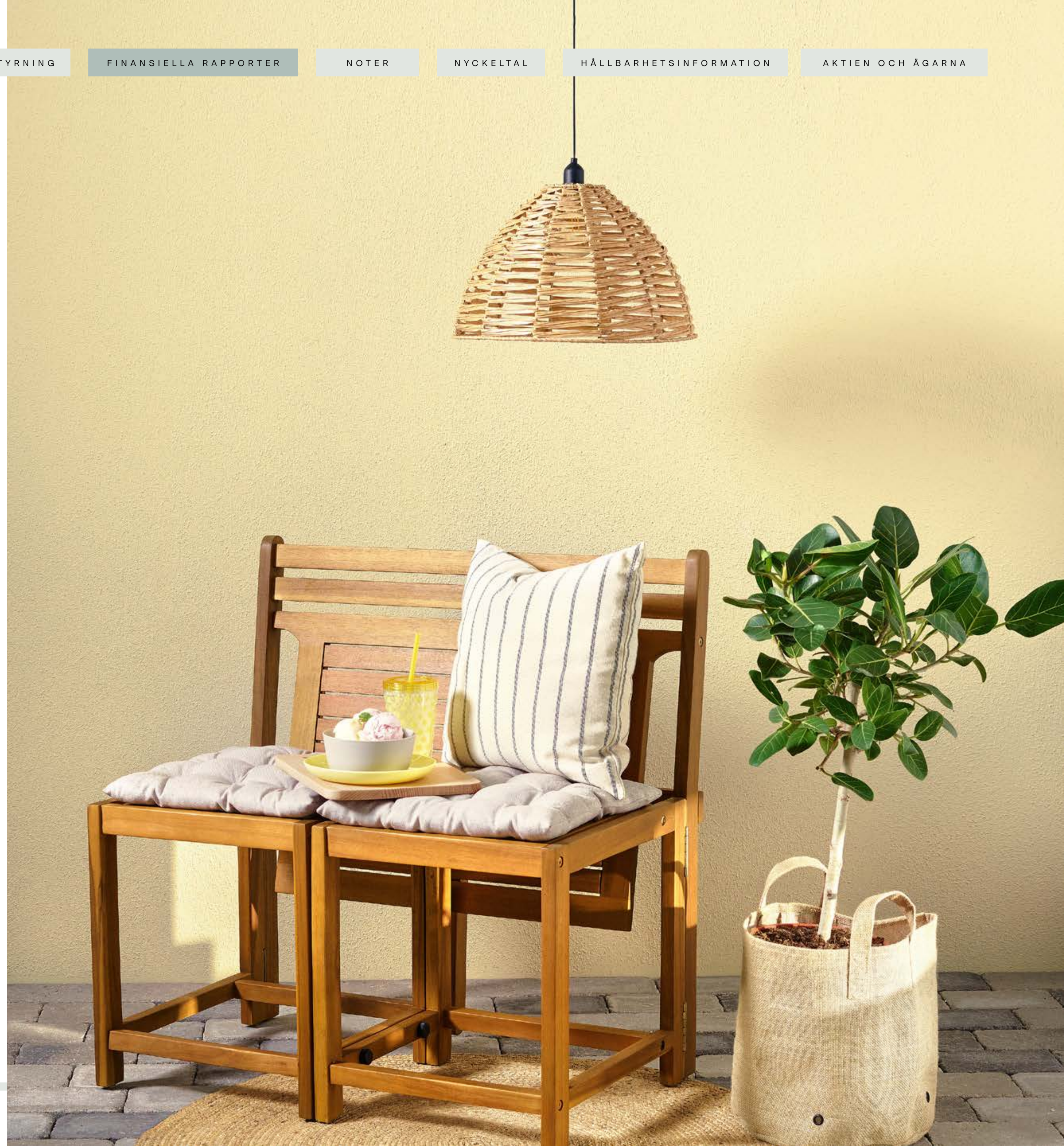
2 610 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2024.

Finansiella rapporter

2023/24

Finansiella rapporter	37	Not 22 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital	60
Moderbolagets räkenskaper	41	Not 23 Pensionsförpliktelser	60
Noter		Not 24 Finansiella instrument	61
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	45	Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	62
Not 2 Finansiella risker	50	Not 26 Avtalsskulder	62
Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	51	Not 27 Koncerninterna transaktioner	62
Not 4 Av- och nedskrivningar	51	Not 28 Andelar i koncernföretag	62
Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag	51	Not 29 Långfristiga värdepappersinnehav	63
Not 6 Kostnader för ersättning till anställda	52	Not 30 Bokslutsdispositioner	63
Not 7 Ersättning till revisorer	54	Not 31 Kassa och bank	63
Not 8 Finansiella intäkter och kostnader	54	Not 32 Obeskattade reserver	63
Not 9 Inkomstskatt	55	Not 33 Ställda säkerheter	63
Not 10 Vinst per aktie	55	Not 34 Transaktioner med närstående	64
Not 11 Utdelning per aktie	55	Not 35 Medelantal anställda	64
Not 12 Rörelseförvärv	55	Not 36 Redovisning i segment	64
Not 13 Nedskrivningsprövning av goodwill	56	Årsredovisningens undertecknande	65
Not 14 Övriga immateriella anläggningstillgångar	57	Revisionsberättelse	66
Not 15 Anläggningstillgångar	57	Resultat per kvartal	69
Not 16 Leasing	58	Nyckeltalsdefinitioner	69
Not 17 Varulager	59	Ordlista	70
Not 18 Kundfordringar	59	Alternativa nyckeltal	71
Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	59	Tio år i sammandrag	74
Not 20 Likvida medel	59		
Not 21 Terminskontrakt	59		



Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	230501-240430	220501-230430
	1,2		
Nettoomsättning		10 231,9	9 024,3
Kostnad för sålda varor	4,5,6	-6 215,9	-5 640,6
Bruttoresultat		4 016,0	3 383,6
Försäljningskostnader	4,5,6	-2 916,1	-2 727,6
Administrationskostnader	4,5,6,7	-188,2	-184,8
Övriga rörelseintäkter	3	18,3	18,4
Övriga rörelsekostnader	3	-213,3	-184,7
Rörelseresultat		716,8	305,0
<i>Finansiella poster</i>	8		
Finansiella intäkter		6,0	3,4
Finansiella kostnader		-69,9	-65,9
Resultat efter finansiella poster		652,8	242,4
Inkomstskatt	9	-144,2	-61,8
Årets resultat		508,6	180,6
Antal utestående aktier vid perioden slut, miljoner		63,4	63,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	10	8,03	2,85
Vinst per aktie efter utspädning, kr	10	8,01	2,85
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	4,25	1,50

Totalresultat

Mkr	Not	230501-240430	220501-230430
Årets resultat		508,6	180,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>			
Valutakursdifferenser		13,9	-11,2
Kassaflödessäkringar	21	-20,1	17,1
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:</i>			
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	29	-3,1	-148,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-9,3	-142,7
Totalresultat för året		499,3	37,9
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderföretagets aktieägare		508,6	180,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderföretagets aktieägare		499,3	37,9
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	24-04-30	23-04-30
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	13	400,4	0,0
Varumärken	14	32,6	0,0
Kundrelationer	14	22,6	0,0
IT- och programvarukostnader	14	89,7	307,5
Summa immateriella anläggningstillgångar		545,3	307,5
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	15	223,0	248,3
Inventarier, verktyg och installationer	15	417,7	413,7
Nyttjanderättstillgångar	16	1 784,1	1 553,6
Summa materiella anläggningstillgångar		2 424,8	2 215,6
<i>Övriga finansiella tillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	29	6,3	9,5
Summa övriga finansiella tillgångar		6,3	9,5
<i>Långfristiga fordringar</i>			
Uppskjuten skattefordran	9	73,1	71,3
Övriga långfristiga fordringar	23	1,9	15,6
Summa långfristiga fordringar		75,0	86,9
Summa anläggningstillgångar		3 051,4	2 619,5
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	17	2 448,3	2 177,1
Kundfordringar	18	69,2	51,1
Skattefordran		11,2	28,7
Övriga fordringar	24	23,1	16,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19, 21	76,7	73,8
Likvida medel	20	170,7	143,1
Summa omsättningstillgångar		2 799,2	2 490,2
Summa tillgångar		5 850,6	5 109,7

Balansräkning

Mkr	Not	24-04-30	23-04-30
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	22		
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-46,9	-40,7
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 723,8	1 305,6
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>		0,0	0,0
Summa eget kapital		1 849,3	1 437,4
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	16	1 269,7	1 111,2
Uppskjutna skatteskulder	9	161,2	175,9
Övriga långfristiga skulder	12	40,2	0,0
Summa långfristiga skulder		1 471,1	1 287,1
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	16	568,9	521,2
Leverantörsskulder	24	937,7	752,7
Skatteskuld		51,5	41,2
Övriga kortfristiga skulder	24	234,9	212,7
Skulder till kreditinstitut	20	0,0	244,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21, 25	663,3	517,7
Avtalsskulder	26	73,9	95,3
Summa kortfristiga skulder		2 530,2	2 385,2
Summa eget kapital och skulder		5 850,6	5 109,7

Koncernen

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	230501-240430	220501-230430
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		716,8	305,0
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		730,3	772,9
Resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar		11,7	100,4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster:		139,0	33,0
- Nedskrivningar		161,7	24,2
- Övriga poster		-22,7	8,8
Erhållna räntor		6,0	3,4
Erlagda räntor		-69,9	-65,9
Betald skatt		-182,5	-148,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 351,4	1 000,7
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Kundfordringar		2,4	5,4
Varulager		-166,9	-9,0
Övriga fordringar		77,9	13,5
Leverantörsskulder		129,0	-17,5
Andra kortfristiga räntefria rörelseskulder		95,0	-52,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 488,6	940,8
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2,6	-35,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-116,4	-87,5
Förvärv av verksamhet	12	-436,2	0,0
Försäljning av inventarier		1,4	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-553,8	-123,4

Kassaflödesanalys

Mkr	230501-240430	220501-230430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-244,4	244,4
Amortering av leasingskuld	-540,1	-549,5
Förändring av långfristiga skulder	-29,7	0,0
Utdelning till aktieägare	-95,0	-823,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-909,2	-1 128,7
Årets kassaflöde	25,6	-311,2
Likvida medel vid årets början	143,1	456,6
Kursdifferens i likvida medel	2,1	-2,3
Likvida medel vid årets slut	170,7	143,1

Koncernen

Förändring i koncernens eget kapital

Mkr	Not 22	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Säkrings-reserv	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 1 maj 2022		82,0	90,4	-59,0	12,4	2 095,7	2 221,6
Årets resultat		-	-	-	-	180,6	180,6
Övrigt totalresultat		-	-	-11,2	17,1	-148,6	-142,7
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring		-	-	-	-	1,5	1,5
Utdelning till aktieägarna		-	-	-	-	-823,6	-823,6
Utgående balans per 30 april 2023		82,0	90,4	-70,2	29,5	1 305,6	1 437,4
Årets resultat		-	-	-	-	508,6	508,6
Övrigt totalresultat		-	-	13,8	-20,1	-3,1	-9,3
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring		-	-	-	-	7,8	7,8
Utdelning till aktieägarna		-	-	-	-	-95,0	-95,0
Utgående balans per 30 april 2024		82,0	90,4	-56,3	9,4	1 723,8	1 849,3

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Not	230501-240430	220501-230430
	1,2		
Nettoomsättning		8 197,7	7 425,2
Kostnad för sålda varor	4,5,6	-5 954,4	-5 581,4
Bruttoresultat		2 243,3	1 843,8
Försäljningskostnader	4,5,6	-1 459,8	-1 491,5
Administrationskostnader	4,5,6,7	-144,3	-142,7
Övriga rörelseintäkter	3	18,3	18,5
Övriga rörelsekostnader	3	-188,0	-174,4
Rörelseresultat		469,4	53,9
<i>Finansiella poster</i>	8		
Resultat från andelar i koncernföretag		128,7	121,5
Finansiella intäkter		7,6	3,3
Finansiella kostnader		-22,5	-13,4
Resultat efter finansiella poster		583,2	165,3
Bokslutsdispositioner	30	69,1	175,2
Resultat före skatt		652,3	340,4
Inkomstskatt	9	-111,1	-49,1
Årets resultat		541,1	291,3
Föreslagen utdelning per aktie, kr	11	4,25	1,50

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	Not	230501-240430	220501-230430
Årets resultat		541,1	291,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>			
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	29	-3,1	-148,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-3,1	-148,6
Totalresultat för året		538,0	142,7

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	24-04-30	23-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
IT- och programvarukostnader	14	85,5	303,4
Summa immateriella anläggningstillgångar		85,5	303,4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	15	221,0	248,3
Inventarier, verktyg och installationer	15	224,0	235,0
Summa materiella anläggningstillgångar		445,0	483,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	29	6,3	9,5
Uppskjuten skattefordran	9	3,0	3,6
Fordran koncernbolag		0,3	0,2
Andelar i koncernföretag	28	527,5	45,5
Summa finansiella anläggningstillgångar		537,1	58,8
Summa anläggningstillgångar		1 067,6	845,5
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	17	1 663,7	1 599,1
Summa varulager		1 663,7	1 599,1
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	18	26,4	33,1
Skattefordran	9	3,0	26,5
Fordran koncernföretag		204,6	193,7
Övriga fordringar		0,3	1,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	100,9	89,6
Summa kortfristiga fordringar		335,2	344,0
Kassa och bank	31	105,3	52,4
Summa omsättningstillgångar		2 104,2	1 995,5
Summa tillgångar		3 171,8	2 840,9

Balansräkning

Mkr	Not	24-04-30	23-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	22		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital, 65 600 000 aktier med kvotvärde 1,25		82,0	82,0
Reservfond		106,8	106,8
Utvecklingsfond		8,6	16,1
Summa bundet eget kapital		197,4	204,9
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		482,4	271,0
Fond för verkligt värde		-246,0	-242,9
Årets vinst		541,1	291,3
Summa fritt eget kapital		777,5	319,4
Summa eget kapital		974,9	524,4
Obeskattade resever	32	708,4	805,5
<i>Övriga långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	24	40,1	0,0
Summa långfristiga skulder		40,1	0,0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	24	849,4	722,8
Skuld till koncernföretag		74,9	69,2
Skulder till kreditinstitut	20,24	0,0	244,4
Avtalsskulder	26	50,7	73,1
Övriga kortfristiga skulder	24	56,3	65,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24,25	417,0	336,2
Summa kortfristiga skulder		1 448,4	1 511,1
Summa eget kapital och skulder		3 171,8	2 840,9

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	230501-240430	220501-230430
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		469,4	53,9
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		143,1	192,4
Resultat från försäljning/utrangering av anläggningstillgångar		7,8	94,6
Övriga ej kassaflödespåverkande poster:		146,1	39,1
- Nedskrivningar		161,7	24,2
- Övriga poster		-15,6	14,9
Erhållna räntor		7,6	3,3
Erlagda räntor		-22,5	-13,4
Betald skatt		-129,6	-100,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		621,9	269,0
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Kundfordringar		6,7	-0,4
Varulager		-64,6	37,6
Övriga fordringar		21,2	-166,0
Leverantörsskulder		126,6	-10,1
Andra kortfristiga räntefria rörelseskulder		210,3	32,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		922,1	162,6
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1,1	-33,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-56,6	-51,5
Förvärv av koncernföretag	12	-453,5	0,0
Försäljning av inventarier		1,2	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-510,1	-84,8

Kassaflödesanalys

Mkr	230501-240430	220501-230430
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-244,4	244,4
Lämnade koncernbidrag	-28,0	0,0
Utdelning från dotterbolag	8,3	177,9
Utdelning till aktieägare	-95,0	-823,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-359,2	-401,3
Årets kassaflöde	52,9	-323,4
Likvida medel vid årets början	52,4	375,8
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut	105,3	52,4

Moderbolaget

Förändring i Moderbolagets eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Säkringsreserv	Balanserad vinst	
Ingående eget kapital 1 maj 2022	82,0	106,8	28,2	-94,3	1 081,1	1 203,9
Årets resultat	-	-	-	-	291,3	291,3
Övrigt totalresultat	-	-	-	-148,6	-	-148,6
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring	-	-	-	-	1,4	1,4
Omföring utvecklingsfond	-	-	-12,1	-	12,1	0,0
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-823,6	-823,6
Utgående balans per 30 april 2023	82,0	106,8	16,1	-242,9	562,3	524,4
Årets resultat	-	-	-	-	541,1	541,1
Övrigt totalresultat	-	-	-	-3,1	-	-3,1
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstegöring	-	-	-	-	7,5	7,5
Omföring utvecklingsfond	-	-	-7,5	-	7,5	0,0
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	-	-95,0	-95,0
Utgående balans per 30 april 2024	82,0	106,8	8,6	-246,0	1 023,5	974,9

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Clas Ohlson har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana som de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som värderas till verkligt värde. De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moder- och dotterbolag. De finansiella rapporterna är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal.

Nya standarder och tolkningar vilka träder i kraft 2023/24 och framåt

Det finns inga nya IFRS-standarder eller ändringar av IFRS-standarder samt IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft under 2023/24 som har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringarna i IAS 1 avseende upplysning om redovisningsprinciper samt ändringar i IAS 12 avseende uppskjuten skatt hänförlig till tillgångar och skulder som uppstår i samband med en enskild transaktion har endast påverkat upplysningar i not.

Pelare 2

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pelare 2, vilka har antagits i Sverige där Clas Ohlson AB (publ) har sitt säte. Lagen har trätt i kraft den 1 januari 2024. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skatte-

satsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15 procent. Clas Ohlson koncernen har bedömt koncernens exponering för lagstiftningen baserat på den senast tillgängliga land-för-land-rapporten. Baserat på bedömningen förväntas tilläggsskatten vara noll. Clas Ohlson koncernen tillämpar vidare det tillfälliga undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skattekulder relaterade till inkomstskatter från Pelare 2, som anges i ändringarna av IAS 12 som utfärdades i maj 2023.

Nya och ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under nästkommande räkenskapsår har inte förtidstillsämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Nya och ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar som ännu inte trätt i kraft bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga de företag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företag och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Vid bokslutstidpunkten konsoliderar koncernen samtliga företag till 100 procent.

Förvärvsmetoden har tillämpats vid upprättande av koncernredovisningen och vid rörelseförvärv. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Det förvärvade dotterföretagets redovisningsprinciper har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid ett förvärv allokeras köpeskillingen till identifierbara nettotillgångar och där eventuell överskjutande köpeskillning utgör goodwill. Förvärvade nettotillgångar redovisas initialt till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (med vissa undantag). Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas vid varje rapporttidpunkt. Efter det första redovisningstillfället redovisas förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Goodwill redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med avdrag för nedskrivningar. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas under övriga rörelsekostnader i resultaträkningen när de uppkommer.

Koncernledningens bedömning krävs för att identifiera immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv. Dessa omfattar exempelvis marknadsrelaterade tillgångar (t.ex. varumärken, domännamn) och kundrelaterade tillgångar (t.ex. kundlistor, kundrelationer). Förvärvad arbetskraft redovisas inte som en egen tillgång utan ingår i totala goodwillposten.

Värderingen av förvärvade immateriella tillgångar motsvarar det uppskattade ekonomiska värdet vid användning, med användning av standardvärderingsmetoder, inklusive i tillämpliga fall, diskonterade kassaflöden och jämförbara marknadstransaktioner.

Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet är indelad i segment baserat på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Från och med räkenskapsåret 2023/24 redovisas verksamheten indelad i ett detaljhandelssegment. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad

med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografisk uppdelad information för försäljning. Därmed utgörs koncernen av ett enda rörelsesegment.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapporteringsvaluta. Vid balansdagen räknas tillgångar och skulder i utländska dotterbolag om till svenska kronor baserat på balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag räknas om till genomsnittskurs i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen fördelat mellan operativa och finansiella poster. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. För derivat se avsnitt om finansiella instrument.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valuta-kurs;
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Eventuella ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen enbart påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och bedömningar.

Kundlojalitetsprogram och returer

Avtalsskulden till koncernens kundklubsmedlemmar, som uppkommer vid försäljningstidpunkten och som avser framtida nyttjande av bonuscheckar som betalningsmedel, värderas till förväntat värde baserat på koncernens historiska erfarenhet. Uppskattningen görs baserat på beaktning av aktuell inlösengrad och medlemmarnas sannolika framtida inlösen av bonuscheckarna. Fastställandet av värdet på framtida returer i samband med att

kunder nyttjar möjligheten till öppet köp, innebär också till viss del uppskattningar och bedömningar. Koncernledningen använder sin samlade historiska erfarenhet för att uppskatta värdet på ackumulerade returer. Det anses mycket sannolikt att en betydande återföring av de ackumulerade intäkterna inte kommer att ske givet den jämna nivån av returer under tidigare år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som inte är färdiga att användas skrivs inte av utan prövas årligen för eventuella nedskrivningsbehov. Anläggningstillgångar, inklusive goodwill, utvärderas med avseende på nedskrivningsbehov varje år eller närhelst händelser eller förändringar i omständigheterna indikerar att en tillgångs redovisade värde kanske inte kan återvinnas. En tillgång skrivs ned till återvinningsvärdet, som är det högsta av tillgångens eller kassagenererande enhetens verkliga värde efter avdrag för kostnader vid försäljning/utträngning och nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas när värderingen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas. I många fall är marknadsvärdet inte tillgängligt och det verkliga värdet har uppskattats med hjälp av diskonterade kassaflöden baserat på förväntade framtida resultat. Skillnader i uppskattningen av förväntade framtida resultat och de diskonteringsräntor som används kan påverka nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras de uppskattade framtida kassaflödena till nuvärdet med hjälp av en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med tillgången. Koncernledningen gör även en bedömning om huruvida klimatrisker, inklusive fysiska risker och omställningsrisker, kan ha en betydande påverkan. Om så är fallet ingår dessa risker i kassaflödesprognoserna vid bedömningen av nyttjandevärdet. Goodwill och förvärvade immateriella tillgångar med obestämbar livslängd allokeras till kassagenererande

enheter och nedskrivningsberäkningar baseras på senaste budgetar och prognosberäkningar, vilka upprättas separat för koncernens kassagenererande enheter som de enskilda tillgångarna är allokerade till. Dessa budgetar och prognosberäkningar omfattar i allmänhet en period på 5 år. En långsiktig tillväxttakt beräknas och tillämpas för att projicera framtida kassaflöden efter det femte året (terminalåret). Den årliga nedskrivningsprövningen av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, inklusive genomförda känslighetsanalyser, har inte indikerat något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information.

Leasing

Koncernen hyr framförallt butiks-, kontors- och lagerlokaler, främst för eget bruk men även för vidareuthyrning till andra företag. Det förekommer även leasing av fordon och övrig utrustning, vilka utgör en mindre andel av den totala leasingkulden. Vid tecknande av ett avtal görs en bedömning om avtalet innehåller en leasingkomponent och ska hanteras inom ramen för IFRS 16.

Den ränta som används vid diskontering av framtida leasingbetalningar för fastställande av leasingkulden är antingen avtalets implicita ränta eller den marginella låneräntan, vilket är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan som tillämpas reflekterar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet. Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande.

I koncernens leasingavtal finns i ett antal fall en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet eller avsluta leasingavtalet i förtid. Förlängningsoptioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal eller

avsluta i förtid ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att möjligheten kommer att nyttjas. Bedömningen får således en påverkan på storleken av leasingkulden och den nyttjanderättstillgång som redovisas för leasingavtalet. Se not 16 för vidare beskrivning av de bedömningar som koncernen gjort i samband med bedömningen av leasingperiodens längd.

Varulager

Koncernens varulager har värderats med tillämpning av genomsnittsmetoden till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Uppskattningar har gjorts för att värdera varulagret till nettoförsäljningsvärdet för att bedöma eventuella nedskrivningsbehov. Bedömningen är baserad på åldersanalys av befintliga varor och erforderlig inkuransavsättning är gjord därefter.

Förvärvspris vid förvärv av verksamhet

Vid förvärvet av verksamheten i Spires koncernen motsvarade köpeskillingen en värdering på cirka 500 Mkr på kassa och skuldfri basis (EV). Den initiala köpeskillingen för 91,4 procent av aktierna motsvarade 431 Mkr. Eftersom såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och säljoption har en skuld till ledningen redovisats uppgående till 40 Mkr. Detta innebär att Clas Ohlson inte redovisar något innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital. Förvärvspriset för 100 procent av aktierna har beräknats till 471 Mkr. Därutöver tillkommer en potentiell tilläggsköpeskillning på upp till 225 Mkr som baseras på att vissa tillväxt- och lönsamhetsmål uppfylls under en period av tolv månader som slutar som tidigast 31 maj 2024 och som senast 31 juli 2024. Vid full tilläggsköpeskillning kan multipeln som mest uppgå till 10,5x Spires EBITA-resultat. Vid förvärvstidpunkten bedömdes att ingen tilläggsköpeskillning kommer att falla ut.

Klimatförändringar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna har påverkan av klimatrisker och koncernens hållbarhetsstrategi tagits i beaktning vid bedömning och värdering av respektive balanspost. Varje balanspost har granskats för att identifiera de poster som har potential att påverkas väsentligt av klimatrelaterade risker och koncernens planer för att mildra dessa risker. Koncernledningen bedömer inte att det finns någon väsentlig påverkan på den finansiella rapporteringens bedömningar och uppskattningar till följd av de överväganden som gjorts. Värderingen av koncernens tillgångar och skulder har därför inte påverkats väsentligt av dessa risker per den 30 april 2024. Clas Ohlson arbetar konsekvent med hållbarhet i sin strategi och kostnaderna och fördelarna är därmed inbäddade i verksamhetens kostnadsstrukturer och kan inte identifieras separat. Ingen av åtgärderna har väsentligt påverkat värdet på koncernens tillgångar eller nyttjandeperioder.

Redovisningsprinciper

Intäkter

Koncernen driver detaljhandel där huvuddelen, ca 85 procent, av all försäljning sker genom butiksförsäljning. Intäkterna för varuförsäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en vara till kund i butik. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart då kunden köper varan och tar emot varan i butiken. Avseende de återstående cirka 15 procent av intäkterna som avser e-handel redovisas intäkten när kontrollen över varorna överförs till kund, vilket inträffar vid leveranstidpunkten. Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i båda fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller som avdrag på fakturan vid e-handel. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontanta medel eller via faktura med betalningsvillkor 30 dagar.

Clas Ohlsons kunder kan välja att vara medlem i lojalitetsprogrammet Club Clas där kunder samlar poäng för gjorda köp. Medlemmarnas intjäning av bonuspoäng ger dem möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. En avtals-skuld gällande poängen redovisas vid försäljningstidpunkten. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av bonuscheckarna, beaktat aktuell inlösengrad. Hänsyn tas då även till medlemmens sannolika framtida inlösen av bonuschecken. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av intäkterna vid intjänandetidpunkten med motsvarande redovisning som avtalsskuld i balansräkningen.

I enlighet med koncernens försäljningsvillkor har kunderna returrätt inom 365 dagar. Vid försäljningstillfället redovisas en skuld för öppet köp och motsvarande justering av intäkter redovisas för de produkter som förväntas returneras. Samtidigt har koncernen rätt att återfå produkten när kunder utövar sin returrätt och koncernen redovisar därmed en rätt till returnerade varor och en motsvarande justering av försäljningskostnaden. Koncernen använder sin samlade historiska erfarenhet för att uppskatta värdet på ackumulerade returer. Det anses mycket sannolikt att en betydande återföring av de ackumulerade intäkterna inte kommer att ske givet den jämna nivån av returer under tidigare år.

Clas Ohlson har även försäljning av övriga tjänster där intäkten redovisas när tjänsten slutförts. Tjänsternas andel av Clas Ohlsons totalomsättning är inte väsentlig.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. I moderbolaget finns både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. Den förmånsbestämda ITP-planen (Alecta) hanteras dock som en avgiftsbestämd pensionsplan i enlighet med uttalande UFR 10. I det norska dotterbolaget finns förmånsbestämda pensionsplaner vars belopp inte är väsentligt.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (prestationsaktier). Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av prestationsaktier kostnadsförs och motsvarande justering görs i eget kapital. Det totala belopp som ska kostnadsföras baseras på verkligt värde på de tilldelade prestationsaktierna:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor
- inklusive t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställde kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod, och
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjäningsvillkor

Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på såväl marknadsrelaterade prestationer som icke marknadsrelaterade intjäningsvillkor och tjänstgöringsvillkor. Bolagets prestation i relation till målen jämförs löpande och den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande

justeringar görs i eget kapital. De sociala avgifter som uppkommer vid tilldelningen av prestationsaktier betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning. Det innebär att avsättningen för sociala avgifter baseras på verkligt värde för tilldelade egetkapitalinstrument.

Immateriella tillgångar

Förvärvsrelaterade tillgångar

Koncernens förvärvsrelaterade tillgångar består av marknadsrelaterade tillgångar (t.ex. varumärken, domännamn) och kundrelaterade tillgångar (t.ex. kundlistor, kundrelationer) och goodwill.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av företag och verksamheter värderas i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv, se avsnittet om koncernredovisning ovan. Goodwill testas minst årligen för identifiering av eventuella nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Övriga förvärvsrelaterade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivning sker över den bedömda nyttjandeperioden. Valet av lämpliga avskrivningstider för förvärvade immateriella tillgångar kräver att ledningen bedömer varumärkenas livslängd, styrkan och stabiliteten i kundrelationerna, de förvärvade immateriella tillgångarnas marknadspositioner och de tekniska och konkurrensmässiga risker som de står inför. Livslängden för dessa tillgångar bedöms utifrån deras etablerade positioner på marknaden.

De beräknade nyttjandeperioderna för immateriella tillgångar med bestämbar livslängd är:

- Kundrelationer 3-5 år
- Varumärken 5 år

IT-utveckling

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga ekonomiska fördelar
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter balanseras som en del av programvaran och innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Utvecklingskostnader för programvara som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

- IT- och programvarukostnader 3-10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som inte är färdiga att användas skrivs inte av utan prövas årligen för eventuella nedskrivningsbehov. Anläggningstillgångar, inklusive goodwill, utvärderas med avseende på nedskrivningsbe-

hov varje år eller närhelst händelser eller förändringar i omständigheterna indikerar att en tillgångs redovisade värde kanske inte kan återvinnas. En tillgång skrivs ned till återvinningsvärdet, som är det högsta av tillgångens eller kassagenererande enhetens verkliga värde efter avdrag för kostnader vid försäljning/utrangering och nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas när värderingen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade nyttjandeperiod. Linjär avskrivning används för samtliga anläggningstillgångar. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt baserat på tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Byggnader 20-33 år
- Markanläggningar 20 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5-15 år
- Investeringar i förhyrda fastigheter 7-10 år

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedöm-

da återvinningsvärde. Då tillgångar säljs eller utrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar. Eventuell vinst eller förlust resultatföres. Samtliga Clas Ohlsons fastigheter är rörelsefastigheter.

Finansiella instrument

Koncernen tillämpar IFRS 9, Finansiella instrument. En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor, nämligen på transaktionsdagen. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering och värdering

Koncernen tillämpar olika affärsmodeller för respektive finansiellt instrument. Finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på deras ursprungliga klassificering som baseras på den affärsmodell som tillgången hanteras i och karaktären på de kassaflöden som tillgången genererar. Likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för förväntade kreditförluster. Värderingsmetoden tillämpas dock inte på koncernens långfristiga värdepappersinnehav som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Bolagets samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Derivat värderas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas då värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat.

Finansiella instrumentens verkliga värde

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner. För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Leasing

Koncernen hyr framförallt butiks-, kontors- och lagerlokaler. Koncernen redovisar leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång, vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasing-skuld, vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingkulden.

Samtliga leasingavtal värderas i enlighet med anskaffningsvärdemetoden, vilket innebär att nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar samt eventuella justeringar till följd av omvärderingar av leasingkulden som återspeglar en omprövning eller ändring av leasingavtalet. Redovisningen av omvärderingsbeloppet sker genom en justering av nyttjanderätten. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden.

Vid inledningsdatumet av leasingavtalet värderas leasingkulden till nuvärdet av kommande leasingbetalningar. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas, i annat fall används den marginella låneräntan. Det senare är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande. I leasingbetalningarna inkluderas följande:

- Fasta leasingavgifter efter avdrag för eventuella förmåner och hyresrabatter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris

Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har leasingavtal med omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingkulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser. Leasingkulden för koncernens lokaler med hyra som index uppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingkulden. Förändring

av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningsdatumet har passerats alternativt att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden. Leasingavtal med underliggande tillgångar som i nyskick understiger 50 Tkr och leasingavtal som understiger 12 månader, kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av genomsnittsmetoden, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning baserad på åldersanalys har gjorts. I värdering av varulager ingår överföringar från övrigt totalresultat av eventuella vinster/förluster från kassaflödessåkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattetillgångar. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen, ÅRL och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

De finansiella rapporterna är avrundade till närmaste miljontal svenska kronor med en decimal. Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som trätt i kraft under räkenskapsåret, inte har fått någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpades för första gången.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2, som ännu inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Klassificering och uppställningsform

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Det innebär viss skillnad jämfört med koncernredovisningen, exempelvis specificeras balansräkningens poster mer och delposter benämns olika i eget kapital.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", vilka fördelas mellan eget kapital och uppskjuten skatteskuld i koncernen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Reglerna beträffande finansiella garantiavtal tillämpas inte avseende garantiavtal till förmån för dotterföretag. I övrigt tillämpas IFRS 9 i moderföretaget.

Leasingavtal

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Not 2 Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk, och kapitalrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För att kontrollera och hantera de finansiella riskerna har styrelsen för koncernen utarbetat en finanspolicy, vilken uppdateras och fastställs minst en gång per år. Finanspolicyn anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska förhålla sig till finansiella marknader. Den anger även ansvar och befogenheter inom området samt hur koncernen ska agera i finansiella frågor.

Valutarisk

Valutarisk avser risk för negativ påverkan på resultat- och balansräkning samt kassaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Valutarisk delas in i omvärderingsexponering, innebärande tillgångar och skulder i utländsk valuta, och transaktionsexponering, innebärande inköps- eller försäljningstransaktioner i utländsk valuta. En betydande del av leverantörsskulderna utgör skulder i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisker. Vid inköp används i koncernen terminssäkringar av de viktigaste valutorna för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicyn.

Ungefär 50 procent av bolagets inköp görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) mycket viktig för koncernen då cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot euro är låg, eftersom bolaget har försäljning i euro på den finska marknaden. Nedanstående tabell visar hur resultatet påverkas av förändringar av de viktigaste valutorna (exklusive terminssäkringar).

Terminssäkringar görs månatligen med förfall mellan tre till nio månader av halva det förväntade flödet i de viktigaste valutorna norska kronor (NOK) och USA-dollar (USD).

Känslighetsanalys avseende valutakursrisker 2023/24

Valuta, Mkr	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt
NOK	+/- 10	+/- 248
USD	+/- 10	-/+ 169
EUR	+/- 10	-/+ 46
HKD	+/- 10	-/+ 1

Känslighetsanalysen visar hur kassaflödet och resultatet före skatt samt före valutasäkringar påverkas vid en 10 procentig valutakursförändring mot SEK. Likvida medel är också utsatta för en valutarisk då en viss del av medlen är placerade i utländsk valuta.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansierings- och likviditetsrisk avses risken för att Clas Ohlson inte kan erhålla lån eller möta betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet. Behov av refinansiering ses regelbundet över av Clas Ohlsons centraliserade finansfunktion, som ansvarar för extern upplåning. Refinansieringsbehovet är framför allt beroende av marknadsutveckling och investeringsplaner. Principerna för placering av likvida medel har som syfte att säkerställa koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet. Per 30 april 2024 hade koncernen endast banktillgodohavanden i nordiska banker. Se även not 31.

Beviljade kreditramar

Koncernen	2023/24	2022/23
Checkräkningskrediter	600,0	600,0
Kreditfacilitet	510,0	200,0
Totalt beviljade kreditramar	1 110,0	800,0
Disponerade kreditramar	0,0	244,0
Odisponerade kreditramar	1 110,0	556,0
Tillgängliga banktillgodohavanden	171,0	143,0
Refinansieringsriskreserv	1 281,0	699,0

Förfallostruktur finansiella skulder

Koncernen	<3 mån	3-12 mån	1-2 år	3-5 år	>5 år
Finansiell leasing*	152,3	425,0	445,0	762,3	240,0
Leverantörsskulder	937,7				
Övriga kortfristiga skulder	10,7				
Kassaflödessäkringar	5,2	6,8			
Summa	1 105,9	431,8	445,0	762,3	240,0

*Odiskonterade kassaflöden

Ränterisk

Ränterisk innebär hur förändringar i räntenivån påverkar koncernens finansnetto och hur värdet på finansiella instrument varierar beroende på förändringar i marknadsräntorna. Koncernens samtliga lån som löper med ränta har kort bindningstid. Koncernen har bedömt att lån med kort räntebindingstid ger den lägsta risken och finansieringskostnaden över tid. Ränterisken minimeras även genom att kreditförbindelser fördelas över flera lån och förfallotider. Vidare säkerställs en viss nivå av rörelsekapital på koncernens valutakonton för att optimera nivåerna.

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 1,2 Mkr (1,6). Effekten på ränteintäkter under samma period med samma förutsättningar för de räntebärande tillgångarna uppgår till +/- 1,3 Mkr (0,8).

Kreditrisk

Finansiell motpartsrisk innebär risken att koncernen lider skada på grund av att en motpart inte kan uppfylla sitt åtagande mot koncernen. Kreditrisker och kreditförluster i koncernen är till övervägande del hänförliga till innehav i likvida medel och kundfordringar. Kundfordringarna karaktäriseras av en mycket låg risk då varje delpost är liten samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Kreditpolicyn anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag, limiter sätts sedan individuellt per kund. Genom genomförda åtgärder säkerställs att riskexponeringen och kreditförlusterna hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

För att beräkna förväntade kreditförluster avseende kundfordringar har koncernen en matrismodell baserad på historiska realiserade kreditförluster. Förlusterna har sedan justerats för att ta hänsyn till nuvarande och framtäckande information som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Utfallet visar att reserveringen per bokslutsdagen inte uppgår till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen	2024-04-30
Ej förfallna fordringar	62,3
Förfallna kundfordringar < 1 mån	3,6
Förfallna kundfordringar 1-3 mån	3,0
Förfallna kundfordringar 3-12 mån	1,0
Förfallna kundfordringar > 12 mån	-0,8
Summa	69,1

Likvida medel är placerade på olika bankkonton. Motparternas betalningsförmåga bedöms vara god och kreditrisken bedöms därmed vara mycket låg. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade checkräkningskrediter.

Kapitalrisk

Kapitalrisk avser risken att koncernen inte kan bibehålla en optimal kapitalstruktur vilket därigenom kan påverka koncernens resultat negativt. Kapitalrisken betecknas som låg då koncernen vid bokslutstillfället hade en låg andel skulder och en soliditet på 31,6 procent (28,1).

Målet med koncernens kapitalstruktur är att kunna fortsätta visa god avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att göra kostnaderna för kapital så låga som möjligt. Kapitalstrukturen kan anpassas efter de behov som uppstår genom att förändra utdelning till aktieägare, återköpa aktier, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bedömning av kapitalet sker med relevanta nyckeltal såsom förhållandet mellan nettoskulden och det egna kapitalet.

Not 3 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Övriga rörelseintäkter				
Hysesintäkter	17,8	18,4	17,8	18,4
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	0,5	0,0	0,4	0,0
Summa	18,3	18,4	18,2	18,4
Övriga rörelsekostnader				
Hyeskostnader	-25,0	-25,0	-25,0	-25,0
Förvärvskostnader	-21,4	0,0	0,0	0,0
Resultat vid försäljning eller utrangering av immateriella & materiella anläggningstillgångar	-166,9	-159,8	-162,9	-149,4
Summa	-213,3	-184,8	-187,9	-174,3

Under verksamhetsåret 2023/24 har förvärvskostnader och nedskrivningar påverkat övriga rörelsekostnader med 21,4 Mkr respektive 152,2 Mkr. Under verksamhetsåret 2022/23 har engångskostnader om 35,0 Mkr avseende avveckling av verksamheten i Storbritannien samt utrangeringar av IT-system om 99,9 Mkr påverkat övriga rörelsekostnader.

Not 4 Av- och nedskrivningar

Koncernen	2023/24	2022/23
<i>Av- och nedskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Varumärken	3,6	-
Kundrelationer	3,3	-
IT- och programvarukostnader	220,5	104,3
Byggnader och mark	27,3	27,0
Inventarier, verktyg och installationer	109,2	115,1
Nyttjanderättstillgångar	528,2	526,4
Summa	892,0	772,8
<i>Av- och nedskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	135,4	142,0
Försäljningskostnader	585,0	608,2
Administrationskostnader	16,9	22,6
Summa	737,4	772,8
Moderbolaget	2023/24	2022/23
<i>Av- och nedskrivningar fördelade per tillgångsslag</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	219,0	103,6
Byggnader och mark	26,8	27,0
Inventarier, verktyg och installationer	59,0	61,7
Summa	304,8	192,4
<i>Av- och nedskrivningar fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	75,4	87,6
Försäljningskostnader	69,8	97,7
Administrationskostnader	4,9	7,0
Summa	150,2	192,4

Not 5 Kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernens resultaträkning följer uppställningsformen för en funktionsindelad resultaträkning där verksamhetens kostnader delas upp i funktioner. Följande funktioner presenteras; kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. I posten kostnad för sålda varor ingår alla kostnader för att bringa varan till såväl distributionscentralen vidare till butikshyllan såsom produktternas kostnad, frakter till distributionscentral och butik, tull, miljöavgifter och hanteringskostnader i såväl distributionscentral som butik. I posten försäljningskostnader ingår främst butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföring samt kostnader för försäljningsrelaterade stödfunktioner på huvudkontoret. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga stödfunktioner på huvudkontoret. Koncernens kostnader fördelade på kostnadsslag kan delas upp i följande huvudgrupper.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Handelsvaror	5 433,5	4 868,2	5 104,7	4 741,2
Personalkostnader	2 143,8	1 978,0	1 290,4	1 232,1
Avskrivningar	892,0	772,8	304,8	192,4
Övriga kostnader	1 064,2	1 118,7	1 046,7	1 224,0
Summa	9 533,5	8 737,7	7 746,6	7 389,8

Not 6 Kostnader för ersättning till anställda

	2023/24	2022/23
<i>Löner och andra ersättningar</i>		
Moderbolaget	931,6	917,3
Dotterbolag	721,8	623,0
Summa koncernen	1 653,5	1 540,3

	2023/24		2022/23	
	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
<i>Sociala kostnader</i>				
Moderbolaget	358,8	78,6	314,8	71,4
Dotterbolag	131,6	43,4	122,9	40,9
Summa koncernen	490,4	121,9	437,7	112,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 2,5 Mkr (2,3) gruppen styrelse och vd. Av dotterbolagens pensionskostnader avser 1,4 Mkr (0,9) vd i dotterbolag.

I koncernen uppgick årets kostnader för avgiftsbaserade pensioner till 106,7 Mkr (97,4) och förmånsbaserade pensioner till 0,0 Mkr (-0,3).

I moderbolaget förekommer endast avgiftsbaserade pensionsplaner (inklusive Alecta) där årets kostnader uppgick till 63,9 Mkr (56,8).

I moderbolaget uppgick årets kostnader för särskild löneskatt på pensionspremier till 14,6 Mkr (14,6). För mer information när de gäller de förmånsbaserade pensionsplanerna i koncernen, se not 23.

Ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare

Moderbolaget	2023/24	2022/23
Löner och andra ersättningar	38,1	30,7
– varav rörlig ersättning	13,1	3,4
Pensionskostnader	5,6	5,9
Antal personer i gruppen	14	20

Koncernen	2023/24	2022/23
Löner och andra ersättningar	41,9	33,1
– varav rörlig ersättning	14,5	3,7
Pensionskostnader	5,6	6,0
Antal personer i gruppen ¹	15	21

¹Koncernledningen omfattar vid årets slut totalt 7 personer (8).

Ersättningar till styrelse

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Styrelseledamöter som är anställda i bolaget erhåller ej styrelsearvode. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse.

Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen.

Moderbolag	2023/24		2022/23	
	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
<i>Styrelsen</i>				
Kenneth Bengtsson, ordförande	0,90	0,14	0,85	0,14
Göran Sundström, ledamot	0,40	0,17	0,39	0,17
Mathias Haid, ledamot	0,40	0,07	0,39	0,07
Charlotte Strömberg, ledamot	0,40	0,09	0,39	0,09
Anne Thorstvedt Sjöberg, ledamot	0,40	0,00	0,39	0,00
Håkan Lundstedt, ledamot	0,40	0,07	0,39	0,09
Mengmeng Du, Ledamot	0,40	0,00	0,39	0,00
Patrik Hofbauer, Ledamot	0,40	0,09	0,39	0,07
Summa styrelsen	3,70	0,62	3,58	0,62

Könsfördelning i styrelsen bland de bolagsstämmovalda ledamöterna har under verksamhetsåret varit fem män och tre kvinnor. Fördelningen blir således 62,5 procent män och 37,5 procent kvinnor.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av grundlön, rörliga ersättningar och pensionspremier. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med den verkställande direktören under räkenskapsåret utgjort koncernledning.

För sammansättningen av koncernledningen per 2024-04-30, se sidorna 34-35.

Koncernen	2023/24				2022/23			
	Fast lön	STI	LTI ¹	Förmåner	Fast lön	STI	LTI ¹	Förmåner
<i>Löner till ledande befattningshavare</i>								
Kristofer Tonström, vd	7,2	4,3	1,3	0,2	6,6	1,2	0,7	0,2
<i>Andra ledande befattningshavare (6 st och 7 st 2022/23)</i>								
	15,4	6,8	2,0	0,4	17,1	1,5	0,4	1,3
Summa ledningen	22,6	11,1	3,3	0,5	23,8	2,7	1,0	1,4

¹LTI (Long term incentive programme) avser bokförd kostnad/kostnadsreduktion avseende, LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023. Se nedan beskrivning av STI (Short term incentive programme) respektive LTI.

Koncernen	2023/24		2022/23	
	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad	Avgiftsbaserad	Förmånsbaserad
<i>Pensionskostnader till ledande befattningshavare</i>				
Kristofer Tonström, vd		2,5	2,3	0,0
<i>Andra ledande befattningshavare (6 st och 7 st 2022/23)</i>		3,1	3,7	0,0
Summa ledningen	5,6	0,0	6,0	0,0

Enligt anställningsavtalet med den verkställande direktören är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer sex månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön och förmåner. Pensionsåldern är 65 år.

Lön och övriga ersättningar till vd beslutas av styrelsen och bereds av ett inom styrelsen utsett ersättningsutskott. Lönen revideras i slutet av varje räkenskapsår.

För andra ledande befattningshavare beslutas löner och övriga ersättningar av den verkställande direktören med stöd av ersättningsutskottet inom den ram som beslutats av styrelsen.

När det gäller rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Målen bereds i ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Två olika typer har funnits under året, STI och LTI.

Reservering av STI samt LTI sker löpande i respektive årsbokslut. Samtliga ledande befattningshavare har rätt till årliga pensionspremier i huvudsak enligt gällande ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 65 och 67 år.

Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i moderbolaget var under verksamhetsåret tre kvinnor och tre män. Fördelningen blir således under verksamhetsåret 50 procent kvinnor och 50 procent män. Föregående år var fördelningen tre kvinnor och fem män. Könsfördelningen bland de ledande befattningshavarna i koncernen var fyra kvinnor och tre män. Fördelningen blir således 54,5 procent kvinnor och 45,5 procent män. Föregående år var fördelningen fyra kvinnor och fem män.

Mer information om beslutsprocesser i koncernen återfinns även på sidorna 27-31.

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Genom detta bidrar principerna till att koncernens målsättningar avseende hållbarhet, långsiktiga intressen och affärsstrategi uppnås. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen skall befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Fast lön

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling skall bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser

för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI skall vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser

positivt. Genom att knyta deltagarnas ersättning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023 pågått. Samtliga långsiktiga incitamentsprogram omfattar prestationsaktier.

Samtliga pågående långsiktiga incitamentsprogram har godkänts av en årsstämma. Aktuella program omfattar upp till 50 ledande befattningshavare och andra personer som bedöms kunna påverka Clas Ohlsons utveckling långsiktigt.

Struktur långsiktiga incitamentsprogram

Samtliga deltagare inom LTI programmet erhåller en prestationsaktierätt vederlagsfritt, som ger deltagaren möjlighet att tilldelas ett antal B-aktier i Clas Ohlson, förutsatt uppfyllande av prestationsvillkoren för LTI programmet som styrelsen beslutat. Värdet av underliggande aktier vid tidpunkten för erhållandet av en prestationsaktierätt uppgår till 45 procent av den individuella årliga fasta brutogrundlönen. Beloppet divideras med aktiekursen vid programmets start för att beräkna antalet underliggande aktier för respektive deltagare. Deltagarna består av ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsaktier kommer att ske efter utgången av en treårig intjänandeperiod förutsatt att deltagaren varit fast anställd under hela intjänandeperioden och att de förutbestämda prestationsmålen uppnåtts.

Bedömning av utfall av prestationsvillkoren fördelas på prestationsvillkoren nettoomsättning, vinst per aktie och hållbarhet med fördelning 30%, 40% och 30%. Utfallet för respektive prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt. Det innebär bland annat att samtliga prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av prestationsaktier ska ske. Inom respektive prestationsvillkor sätts mål för minimi- och maximinivå. Om miniminivån uppnås sker 30 procent av tilldelning relaterad till prestationsvillkoret. Om maximinivån uppnås eller överstigs sker maximal tilldelning relaterad till prestationsvillkoret. Om utfallet ligger mellan minimi- och maximinivån sker en linjär tilldelning och om miniminivån inte uppnås sker ingen tilldelning. Antalet prestationsaktier som kan tilldelas ska justeras för eventuell utdelning som lämnas under perioden från fastställandet av ingångsvärdet och till och med dag för tilldelning av prestationsaktier efter intjänandeperiodens slut. För LTI 2023 kommer måluppfyllelsen i de finansiella prestationsmålen även ske på räkenskapsårsbasis, varvid den slutliga tilldelningen kommer att baseras på det högsta av uppfyllelsen av enskilda räkenskapsårsmål och uppfyllelsen under hela prestationsperioden.

Verksamhetsåret

För LTI 2021 har kostnadsföring gjorts med 69 procents tilldelning och för LTI 2022 och LTI 2023 har kostnadsföring gjorts med 65 procents tilldelning. Utfallet för samtliga, under räkenskapsåret, pågående LTI-program (LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023) innebar en kostnad mot resultaträkningen uppgående till 13,7 Mkr inklusive sociala avgifter och 7,8 Mkr exklusive sociala avgifter. Föregående år var motsvarande siffra en kostnad på totalt 2,3 Mkr respektive 1,5 Mkr.

I enlighet med nedan kommer LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023 att omfatta följande antal B-aktier för de olika deltagarkategorierna om målnivån mittemellan min och max uppnås.

Omfattning LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023 vid målnivå¹

Deltagare	LTI 2021	
	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	20 077	1,9
Andra medlemmar av koncernledningen	19 558	1,9
Övriga deltagare	40 320	3,8
Totalt	79 954	7,6

Deltagare	LTI 2022	
	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	17 869	1,9
Andra medlemmar av koncernledningen	28 529	3,1
Övriga deltagare	60 893	6,6
Totalt	107 291	11,7

Deltagare	LTI 2023	
	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	27 551	2,1
Andra medlemmar av koncernledningen	53 237	4,1
Övriga deltagare	124 177	9,5
Totalt	204 965	15,7

¹Utdelningskompensation har ej beaktats och kan fastställas först när programmet avslutats.

²Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om i händelse av eventuell nyemission eller split.

³Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 94,70 kr för LTI 2021, 108,74 kr för LTI 2022 och 76,39 kr för LTI 2023.

Utestående prestationsaktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade prestationsaktierätter under innevarande år:

Prestationsaktierätter	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021
Per 1 maj	0	205 483	167 354
Tilldelade	335 656	0	0
Förverkade	-20 325	-40 420	-44 348
Nyttjade	0	0	0
Per 30 april	315 331	165 063	123 006

Deltagare	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021
Vd och koncernchef	42 386	27 491	30 887
Andra ledande befattningshavare	81 903	43 890	30 089
Övriga deltagare	191 042	93 682	62 030
Totalt	315 331	165 063	123 006

Återköpta aktier för LTI-programmen

Clas Ohlson har återköpt Clas Ohlson B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen. Aktierna är återköpta i syfte att tilldelas eller säljas till deltagarna samt för att täcka sociala avgifter.

Pensioner och övriga förmåner

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Not 7 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Deloitte				
Revisionsuppdrag	2,6	2,0	1,4	1,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,3	0,0	0,3	0,0
Skatterådgivning	0,3	0,0	0,0	0,0
Övrigt	0,2	0,3	0,1	0,0
Summa	3,5	2,3	1,8	1,4
Revisionsarvode till övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	0,7	0,0	0,0	0,0
Summa	4,1	2,3	1,8	1,4

Not 8 Finansiella poster

Finansiella intäkter

Koncernen	2023/24	2022/23
Ränteintäkter	5,4	2,6
Ränteintäkter Leasing	0,6	0,8
Summa	6,0	3,4

Moderbolaget	2023/24	2022/23
Ränteintäkter	4,6	2,0
Ränteintäkter dotterbolag	2,9	1,2
Summa	7,6	3,3

Finansiella kostnader

Koncernen	2023/24	2022/23
Räntekostnader	-10,9	-8,2
Räntekostnader leasing	-59,1	-57,8
Summa	-69,9	-65,9

Moderbolaget	2023/24	2022/23
Räntekostnader	-10,6	-8,1
Räntekostnader dotterbolag	-11,9	-5,4
Summa	-22,5	-13,4

Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2023/24	2022/23
Erhållen utdelning	141,1	121,5
Nedskrivningar aktier och andelar	-12,4	0,0
Summa	128,7	121,5

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
<i>Skatt på årets resultat</i>				
Inkomstskatt på årets resultat	-167,4	-101,7	-110,5	-48,6
	-167,4	-101,7	-110,5	-48,6
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	23,2	39,8	-0,6	-0,5
Totalt redovisad skattekostnad	-144,2	-61,8	-111,1	-49,1
<i>Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats</i>				
Redovisat resultat före skatt	652,8	242,4	652,3	340,4
Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats (20,6%)	-134,5	-49,9	-134,4	-70,1
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Skillnad i utländska skattesatser	-2,5	-2,2	0,0	0,0
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	-6,3	-4,3	-4,1	-1,9
Justering tidigare års taxering	2,2	0,3	2,2	0,3
Skattefri utdelning dotterbolag	0,0	0,0	29,1	25,0
Övrigt	-3,1	-5,7	-3,8	-2,4
Redovisad skattekostnad	-144,2	-61,8	-111,1	-49,2
Gällande skattesats för inkomstskatt, %	20,6	20,6	20,6	20,6
Effektiv skattesats, %	22,1	25,5	17,0	14,4
Uppskjutna skatteposter som har redovisats direkt mot eget kapital	5,8	-5,4	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	73,1	71,3	3,0	3,6
Uppskjuten skatteskuld	-161,2	-175,9	0,0	0,0

Koncernen 2023/24	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat räkningen	Redovisat över totalresultat	Omräknings-differenser	Effekt av förvärvade bolag	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>						
Internvinst i varulager	31,0	3,8	0,0	0,0	0,0	34,8
Periodiseringar	3,6	-0,6	0,0	0,0	0,0	3,0
Pensioner	8,6	0,3	0,0	0,3	0,0	9,1
Obeskattade reserver	-168,3	20,9	0,0	0,0	0,0	-147,4
Säkringsredovisning	-7,7	0,0	5,2	0,0	0,0	-2,5
Leasing	27,9	-2,6	0,6	0,0	0,0	25,9
Övrigt	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Immateriella tillgångar	0,0	1,4	0,0	0,0	-12,8	-11,4
Summa	-104,6	23,2	5,8	0,3	-12,8	-88,2

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder på temporära skillnader.

Koncernen 2022/23	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat räkningen	Redovisat över totalresultat	Omklassificering/Omräknings-differenser	Årets utgång
<i>Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader under året</i>					
Internvinst i varulager	19,0	12,0	0,0	0,0	31,0
Periodiseringar	4,9	-1,3	0,0	0,0	3,6
Pensioner	7,4	1,9	0,0	-0,7	8,6
Obeskattade reserver	-199,6	31,3	0,0	0,0	-168,3
Säkringsredovisning	-3,2	0,0	-4,4	0,0	-7,7
Leasing	33,0	-4,1	-1,0	0,0	27,9
Övrigt	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Summa	-138,4	39,9	-5,4	-0,7	-104,6

Not 10 Vinst per aktie*

Koncernen	2023/24	2022/23
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>		
Årets resultat	508,6	180,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,4	63,4
Resultat per aktie före utspädning	8,03	2,85
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>		
Årets resultat	508,6	180,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,4	63,4
Justeringar för:		
-aktiesparprogram	0,1	0,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63,5	63,4
Resultat per aktie efter utspädning	8,01	2,85

*Antal aktier uttrycks i miljoner aktier.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Beräkningen av vinst per aktie har baserats på årets resultat uppgående till 508,6 Mkr (180,6 Mkr) och på ett vägt genomsnitt antal utestående aktier före respektive efter utspädning under såväl 2023/24 som 2022/23.

Not 11 Utdelning per aktie

De utdelningar som betalades ut under 2023/24 och 2022/23 uppgick till 95,0 Mkr (1,50 kr per aktie) respektive 823,6 Mkr (13,00 kr per aktie). På årsstämman den 6 september kommer styrelsen föreslå en utdelning för verksamhetsåret 2023/24 om 4,25 kr per aktie uppdelat på två utdelningstillfällen om 2,13 kr per aktie och 2,12 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår till 279 Mkr. Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 53 procent.

Not 12 Rörelseförvärv

Förvärvade företag	Land	Datum
Spares Europe AB	Sverige	8 November 2023
Spares Nordic AB	Sverige	8 November 2023
Batteriexperten Europe AB	Sverige	8 November 2023
Zandgroup AB	Sverige	8 November 2023

Clas Ohlson AB har förvärvat 91,4 procent av aktierna i Spares Europe AB med tillträdesdagen den 8 november 2023. Genom avtal och en så kallad köp- och säljoption med övriga ägare (delar av Spares Europe AB:s ledning) har även de återstående 8,6 procent av aktierna säkrats. Optionen ger Clas Ohlson rätten att förvärva den återstående aktieandelen efter räkenskapsåret 2025/26. Spares Europe AB äger i sin tur 100 procent av aktierna i Spares Nordic AB, Batteriexperten Europe AB samt Zandgroup AB.

Spares koncernen säljer reservdelar och tillbehör för elektronikprodukter samt batterier. Inom Spares finns försäljningskanaler som Teknikdelar och Batteriexperten. Huvudsakliga försäljningsmarknader är Sverige, Norge, Danmark och Finland, men närvaro finns även i Tyskland och Nederländerna. Därutöver distribuerar bolaget reservdelar och andra produkter till mindre företagskunder i Europa via Spares och Zand. Verksamheten har omkring 75 anställda, med huvudkontor och logistikcenter i Malmö. Försäljningen av egna varumärken, främst genom SiGN och Nextbatt, uppgår till omkring 20 procent av försäljningen och är växande. Spares koncernen har konsoliderats i Clas Ohlson-koncernen från och med tredje kvartalet 2023/24.

Köpeskillingen motsvarar en värdering på cirka 500 Mkr på kassa och skuldfri basis (EV). Den initiala köpeskillingen för 91,4 procent av aktierna i Spares motsvarar 431 Mkr. Eftersom såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och sälloption har en skuld till ledningen redovisats uppgående till 40 Mkr. Detta innebär att Clas Ohlson inte redovisar något innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital. Förvärvspriset för 100 procent av aktierna har beräknats till 471 Mkr. Därutöver tillkommer en potentiell tilläggsköpeskillning på upp till 225 Mkr som baseras på att vissa tillväxt- och lönsamhetsmål uppfylls under en period av tolv månader som slutar som tidigast 31 maj 2024 och som senast 31 juli 2024. Vid full tilläggsköpeskillning kan multipeln som mest uppgå till 10,5x Spares EBITA-resultat. Vid förvärvstidpunkten bedömdes att ingen tilläggsköpeskillning kommer att falla ut.

Den initialt erlagda köpeskillingen uppgick till 431 Mkr, vilken erlades vid tillträdet den 8 november. Vid tillträde har betalning skett kontant genom upptagna banklån och befintliga likvida medel. Finansiering har skett genom utökat kreditutrymme om 510 Mkr till att totalt omfatta 1 110 Mkr vid förvärvstidpunkten.

Förvärvet av Spares Europe AB har bidragit med 347 Mkr till koncernens försäljning. Om förvärvet konsoliderats från räkenskapsårets början hade bidraget varit 715 Mkr till koncernens försäljning. Förvärvsrelaterade kostnader i samband med förvärvet har redovisats inom posten övriga rörelsekostnader och uppgår till 21 Mkr.

Förvärvet stärker Clas Ohlsons kärnaffär och skapar nya tillväxtpotentialer inom ett växande marknadssegment. Marknaden för återanvändning av elektronik är idag relativt underutvecklad i Norden, med betydande potential för tillväxt i takt med att fler konsumenter och företag väljer reservdelar, reparation och återanvändning framför att köpa nya enheter. Detta möjliggör för kunder att agera mer hållbart samtidigt som de kan sänka sina kostnader. Koncernmässiga övervärden, utöver goodwill, har identifierats i varumärken och kundrelationer.

I den preliminära allokeringen av köpeskillingen värderas identifierbara tillgångar och skulder till verkligt värde. Förvärvsrelaterade immateriella tillgångar avseende varumärken och kundrelationer har värderats till 62 Mkr. Dessa är föremål för avskrivning (över 3-5 år) och uppskjuten skatt. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarna inklusive varumärken och kundrelationer, redovisas som goodwill. Goodwill skrivs inte av men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. En sådan nedskrivning av goodwill bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill.

Tabellen nedan visar verkligt värde enligt den preliminära förvärvsanalysen.

Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys (Mkr)	
Kundrelationer	25,9
Varumärken	36,2
Anläggningstillgångar	6,1
Omsättningstillgångar	141,5
Likvida medel	19,5
Checkräkningskredit	-25,0
Långfristiga skulder	-28,4
Uppskjuten skatteskuld	-12,8
Kortfristiga skulder	-92,5
Summa identifierbara nettotillgångar	70,5
Goodwill	400,4
Summa identifierbara nettotillgångar inklusive Goodwill	470,8
Kontant köpeskillning (91,4% andel)	430,8
Likvida medel	-19,5
Checkräkningskredit	25,0
Nettoutflöde av likvida medel från förvärv av verksamhet	436,2

Not 13 Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen	Goodwill
Ingående anskaffningsvärde	0,0
Årets förvärv	400,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	400,4
Ingående nedskrivningar	0,0
Årets nedskrivningar	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0,0
Utgående restvärde	400,4

Koncernens goodwillposter testas utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet uppskattas utifrån framtida kassaflöden diskonterat med en diskonteringsränta som återspeglar koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad, justerad för att återspegla en riskpremie som är specifik för verksamheten. Utöver goodwill finns i koncernen även varumärken och kundrelationer som skrivs av.

Nedskrivningsprövning görs för den minsta identifierade kassagenererande enheten och all goodwill hänförs till denna.

De viktigaste antagandena i den prognostiserade tillväxten i kassaflödena över en prognosperiod på upp till 5 år är omsättningstillväxt, rörelsemarginal och övrig kassagenerering (investeringar). Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Prognoser för omsättningstillväxt och rörelsemarginal för den kassagenererande enheten baseras på affärsplanen för 2024/25, 2025/26 och 2026/27. År 4 och 5 har justerats i linje med Clas Ohlsons övergripande

finansiella mål och terminalvärdet har beräknats med antagandet om 2 procent evig tillväxt. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 8,6 procent (efter skatt). Detta motsvarar en diskonteringsränta före skatt på 8,9 procent. Koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad härleds från en riskfri ränta, en marknadsriskpremie, en riskjustering och ränta på lånat kapital. Koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad beräknades per den 31 januari 2024 när nedskrivningsprövningen genomfördes. Det beräknade nyttjandevärdet överstiger med god marginal det redovisade värdet av den kassagenererande enheten. Under perioden fram till 30 april 2024 finns inga indikationer på nedskrivningsbehov.

Viktiga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena är diskonteringsräntan och antaganden om framtida försäljningspriser, volymutveckling och bruttomarginal. Koncernledningen har i affärsplanen (som använts i beräkningen) gjort antaganden om utveckling av priser, volymer och marginaler. Antagandena baseras både på koncernledningens bedömning och externa bedömningar av utvecklingen inom detaljhandeln. Bedömningen har gjorts utifrån koncernledningens tidigare erfarenheter kring externa effekter av ökade transportpriser, inflationsförändringar och valutafluktuationer. Koncernledningen gör även en bedömning om huruvida klimatrisker, inklusive fysiska risker och omställningsrisker, kan ha en betydande påverkan.

Känslighetsanalys

En känslighetsanalys har utförts baserat på förändringar i viktiga antaganden som ledningen anser vara rimligt möjliga. En ökning av diskonteringsräntan, minskning av omsättningstillväxten och minskad rörelsemarginal om 1 procent har testats. Genomförd känslighetsanalys visar att dessa scenarier inte skulle leda till några nedskrivningar.

Not 14 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser kundrelationer, varumärken och aktiverade IT- och programvarukostnader. Samtliga redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar.

	2023/24			2022/23
	Kundrela- tioner	Varu- märken	IT- och program- varor	IT- och program- varor
Koncernen				
Immateriella anläggningstillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	0,0	0,0	826,5	955,0
Rörelseförvärv	25,9	36,2	2,4	-
Årets anskaffningar	0,0	0,0	2,6	35,9
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning och utran- geringar	0,0	0,0	-13,6	-164,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	25,9	36,2	817,9	826,5
Ingående av- och nedskrivningar	0,0	0,0	-518,9	-468,6
Årets avskrivningar	-3,3	-3,6	-58,9	-104,3
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	-
Nedskrivningar	0,0	0,0	-161,7	-24,2
Försäljning och utran- geringar	0,0	0,0	11,3	78,2
Utgående ackumulerad avskrivning	-3,3	-3,6	-728,2	-518,9
Utgående planenligt restvärde	22,6	32,6	89,7	307,5

	2023/24 IT- och programvaror	2022/23 IT- och programvaror
Moderbolaget		
Immateriella anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	821,6	952,8
Årets anskaffningar	1,1	33,2
Omklassificeringar	0,0	0,0
Försäljning och utran- geringar	-10,2	-164,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	812,5	821,6
Ingående av- och nedskrivningar	-518,3	-468,6
Årets avskrivningar	-57,3	-103,6
Omklassificeringar	0,0	0,0
Nedskrivningar	-161,7	-24,2
Försäljning och utran- geringar	10,2	78,2
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	-727,0	-518,3
Utgående planenligt restvärde	85,5	303,4

Not 15 Anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Materiella anläggningstillgångar				
<i>Byggnader och mark</i>				
Ingående anskaffningsvärde	753,2	753,2	753,2	753,2
Rörelseförvärv	2,4	0,0	0,0	0,0
Årets anskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning och utran- geringar	-1,8	0,0	-1,8	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	753,8	753,2	751,4	753,2
Ingående avskrivningar	-504,9	-477,9	-504,9	-477,9
Årets avskrivningar	-27,3	-27,0	-26,8	-27,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning och utran- geringar	1,4	0,0	1,4	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-530,8	-504,9	-530,4	-504,9
Utgående planenligt restvärde	223,0	248,3	221,0	248,3
Bokfört värde mark	10,4	6,5	8,4	6,5

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Materiella anläggningstillgångar				
<i>Inventarier, verktyg och installationer</i>				
Ingående anskaffningsvärde	1 775,2	1 832,1	1 148,7	1 158,1
Rörelseförvärv	1,3	0,0	0,0	0,0
Årets anskaffningar	116,4	87,5	56,6	51,5
Omklassificeringar	0,0	11,4	0,0	0,0
Försäljning och utran- geringar	-83,6	-129,6	-49,0	-61,0
Omräkningsdifferenser	20,6	-26,2	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 830,0	1 775,2	1 156,3	1 148,7
Ingående avskrivningar	-1 361,5	-1 369,7	-913,8	-904,6
Årets avskrivningar	-109,2	-115,1	-59,0	-61,7
Omklassificeringar	0,0	-11,4	0,0	0,0
Försäljning och utran- geringar	73,2	115,5	40,4	52,6
Omräkningsdifferenser	-14,8	19,3	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 412,2	-1 361,5	-932,3	-913,8
Utgående planenligt restvärde	417,7	413,7	224,0	235,0

	Moderbolaget	
	2023/24	2022/23
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Ingående anskaffningsvärde	49,4	52,2
Ökning/minskning av långfristiga fordringar	481,4	-2,8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	530,8	49,4

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde*</i>				
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets början	9,5	158,0	9,5	158,0
Värdeförändring under året	-3,1	-148,6	-3,1	-148,6
Tillgångar värderade till verkligt värde vid årets slut	6,3	9,5	6,3	9,5

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, se not 24.

Investeringsåtaganden

Kontrakterade investeringar på balansdagen som ännu inte redovisas i de finansiella rapporterna uppgår till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Inventarier, verktyg och installationer	44,9	9,5	19,1	5,0

Not 16 Leasing

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
<i>IFRS 16 Lokaler</i>		
Ingående anskaffningsvärden	4 892,1	5 033,8
Tillkommande nyttjanderätter	585,4	196,1
Rörelseförvärv	6,6	0,0
Omförhandlade avtal	137,6	221,1
Avslutade avtal	-645,3	-478,7
Omräkningsdifferenser	92,1	-80,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 068,4	4 892,1

Ingående avskrivningar	-3 366,8	-3 388,0
Årets avskrivningar	-517,9	-517,0
Avslutade avtal	645,3	484,6
Omräkningsdifferenser	-62,6	53,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 302,0	-3 366,8

Utgående planenligt restvärde	1 766,4	1 525,2
--------------------------------------	----------------	----------------

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
<i>IFRS 16 Bilar</i>		
Ingående anskaffningsvärden	7,8	4,4
Tillkommande nyttjanderätter	0,7	4,0
Rörelseförvärv	0,2	0,0
Omförhandlade avtal	-1,0	0,3
Avslutade avtal	-2,6	-1,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5,0	7,8

Ingående avskrivningar	-3,1	-2,2
Årets avskrivningar	-2,8	-1,9
Avslutade avtal	2,6	1,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3,3	-3,1

Utgående planenligt restvärde	1,7	4,6
--------------------------------------	------------	------------

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
<i>IFRS 16 Övriga fordon</i>		
Ingående anskaffningsvärden	52,0	51,6
Tillkommande nyttjanderätter	0,0	0,4
Omförhandlade avtal	-0,3	0,0
Avslutade avtal	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	51,7	52,0

Ingående avskrivningar	-28,3	-20,8
Årets avskrivningar	-7,4	-7,5
Avslutade avtal	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-35,7	-28,3

Utgående planenligt restvärde	16,0	23,7
--------------------------------------	-------------	-------------

Balansräkningen:

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Nyttjanderättstillgånger		
Lokaler	1 766,4	1 525,2
Bilar	1,7	4,6
Övrigt	16,0	23,7
Utgående balans per den 30 april	1 784,1	1 553,6

Resultaträkningen:

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-528,2	-526,4
Ränta på leasingkulder	-58,5	-57,0
Variabla leasingavgifter	-20,1	-19,8
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-18,5	-25,7
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	13,7	13,3
Summa resultat effekter hänförliga till leasingavtal	-611,5	-615,5

Metod för fastställande av diskonteringsränta beskrivs i not 1.

Kassaflöden:

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Ränta	-58,5	-57,0
Amorteringar	-540,1	-549,5
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-38,6	-45,5
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	13,7	13,3
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-623,4	-638,6

För uppgifter om förfallostrukturen i koncernens leasingbetalningar, se not 2 på sida 50.

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Förändring av leasingkulld		
Leasingkulld per den 1 maj	1 632,4	1 789,7
Nya och förändrade leasingkontrakt	715,2	421,3
Amorteringar	-540,1	-549,5
Omräkningsdifferenser	31,1	-29,1
Leasingkulld per den 30 april	1 838,6	1 632,4

Leasing av lokaler

Koncernens hyresavtal för lokaler avser butiker, kontor och lager. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Avgifternas struktur i leasingavtalen varierar mellan helt fasta leasingavgifter och avtal med en varierande del variabla leasingavgifter. De variabla leasingavgifterna baseras både på förändringar i koncernens försäljning i de leasade lokalerna under året och fastighetskostnader som debiteras av fastighetsägaren. Totalt uppgick de omsättningsbaserade leasingavgifterna till ca 20 mkr under 2023/24, vilka belastat resultaträkningen under räkenskapsåret. Indexklausuler förekommer även i majoriteten av alla hyresavtal där hyresnivån är kopplad till indexjusteringar i respektive land. Gemensamma kostnader för marknadsföring och övriga tjänster hanteras som operationella kostnader.

Koncernen vidareuthyr ett fåtal av lokalerna, där majoriteten av leasingavtalen klassificeras som operationella leasingavtal och ett leasingavtal som finansiellt.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner:

Förlängnings- och uppsägningsoptioner förekommer i ett flertal av hyresavtalen, där Clas Ohlson i egenskap av hyresgäst har möjlighet att avsluta kontrakt i förtid eller förlänga kontraktet en given tidsperiod. Individuell bedömning görs på leasingavtalets inledningsdatum avseende huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att nyttjas. Vid bedömningen har ett antal parametrar tagits i beaktning, dels relaterat till om möjligheten att förlänga eller avsluta ett avtal faller inom tidsspannet för koncernens långsiktiga affärsplan (5 år), dels baserat på den nuvarande lönsamheten i butiken samt butikens strategiska läge. Hyreskontrakten skiljer sig åt något mellan länderna där förlängningsoptioner framförallt föreligger i kontrakt inom den norska affärsverksamheten

och uppsägningsoptioner framförallt föreligger inom den svenska affärsverksamheten. Både förlängnings- och uppsägningsoptioner har tagits i beaktning vid fastställande av leasingskulden. En uppdaterad bedömning och omprövning sker om det inträffat en viktig händelse eller i övrigt betydande förändring i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Leasing i moderbolaget

Moderbolaget hyr butiks-, kontors- och lagerlokaler som i enlighet med RFR 2 klassificeras som operationell leasing.

	Moderbolaget	
	2023/24	2022/23
Årets leasingkostnader	364,3	364,7
Avtalade framtida hyror		
Inom ett år	270,9	242,9
Mellan ett och fyra år	459,9	425,7
Längre än fyra år	212,6	100,9
Totala leasingåtaganden	943,3	769,5
Eventualförpliktelser moderbolaget	2023/24	2022/23
Borgen till förmån för koncernföretag avseende framtida hyresåtaganden	169,9	162,6

Not 17 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Handelsvaror	2 448,3	2 177,1	1 663,7	1 599,1
Summa	2 448,3	2 177,1	1 663,7	1 599,1
Varav öppetköp	2,7	2,4	1,3	1,1
Kostnad för sålda varor	6 215,9	5 640,6	5 954,4	5 581,4
Varav inkurans	0,1	7,0	0,0	3,7

Inkurans beräknas enligt individuell bedömning baserat på åldersanalys i butiker och distributionscentral.

Not 18 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Kundfordringar	69,2	51,1	26,4	33,1
Summa	69,2	51,1	26,4	33,1
Verkligt värde	69,2	51,1	26,4	33,1

Reserven för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Finansrelaterade*	19,9	39,6	2,3	2,4
Försäljning- och marknadsföringsrelaterade	0,0	0,0	57,7	59,5
IT-relaterade	25,1	20,4	24,6	20,0
Övriga	31,6	13,8	16,3	7,8
Summa	76,7	73,8	100,9	89,6

*Se not 21 för information om terminskontrakt.

Not 20 Likvida medel

Koncernen	2023/24	2022/23
Kassa och bank	170,7	143,1
Summa koncernen	170,7	143,1

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 0 Mkr (244 Mkr), se not 24.

Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår per 30 april 2024 till 1 100 Mkr (800 Mkr), varav 0 Mkr nyttjades (244 Mkr nyttjades). Checkräkningskrediten är länkad till måluppfyllelse avseende hållbarhetsmål.

Likvida medel består av placeringar i svenska banker, pengar på väg och växelkassor i butiker.

Reserven för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 21 Terminskontrakt

Per balansdagen finns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan.

Valutapar	Genomsnittlig återstående löptid i mån*		Nominellt belopp		Bokfört och verkligt värde	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Säljer/Köper	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
NOK/SEK	3,1	3,5	385,9	345,8	-5,6	19,7
NOK/USD	3,2	2,9	439,8	349,8	17,5	17,5
Summa	-	-	825,7	695,7	11,9	37,2
*Löptiden är mellan 3 maj - 29 nov 2024 för NOK/SEK, 8 maj - 28 okt 2024 för NOK/USD. Föregående år var löptiden mellan 3 maj - 28 nov 2023 för NOK/SEK, 3 maj - 16 okt 2023 för NOK/USD.						
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld					2,5	7,7
Terminskontrakt värderade till verkligt värde vid periodens slut					9,4	29,5
Beloppet för terminskontrakt NOK/USD fördelas brutto:						
NOK/SEK					-4,4	20,7
SEK/USD					21,9	-3,3
Totalt					17,5	17,5
Valutaparen per balansdagen redovisas inom posten:						
Kortfristiga fordringar					17,5	37,2
Kortfristiga skulder					5,6	0,0

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga fordringar.

I valutaparen finns per 2024-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden.

Not 22 Förslag till vinstdisposition och Eget kapital**Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (Tkr):**

Balanserad vinst	236 368
Årets vinst	541 143
Summa	777 511

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 4,25 kronor per aktie	278 800 ¹
I ny räkning överföres	498 711
Summa	777 511

¹Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2023/24 om 4,25 kr per aktie, uppdelat på två utdelningstillfällen om 2,13 kr per aktie och 2,12 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 279 Mkr. Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 53 procent.

Totalt antal stamaktier är 65 600 000 (2022/23: 65 600 000) med kvotvärde 1,25. Antal A-aktier uppgår till 5 760 000 medan antal B-aktier uppgår till 59 840 000. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla emitterade aktier är till fullo betalda. Bolaget har utestående aktieoptionsprogram, vars utfall har säkrats genom återköp av 2 242 711 B-aktier (2 243 435). Antal utestående aktier vid årets slut uppgick till 63 357 289 (63 356 565). Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning redovisas i not 10.

Koncernens reserver av omräkningsdifferenser uppgår till -56,3 Mkr (-70,2), samt säkringsreserv uppgående till 9,4 Mkr (29,5).

Not 23 Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart förmånsbaserade tjänstepensionsplaner för ett fåtal anställda tjänstemän. Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för koncernens förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för pensionsplanerna. För mer information se sida 47.

Förändringar i den tillgång/skuld som redovisas i balansräkningen är:

	2023/24	2022/23
Vid årets början	0,8	1,2
Redovisad pensionskostnad, netto	0,0	-0,3
Erlagda avgifter	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	-0,1
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser	0,8	0,8

Pensionsförpliktelse:

	2023/24	2022/23
Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	1,7	1,9
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	2,5	2,7
Aktuariella vinster/förluster	0,0	0,0
Redovisad tillgång i balansräkningen för pensionsförpliktelser	0,8	0,8

Avgiftsbestämda planer

Avgiftsbestämda planer förekommer i Sverige, Norge och Finland. Betalning till dessa sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	2023/24	2022/23
Koncernen	94,1	90,5
Moderbolaget	51,8	50,3

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För aktuella räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 6,7 Mkr (8,9).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premiereduktioner införas. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 158 procent (172).

Not 24 Finansiella instrument

2023/24	Nivå	Redovisat värde												Total
		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar		Övriga tillgångar		Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till verkligt värde via totalresultat		Total		
		Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde														
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	6,3	6,3	0,0	0,0					6,3	6,3	
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde														
Övriga långfristiga fordringar	2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					0,8	0,0	
Kundfordringar	2	69,2	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0					69,2	26,4	
Derivat- och säkringsinstrument fordringar	2	0,0	0,0	17,5	0,0	0,0	0,0					17,5	0,0	
Övriga kortfristiga fordringar	2	4,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0					4,5	0,3	
Likvida medel	2	170,7	105,3	0,0	0,0	0,0	0,0					170,7	105,3	
Summa finansiella tillgångar		260,5	132,0	23,9	6,3	0,0	0,0					284,3	138,3	
Finansiella skulder värderade till verkligt värde														
Skulder till kreditinstitut	2							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Derivat- och säkringsinstrument skulder	2							0,0	0,0	5,6	0,0	5,6	0,0	
Övriga kortfristiga skulder	2							10,7	0,0	0,0	0,0	10,7	0,0	
Leverantörsskulder	2							937,7	849,4	0,0	0,0	937,7	849,4	
Summa finansiella skulder								948,4	849,4	5,6	0,0	954,0	849,4	

Verkligt värde värderas enligt nedan tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

2022/23	Nivå	Redovisat värde												Total
		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden		Erhållna kontraktssenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar		Övriga tillgångar		Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till verkligt värde via totalresultat		Total		
		Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	Kon-cernen	Moder-bolaget	
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde														
Långfristiga värdepappersinnehav *	3	0,0	0,0	9,5	9,5	0,0	0,0					9,5	9,5	
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde														
Övriga långfristiga fordringar	2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					0,8	0,0	
Kundfordringar	2	51,1	33,1	0,0	0,0	0,0	0,0					51,1	33,1	
Derivat- och säkringsinstrument fordringar	2	0,0	0,0	37,2	0,0	0,0	0,0					37,2	0,0	
Övriga kortfristiga fordringar	2	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					2,4	0,0	
Likvida medel	2	143,1	52,4	0,0	0,0	0,0	0,0					143,1	52,4	
Summa finansiella tillgångar		225,2	85,5	46,7	9,5	0,0	0,0					271,8	94,9	
Finansiella skulder värderade till verkligt värde														
Skulder till kreditinstitut	2											244,4	244,4	
Derivat- och säkringsinstrument skulder	2							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga kortfristiga skulder	2							1,8	1,3	0,0	0,0	1,8	1,3	
Leverantörsskulder	2							752,7	722,8	0,0	0,0	752,7	722,8	
Summa finansiella skulder								998,9	968,5	0,0	0,0	998,9	968,5	

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en rimlig approximation av verkligt värde.

*Värdering långfristiga värdepappersinnehav enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin, för mer information se not 29

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Upplupna lönekostnader	192,5	119,5	112,9	73,9
Upplupna semesterlönekostnader	215,4	203,7	125,4	122,7
Upplupna sociala avgifter	143,9	103,8	116,4	83,9
Övriga poster	111,5	90,8	62,3	55,7
Summa	663,3	517,7	417,0	336,2

Not 26 Avtalsskulder**Försäljningsrelaterade avtalsskulder**

Försäljningsrelaterade avtalsskulder avser kontraktsskulder för garantiåtaganden, outlösta presentkort, öppet köp och upparbetade bonuspoäng i vår kundklubb Club Clas. Samtliga avtalsskulder förväntas nyttjas inom nästkommande räkenskapsår.

Öppet köp

Clas Ohlson erbjuder sina kunder öppet köp under 365 dagar. Merparten av returerna sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Månatligen justeras försäljningen med beräknad andel returer.

Club Clas

Medlemmar i Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt hos Clas Ohlson. Checkarna skickas löpande ut och är giltiga i tre månader. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken, beaktat aktuell inlösenegrad.

2023/24	Garantiåtaganden och öppet köp		Ej inlösta presentkort och lojalitetsprogram	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Ingående avsättningar	12,7	7,4	82,6	65,7
lanspråktagande under året	-12,7	-7,4	-82,6	-65,7
Avsatt under året	14,6	8,1	59,3	42,6
Summa	14,6	8,1	59,3	42,6

2022/23	Garantiåtaganden och öppet köp		Ej inlösta presentkort och lojalitetsprogram	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Ingående avsättningar	13,6	6,7	64,8	55,2
lanspråktagande under året	-13,6	-6,7	-64,8	-55,2
Avsatt under året	12,7	7,4	82,6	65,7
Summa	12,7	7,4	82,6	65,7

Not 27 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturerade försäljning, avser 3 688,8 Mkr (3 340,1) koncernintern försäljning. Av dessa avser 3 029,3 Mkr (2 767,6) försäljning till Clas Ohlson AS i Norge och 659,5 Mkr (571,1) försäljning till Clas Ohlson OY i Finland. Några inköp från dotterföretagen har ej förekommit.

Moderbolaget har endast interna fordringar i de helägda dotterbolagen. Nedskrivningsmodellen för fordringar i IFRS 9 påverkar moderbolaget marginellt. Moderbolaget uppskattar (baserat på historiska data) att inga förluster ska ske på dessa interna fordringar och härmed görs ingen reservering. Moderbolaget tar dock löpande ställning till värdet av de interna fordringarna. Vid risk att värdet på en fordran har minskat väsentligt skrivs fordran ned.

Not 28 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2023/24	2022/23
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	45,5	45,5
Förvärv	494,4	0,0
Nedskrivningar	-12,4	0,0
Summa	527,5	45,5

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterföretag, enligt balansräkning 30/4 2024.

Clas Ohlson AB:s innehav av aktier och andelar i dotterbolag:

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	Innehav (%)	
				2023/24	2022/23
Norge	Clas Ohlson AS	Oslo	NO 937402198	100	100
Finland	Clas Ohlson OY	Helsingfors	FI 1765891-7	100	100
Storbritannien	Clas Ohlson Ltd	London	6298382	100	100
Tyskland	Clas Ohlson GmbH	Hamburg	HRB 130004	100	100
Kina	Clas Ohlson (Shanghai) Co., Ltd	Shanghai	310000400574190	100	100
Sverige	C/O P Investment AB	Stockholm	559160-9903	100	100
Sverige	Spares Europe AB ¹	Stockholm	559172-2953	91	-
Vietnam	Clas Ohlson (Vietnam) Co., Ltd	Ho Chi Minh	0318174657	100	-
Polen	Clas Ohlson Sp. Z.o.o.	Warszawa	0000944416	100	100

¹Se not 12

Not 29 Långfristiga värdepappersinnehav

Värderingen till verkligt värde fastställs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlätt från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Moderbolaget	2023/24	2022/23
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	9,5	158,0
Värdet förändring under året	-3,1	-148,6
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets slut	6,3	9,5

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: Mathem i Sverige AB

Värderingsantaganden: Den uppskattade värderingen innebär en multipel om 0,5x multiplicerat med bolagets intäkter per 31 dec 2023 och baseras på senast tillgängliga intäkter rullande tolv månader. Vid värdering har Mathems kapitalbehov beaktats och baserat på försäljningsmultipeln värderas Mathem med en rabatt på 16 procent jämfört med jämförelsegruppen bestående av lagerhållande ehandelsbolag. Värdering om 6,3 Mkr. En förändring av multipeln med +/- 10% hade medfört påverkan på verkligt värde om +/- 0,6 Mkr. Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Aktieinnehavet i Mathem innehas inte för handel. Innehavet bedömdes vid förvärvet vara av strategisk karaktär, både på medellång till lång sikt. Mot denna bakgrund har företagsledningen valt att klassificera investeringen som ett aktieinstrument som värderas enligt FVTOCI (Verkligt värde via övrigt totalresultat), med motiveringen att en redovisning av kortsiktiga fluktuationer i investeringens verkliga värde i resultaträkningen, inte skulle vara förenligt med koncernens strategi att äga investeringen för långsiktiga ändamål och realisera dess prestandapotential på lång sikt.

Ingen utdelning har erhållits från investeringen i aktier som betecknas som FVTOCI.

Clas Ohlson AB:s innehav av långfristiga värdepappersinnehav:

Land	Bolag	Säte	Organisationsnr	Antal andelar	Röstkapital andel	2023/24	2022/23
						Värde Mkr	Värde Mkr
Sverige	Mathem i Sverige AB	Stockholm	556775-7264	761 480	0,7%	6,3	9,5
Summa						6,3	9,5

Finansiella skulder värderade till verkligt värde

Den potentiella tilläggsköpeskillingen i samband med förvärvet av Spires koncernen kan maximalt uppgå till 225 mkr. Tilläggsköpeskillingen värderas till verkligt värde enligt värderingsmetoden i nivå 3. Detta innebär att värdet baseras på bedömningen av utfallet av tilläggsköpeskillingen, vilken i sin tur baseras på uppfyllandet av vissa tillväxt- och lönsamhetsmål under en period av tolv månader som avslutas tidigast 31 maj 2024 och senast 31 juli 2024 och kan som mest uppgå till 10,5x Spires EBITA-resultat. Bedömningen vid förvärvsdatum var att ingen tilläggsköpeskillning kommer att falla ut. Per bokslutsdatum kvarstår bedömningen.

Not 30 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2023/24	2022/23
<i>Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
- inventarier, verktyg och installationer	189,1	118,2
Avsättning periodiseringsfond	-155,0	57,0
Återföring periodiseringsfond	63,0	0,0
Lämnade koncernbidrag	-28,0	0,0
Summa moderbolaget	69,1	175,2

Not 31 Kassa och bank

Moderbolaget	2023/24	2022/23
Kassa och bank	105,3	52,4
Summa moderbolaget	105,3	52,4

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i kassa och bank, uppgick vid årets slut till 0 Mkr (244 Mkr). Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgick vid årets slut till 1 100 Mkr (800 Mkr). Checkräkningskrediten är länkad till måluppfyllelse avseende hållbarhetsmål.

Reserv för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 32 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2023/24	2022/23
<i>Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på:</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	157,4	346,5
<i>Avsättning till periodiseringsfond</i>		
2017/18	0,0	63,0
2018/19	0,0	0,0
2019/20	72,0	72,0
2020/21	110,0	110,0
2021/22	140,0	140,0
2022/23	74,0	74,0
2023/24	155,0	0,0
Summa moderbolaget	708,4	805,5

Not 33 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa säkerheter	0,0	0,0	0,0	0,0

Bolaget har inga säkerheter, för egna förpliktelser, gällande valutaterminskontrakt. Gällande nyttjade checkräkningskrediter redovisar bolaget finansiella covenant vars villkor bolaget uppfyller med god marginal. Nyttjad checkräkningskredit uppgick vid årets slut till 0 Mkr (244) i koncernen samt moderbolaget. Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår till 1 100 Mkr (800), varav 0 Mkr nyttjades (244 Mkr nyttjades).

Not 34 Transaktioner med närstående

Antalet aktieägare i moderbolaget uppgick vid verksamhetsårets slut till 39 992. Störst ägarandel har Clas Ohlsons ättlingar familjen Haid och familjen Tidstrand med 37,9 procent av kapitalet och 65,3 procent av rösterna. Några transaktioner med dessa närstående har ej skett under verksamhetsåret 2023/24 eller 2022/23. När det gäller ersättningen till styrelse och ledande befattningshavare framgår detta av not 6 i årsredovisningen. För ytterligare beskrivning se bolagsstyrningsrapporten sidorna 27-31.

Not 35 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Summa Sverige	1 847	1 888	1 771	1 853
– varav kvinnor	(891)	(896)	(869)	(891)
Summa Norge	819	827		
– varav kvinnor	(347)	(352)		
Summa Finland	335	348		
– varav kvinnor	(194)	(184)		
Summa Kina	39	56		
– varav kvinnor	(27)	(32)		
Summa Storbritannien	-	5		
– varav kvinnor	-	(3)		
Summa Polen	3	3		
– varav kvinnor	-	(1)		
Summa Vietnam	1	-		
– varav kvinnor	(1)	-		
Summa	3 045	3 128	1 771	1 853
– varav kvinnor	(1 460)	(1 468)	(869)	(891)

Medelantalet anställda beräknas på totalt antal arbetade timmar i förhållande till total årsarbetstid.

Not 36 Redovisning i segment

Redovisning i segment och fördelning försäljning*	2023/24	2022/23
Nettoomsättning	10 231,9	9 024,3
<i>Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:</i>		
Sverige	4 546,4	4 087,9
Norge	4 207,0	3 888,7
Finland	1 131,3	1 035,1
Utanför Norden	0,0	12,6
Spare	347,3	0,0
<i>Varav försäljning online</i>	<i>1 553,2</i>	<i>1 054,2</i>
Av- och nedskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-363,8	-270,7
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-528,2	-526,4
Rörelseresultat	716,8	305,0
Finansnetto	-63,9	-62,6
Resultat efter finansiella poster	652,8	242,4
Skatt	-144,2	-61,8
Periodens resultat	508,6	180,6
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	3 051,4	2 619,5
Omsättningstillgångar	2 799,2	2 490,2
Investeringar		
Immateriella anläggningstillgångar	-2,6	-35,9
Materiella anläggningstillgångar	-116,4	-87,5

*Segmentindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Från och med räkenskapsåret 2023/24 redovisas verksamheten indelad i ett detaljhandelssegment. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för försäljning. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.



Årsredovisningens undertecknande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Insjön 2024-07-03

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande

Mengmeng Du

Mathias Haid

Patrik Hofbauer

Håkan Lundstedt

Charlotte Strömberg

Göran Sundström

Anne Thorstvedt Sjöberg

Kristofer Tonström
Vd och koncernchef

Karin Lundin
Arbetstagarrepresentant (Unionen)

Freja Drakesson
Arbetstagarrepresentant (Handels)

Vår revisionsberättelse har lämnats 2024-07-03

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

De finansiella rapporterna ska fastställas på årsstämman den 6 september 2024.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ)
Organisationsnummer 556035-8672

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2023-05-01 - 2024-04-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 14-65 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-31. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den

kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Rörelseförvärv av Spares

Beskrivning av risk

I november 2023 förvärvade Clas Ohlson AB 91,4% av aktierna i Spares Europe AB, medan en köp- och säljoption föreligger för de resterande aktierna. Förvärv redovisas en-

ligt förvärvsmetoden, vilken värderar goodwill per förvärvsdatum till verkligt värde av köpeskilling minus verkligt värde netto för erhållna tillgångar och övertagna skulder. Värdering av tillgångar och skulder till verkligt värde i enlighet med IFRS är komplext och kräver att företagsledningen gör väsentliga uppskattningar och bedömningar. För ytterligare information hänvisas till avsnittet uppskattningar och antaganden på sidan 46 och not 12.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av företagsledningens förvärvsanalyser inklusive beräkning och redovisning av villkorad köpeskilling samt köp- och säljoption;
- Tillsammans med våra värderingsspecialister granskning och utmaning av företagsledningens bedömningar av verkligt värde av förvärvade tillgångar och skulder;
- Granskning av konsolidering av förvärv från förvärvsdatum; och
- Granskning av att lämnade upplysningar i koncernredovisningen möter kraven enligt IFRS.

Värdering av varulager

Beskrivning av risk

Clas Ohlson redovisar per den 30 april 2024 ett varulager om 2 448,3 Mkr. Det utgör en väsentlig andel av koncernens tillgångar och är fördelat på ett stort antal artiklar spridda över 230 butiker och en distributionscentral. Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Redovisning av varulager är förknippat med en hög grad av uppskattningar och bedömningar främst relaterat till inkurans, beräkning av omkostnadspålägg och volymbonusar. Därutöver har vi bedömt det som ett betydande

område till följd av den stora transaktionsvolymen och komplexiteten till följd av spridning på ett stort antal lagerplatser. För ytterligare information hänvisas till avsnitten uppskattningar och antaganden på sidan 46, koncernens redovisningsprinciper för varulager på sidan 49 och not 17.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Clas Ohlsons processer för varulagerhantering och inköp;
- Granskning av Clas Ohlsons bedömningar och beräkningar av omkostnadspålägg;
- Granskning av metod för värdering av varulagret enligt lägsta värdets princip, och tillämpad modell för inkurans;
- Dataanalys av transaktioner i koncernens varulager från in- till utleverans för att säkerställa fullständighet;
- Deltagande på ett urval av inventeringar i butiker samt kontrollinventering av Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön; och
- Granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Intäktsredovisning

Beskrivning av risk

Koncernens försäljning under räkenskapsåret uppgår till 10 231,9 Mkr. Bolaget redovisar intäkter då samtliga väsentliga prestationsåtaganden bedöms uppfyllda. Vi har bedömt redovisning av intäkter som ett särskilt betydelsefullt område då det utgör en väsentlig post i bolagets resultaträkning och då intäkterna består av en stor mängd små transaktioner via egna butiker med kontant betalning eller online. För ytterligare information hänvisas till avsnittet not 36 om redovisning i segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av Clas Ohlsons process och utformning av kontrollmiljön för intäktsredovisning och kassahantering;
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och avstämning av försäljning på kvittonivå med matchning mot transaktioner i varulager med hjälp av data-analysverktyg;
- Granskning av Clas Ohlsons analys och kontroll av förändringar i bruttomarginal;
- Granskning av att online-försäljning redovisas i rätt period;
- Granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och består av ersättningsrapporten samt sidorna 2-12 och 69-102. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden.

den. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Clas Ohlson AB (publ) för år 2023-05-01 - 2024-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2023-05-01 - 2024-04-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Clas Ohlson AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning

jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Clas Ohlson AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2023-09-08 och har varit bolagets revisor sedan 2013-09-07.

Stockholm den 3 juli 2024

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Resultat per kvartal

Mkr	2023/24				2022/23			
	KV 1	KV 2	KV 3	KV 4	KV 1	KV 2	KV 3	KV 4
	230501	230801	231101	240201	220501	220801	221101	230201
	-230731	-231031	-240131	-240430	-220731	-221031	-230131	-230430
Försäljning	2 193,1	2 460,1	3 411,9	2 166,7	2 043,6	2 250,2	2 954,2	1 776,3
Varav försäljning online	253,1	296,9	589,2	414,0	232,0	258,3	343,5	220,4
Kostnad för sålda varor	-1 356,3	-1 444,7	-2 102,3	-1 312,5	-1 325,3	-1 401,9	-1 825,8	-1 087,6
Bruttoresultat	836,8	1 015,5	1 309,6	854,1	718,3	848,4	1 128,4	688,7
Försäljningskostnader	-652,1	-691,3	-836,6	-736,1	-648,8	-681,0	-760,4	-637,3
Administrationskostnader	-46,0	-50,5	-50,2	-41,5	-44,4	-50,2	-50,6	-39,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-154,3	-28,5	-1,0	-11,1	-41,2	-4,7	-102,1	-18,3
Rörelseresultat	-15,5	245,2	421,8	65,3	-16,2	112,5	215,2	-6,5
Finansiella intäkter	0,5	1,2	2,7	1,6	1,0	0,7	1,2	0,5
Finansiella kostnader	-16,6	-19,6	-17,4	-16,4	-15,5	-17,5	-16,5	-16,4
Resultat före skatt	-31,6	226,8	407,2	50,5	-30,6	95,6	199,9	-22,4
Inkomstskatt	5,2	-53,4	-86,2	-9,8	6,5	-26,1	-41,5	-0,7
Periodens vinst	-26,4	173,4	321,0	40,7	-24,1	69,5	158,3	-23,1
NYCKELTAL FÖR PERIODEN								
Bruttomarginal, %	38,2	41,3	38,4	39,4	35,1	37,7	38,2	38,8
Rörelsemarginal, %	-0,7	10,0	12,4	3,0	-0,8	5,0	7,3	-0,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,42	2,74	5,07	0,64	-0,38	1,10	2,50	-0,36
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,42	2,73	5,06	0,64	-0,38	1,10	2,50	-0,36

Kommentarer till resultat per kvartal

Under det första kvartalet 2023/24 öppnades en ny butik (0) och två butiker stängdes (4). Under det andra kvartalet öppnades en ny butik (1) och en butik stängdes (2). Under det tredje kvartalet öppnades tre nya butiker (1) och ingen butik stängdes (1). Under det fjärde kvartalet öppnades sju nya butiker (0) och en butik stängdes (2).

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet har säsongsvariationer där det tredje kvartalet (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal, följt av det andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet. Se tabellen ovan med försäljning och rörelseresultat per kvartal.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Försäljningstillväxt exklusive Spares

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år exklusive Spares.

Försäljningstillväxt Online

Försäljning online i relation till försäljning online under motsvarande period föregående år.

Försäljningstillväxt Online exklusive Spares

Försäljning online i relation till försäljning online under motsvarande period föregående år exklusive Spares.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Ordlista

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasing-skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna exklusive räntebärande leasingskulder och effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalavkastning

Summan av aktiekursens förändring under perioden och utbetald utdelning i förhållande till aktiekurs i början på året.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

FN:s Global Compact

FN:s internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar vid digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull- och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna.

Redovisningen av APM:s har begränsningar som analys-
hjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller
som ersättning för finansiella mått som upprättats en-
ligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas
utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av
kommande perioder och för att förenkla en meningsfull
jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder
dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande

verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern plane-
ring och prognoser samt för beräkning av viss prestations-
relaterad ersättning. För definitioner, se sidorna 69-70. De
APM:s som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig
från mått med liknande beteckningar som används av an-
dra bolag.

Avkastning på eget kapital

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Årets vinst	508,6	180,6
Genomsnittligt eget kapital	1 612,4	1 699,7
Avkastning på eget kapital	31,5%	10,6%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Rörelseresultat	716,8	305,0
Finansiella intäkter	6,0	3,4
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 464,2	3 504,3
Avkastning på sysselsatt kapital	20,9%	8,8%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Bruttoresultat	4 016,0	3 383,6
Försäljning	10 231,9	9 024,3
Bruttomarginal	39,2%	37,5%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Försäljning	10 231,9	9 024,3
Kostnad för sålda varor	-6 215,9	-5 640,6
Bruttoresultat	4 016,0	3 383,6

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Direktavkastning

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Utdelning per aktie	4,25*	1,50
Börskursen 30 april	134,00	77,30
Direktavkastning	3,2%	1,9%

* Föreslagen utdelning.

EBITA

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Rörelseresultat	716,8	305,0
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	6,9	0,0
EBITA	723,6	305,0

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.

EBITDA

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Rörelseresultat	716,8	305,0
Avskrivningar och nedskrivningar	892,0	775,8
EBITDA	1 608,8	1 080,2

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

EBITDA exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Rörelseresultat exkl IFRS 16	646,2	228,3
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	363,8	248,8
EBITDA exkl IFRS 16	1 010,0	477,1

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

Eget kapital per aktie

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Totalt eget kapital	1 849,3	1 437,4
Antal utestående aktier	63,36	63,36
Eget kapital per aktie	29,19	22,69

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Försäljning aktuellt år	10 231,9	9 024,3
Försäljning föregående år	9 024,3	8 783,7
Försäljningstillväxt	13,4%	2,7%

Orsak till användning: Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Försäljningstillväxt exklusive Spares

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Försäljning aktuellt år exkl Spares	9 884,6	9 024,3
Försäljning föregående år	9 024,3	8 783,7
Försäljningstillväxt	9,5%	2,7%

Orsak till användning: Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid exklusive den under året förvärvade Spares-koncernen.

Försäljningstillväxt online

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Försäljning online aktuellt år	1 553,2	1 054,2
Försäljning online föregående år	1 054,2	971,3
Försäljningstillväxt	47,3%	8,5%

Orsak till användning: Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.

Försäljningstillväxt online exklusive Spares

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Försäljning online aktuellt år exkl Spares	1 206,0	1 054,2
Försäljning online föregående år	1 054,2	971,3
Försäljningstillväxt	14,4%	8,5%

Orsak till användning: Förändring i försäljningen avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive den under året förvärvade Spares-koncernen.

Genomsnittligt lagervärde

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Genomsnittligt lagervärde	2 356,5	2 396,8

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Kassaflödet från den löpande verksamheten	1 488,6	940,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,36	63,36
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	23,50	14,85

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Räntebärande skulder	1 838,6	1 876,8
Likvida medel	170,7	143,1
Summa Nettoskuld	1 667,9	1 733,7

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	0,0	244,4
Likvida medel	170,7	143,1
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-170,7	101,3

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Rörelsekapital

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Omsättningstillgångar	2 799,2	2 490,2
- Likvida medel	-170,7	-143,1
- Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 961,3	-1 619,6
Rörelsekapital	667,2	727,5

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Rörelseresultat	716,8	305,0
Försäljning	10 231,9	9 024,3
Rörelsemarginal	7,0%	3,4%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Totalt eget kapital	1 849,3	1 437,4
Totala tillgångar	5 850,6	5 109,7
Soliditet	31,6%	28,1%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Totalt eget kapital exkl IFRS 16	1 945,6	1 540,9
Totala tillgångar exkl IFRS 16	4 108,2	3 580,8
Soliditet exkl IFRS 16	47,4%	43,0%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Totala tillgångar	5 850,6	5 109,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-201,4	-175,9
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-1 961,3	-1 619,6
Sysselsatt kapital	3 687,9	3 314,1

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalavkastning

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Börskurs vid årets början	77,30	112,10
Börskurs vid årets slut	134,00	77,30
Återinvesterad utdelning	1,50	13,00
Summa	58,20	-21,80
Totalavkastning	75,29%	-19,45%

Totalresultat per aktie

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Totalresultat	499,3	37,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,36	63,36
Totalresultat per aktie	7,88	0,60

Utdelningsandel

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Utdelning	4,25	1,50
Vinst per aktie före utspädning	8,03	2,85
Utdelningsandel	52,9%	52,6%

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

	Koncernen	
	2023/24	2022/23
Årets vinst	508,6	180,6
Antal aktier före utspädning	63,36	63,36
Antal aktier efter utspädning	63,47	63,36
Vinst per aktie före utspädning	8,03	2,85
Vinst per aktie efter utspädning	8,01	2,85

* Defineras enligt IFRS



Tio år i sammandrag

Mkr	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
RESULTATRÄKNING										
Nettoomsättning	10 231,9	9 024,3	8 783,7	8 284,4	8 758,3	8 772,3	8 210,7	7 990,1	7 601,6	7 329,8
Rörelseresultat	716,8	305,0	719,4	608,2	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0
Resultat före skatt	652,8	242,4	656,4	544,9	481,8	91,9	467,1	608,9	507,6	597,2
Inkomstskatt	-144,2	-61,8	-133,9	-123,6	-105,8	-20,3	-109,3	-130,2	-128,8	-138,3
Årets resultat	508,6	180,6	522,5	421,3	375,9	71,6	357,8	478,7	378,8	458,9
BALANSRÄKNING										
Anläggningstillgångar	1 186,0	969,6	1 224,0	1 325,1	1 323,8	1 388,5	1 469,5	1 404,5	1 397,8	1 399,9
Nyttjanderättstillgångar	1 784,1	1 553,6	1 678,8	1 915,0	2 059,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella tillgångar	81,3	96,3	252,7	415,2	327,7	246,8	239,4	18,5	18,1	11,6
Varulager	2 448,3	2 177,1	2 198,6	1 831,7	1 811,2	1 987,3	2 038,0	1 630,7	1 639,2	1 569,3
Kortfristiga fordringar	180,2	170,0	137,8	106,6	179,8	249,4	336,9	220,6	263,4	242,5
Likvida medel, kortfristiga placeringar	170,7	143,1	456,6	533,8	80,1	105,0	115,8	625,1	604,3	517,4
Summa tillgångar	5 850,6	5 109,7	5 948,6	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8	3 740,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktägare	1 849,3	1 437,4	2 221,6	2 189,4	1 756,9	1 940,8	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	5,8	6,2	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt eget kapital	1 849,3	1 437,4	2 221,6	2 195,2	1 763,1	1 947,3	2 263,9	2 250,7	2 138,8	2 144,5
Långfristiga leaseingskulder, räntebärande	1 269,7	1 111,2	1 255,3	1 542,7	1 672,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	201,4	175,9	209,2	209,9	232,1	204,8	227,4	226,8	195,2	213,3
Kortfristiga leaseingskulder, räntebärande	568,9	521,2	534,4	498,8	523,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	244,4	0,0	0,0	67,2	283,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 961,3	1 619,6	1 728,1	1 680,7	1 523,8	1 541,7	1 708,4	1 421,9	1 588,8	1 382,9
Summa eget kapital och skulder	5 850,6	5 109,7	5 948,6	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8	3 740,7
KASSAFLÖDE										
Kassaflöde från rörelsen	1 488,6	940,8	986,1	1 287,8	1 283,9	312,0	372,8	698,9	704,6	647,3
Investeringar	-553,8	-123,4	-157,7	-227,9	-231,0	-211,4	-497,2	-263,5	-274,1	-192,3
Kassaflöde efter investeringar	934,8	817,4	828,4	1 059,9	1 052,9	100,5	-124,4	435,4	430,5	455,0
Finansieringsverksamheten	-909,2	-1 128,7	-909,2	-605,8	-1 073,2	-112,0	-389,8	-418,0	-335,9	-298,9
Årets kassaflöde	25,2	-311,2	-80,8	454,1	-20,3	-11,5	-514,2	17,5	94,6	156,1

Mkr	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
NYCKELTAL										
Försäljningstillväxt, %	13,4	2,7	6,0	-5,4	-0,2	6,8	2,8	5,1	3,7	7,7
Bruttomarginal, %	39,2	37,5	41,0	40,5	39,8	39,8	40,0	41,2	42,4	42,9
Rörelsemarginal, %	7,0	3,4	8,2	7,3	6,3	1,1	5,7	7,6	6,7	8,1
EBITA*, Mkr	723,6	305,0	719,4	608,2	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4	596,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,9	8,8	17,4	15,2	13,5	4,1	21,0	28,4	23,6	29,3
Avkastning på eget kapital, %	31,5	10,6	23,3	21,0	21,4	3,5	16,0	22,4	17,6	22,5
Soliditet, %	31,6	28,1	37,3	35,8	30,5	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3
Soliditet, exkl IFRS 16, %	47,4	43,0	54,8	55,2	51,0	49,0	53,9	57,7	54,5	57,3
Nettoskuld/EBITDA	1,0	1,6	0,9	1,1	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16	-0,2	0,2	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	36	32	31	29	32	31	31	31	30	30
Antal butiker vid årets slut	230	222	229	228	228	232	229	216	205	198
Antal årsanställda	3 044	3 128	3 093	3 013	2 987	3 099	2 951	2 835	2 787	2 736
Antal Club Clas medlemmar	5 434 363	5 025 512								
DATA PER AKTIE										
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 357 287	63 356 536	63 351 284	63 345 330	63 273 680	63 217 741	63 200 598	63 052 803	63 167 924	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 472 584	63 357 260	63 358 847	63 356 993	63 297 575	63 230 062	63 311 743	63 254 614	63 461 923	63 400 934
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 357 289	63 356 565	63 351 333	63 345 417	63 337 447	63 217 794	63 208 135	63 083 438	63 376 420	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,03	2,85	8,25	6,65	5,94	1,13	5,66	7,59	6,00	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	8,01	2,85	8,25	6,65	5,94	1,13	5,65	7,57	5,97	7,24
Totalresultat per aktie, kr	7,88	0,60	6,71	6,82	5,66	1,26	6,37	8,30	5,07	7,41
Kassaflöde per aktie, kr	23,50	14,85	15,57	20,33	20,29	4,93	5,90	11,08	11,15	10,25
Eget kapital per aktie, kr	29,19	22,69	35,07	34,65	27,84	30,8	35,82	35,68	33,75	33,92
Börskurs per den 30 april, kr	134	77	112	91	86	79	96	147	162	143
Utdelning per aktie, kr	4,25	1,50	13,00	6,25	0,0	6,25	6,25	6,25	5,75	5,25
P/e-tal, ggr	17	27	14	14	14	70	17	19	27	20
Direktavkastning, %	3,2	1,9	11,6	6,9	0,0	7,9	6,5	4,3	3,5	3,7

* Förvärsrelaterade avskrivningar uppgår till -6,9 Mkr under verksamhetsåret 2023/24.

Hållbarhets- information

- 75 Om hållbarhetsrapporten
- 76 Styrning för ett mer hållbart hemmfix
- 77 Ansvar för hela värdekedjan
- 78 Dubbel väsentlighetsanalys
- 80 Planeten
- 86 TCFD Index
- 87 Människan
- 90 Samhället
- 92 Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen
- 97 GRI-index

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Clas Ohlson valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporteringen finns på sidorna 2-3, 6-10, 12, 17, 20-25, 30 och 75-96 i detta dokument.

Internationella initiativ och ramverk för hållbar utveckling

- Agenda 2030 och de globala målen
- Global Compact
- Klimatkonventionen och Paris-avtalet
- Barnkonventionen och barnrättsprinciperna för företag
- ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- EU-taxonomin
- EU:s gröna giv

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ), org.nr 556035-8672.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023-05-01 - 2024-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Insjön den 3 juli 2024
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Styrning för ett mer hållbart hemmaföretag

På Clas Ohlson är hållbarhetsarbetet integrerat i såväl strategi, affärsmodell och styrning som i den dagliga verksamheten.

Koncernens hållbarhetsstrategi, och dess tillhörande mål, har antagits av styrelsen. En väsentlig del av styrelsens granskning och utvärdering av den övergripande verksamheten är att bevaka implementeringen av strategin och följa upp framsteg mot beslutade mål. Hållbarhetsfrågor är därför en återkommande punkt på styrelsemötena och den faktiska implementeringen av hållbarhetsstrategin ses över av styrelsen minst en gång per år. Vidare antas såväl uppförandekod som affärsetiska riktlinjer av styrelsen årligen.

Ansvarsfördelning och uppföljning

Clas Ohlsons vd har det övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin. Hållbarhetsdirektören, som är medlem i koncernledningen, ansvarar för att följa upp uppsatta mål samt för bolagets hållbarhetsforum som hålls kvartalsvis för att möjliggöra korsfunktionella samarbeten för hållbarhetsinitiativ inom koncernens olika funktioner.

Under verksamhetsåret 2023/24 har Clas Ohlson genomfört en omorganisation med syfte att ytterligare kraftsamla för ökad hållbarhet genom såväl hela värdekedjan som i sortimentet, där CSR, Product Compliance och

Sustainability har samlats i en gemensam funktion i inköpsorganisationen. Detta kommer även att underlätta efterlevnad av de ökade krav som kommer från bland annat kommande EU-lagstiftning. Chefen för hållbarhet och regel efterlevnad driver implementeringen av hållbarhetsstrategin och rapporterar om framdriften till koncernledningen. Uppföljning och bevakning sker via nedbrutna nyckeltal för respektive funktion som driver och utvecklar hållbarhetsarbetet.

Intern information och involvering

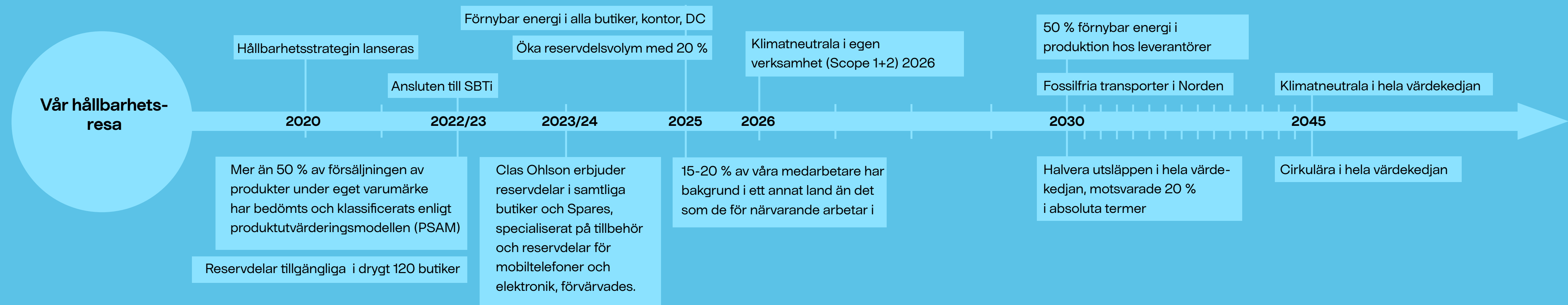
Löpande information kring den senaste utvecklingen och Clas Ohlsons ståndpunkt i

hållbarhetsfrågor tillgängliggörs främst genom nyhetsuppdateringar i verksamhetens interna kommunikationskanaler. Här erbjuds såväl fördjupad information samt möjlighet att diskutera hållbarhetsfrågor.

Medarbetare erbjuds säsongsanpassade utbildningar för att skapa goda förutsättningar att hjälpa kunder till ett mer hållbart hemmaföretag. I utbildningarna presenteras utvalda säsongsprodukter ur ett hållbarhetsperspektiv, tillsammans med information kring aktuella frågor. Inte minst under en tid när många kunder efterfrågar smarta lösningar för att ta hand

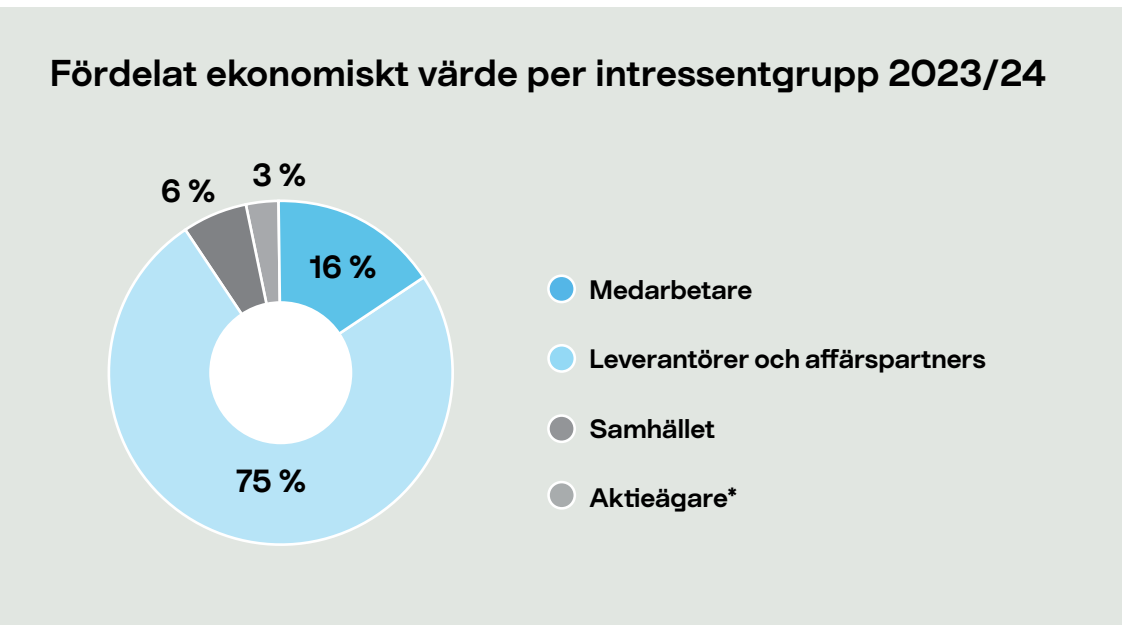
om det man redan äger, energibesparing och minskat matsvinn, har utbildningarna varit uppskattade.

Det finns också en möjlighet att fördjupa sig ytterligare genom att bli en av Clas Ohlsons hållbarhetsambassadörer, som är en växande grupp av engagerade medarbetare från butiker, lager och kontor. Idag är över 300 medarbetare stolta ambassadörer (läs mer på sid 90). Tillsammans med bolagets chef för hållbarhet och regel efterlevnad hålls kvartalsvisa möten där ambassadörerna får ytterligare information, utbyter idéer och bidrar med synpunkter.

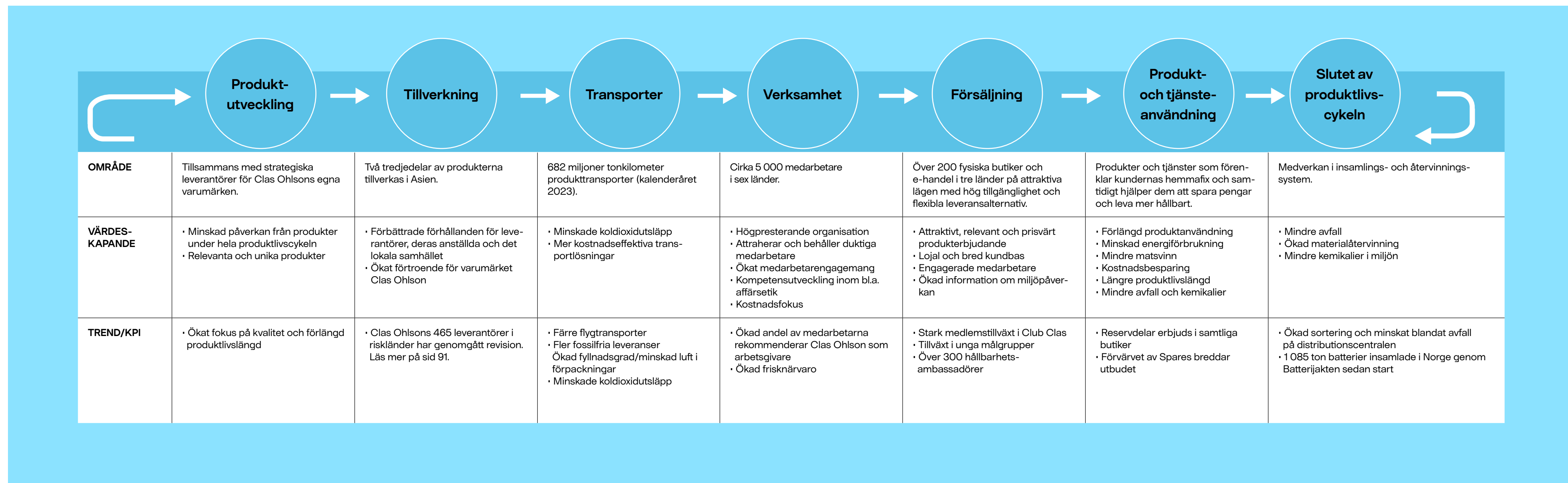


Ansvar för hela värdekedjan

För att hantera verksamhetens positiva och negativa påverkan på ett så ansvarsfullt och resurseffektivt sätt som möjligt har Clas Ohlson integrerat hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan. Ansvaret sträcker sig även utanför den egna verksamhetens direkta påverkan och omfattar den påverkan som uppkommer kopplat till affärsrelationer och partnerskap med till exempel leverantörer, transportörer och kunder. Genom att beakta hela värdekedjan kan möjligheter och risker löpande identifieras samt ge insikt om avgränsningar och hur värde skapas för intressenterna.



Av det värde som generats under verksamhetsåret 2023/24 har leverantörer och samarbetspartners totalt tagit del av 7 460 Mkr. Till medarbetarna har löner och andra ersättningar utgått om 1 654 Mkr.
*Föreslagen utdelning 2023/24



Dubbel väsentlighetsanalys

EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) innehåller en ny redovisningsstandard för hållbarhet European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Regelverket ställer krav på att företag redogör för sin påverkan på omgivningen och hur omgivningen påverkar företaget ur ett hållbarhetsperspektiv. För de områden som företag identifierar som väsentliga ska påverkan, risker och möjligheter beskrivas. Clas Ohlson har under 2023 uppdaterat sin väsentlighetsanalys att även omfatta det så kallade dubbla väsentlighetsperspektivet enligt ESRS.

Nedan beskrivs de sju steg och huvudsakliga aktiviteter som Clas Ohlsons process bestod i för att identifiera de väsentliga frågor som bolaget kommer att rapportera i sina års- och hållbarhetsredovisningar när CSRD införlivats i svensk lagstiftning. I år rapporteras enligt gällande lagstiftning samt enligt GRI.

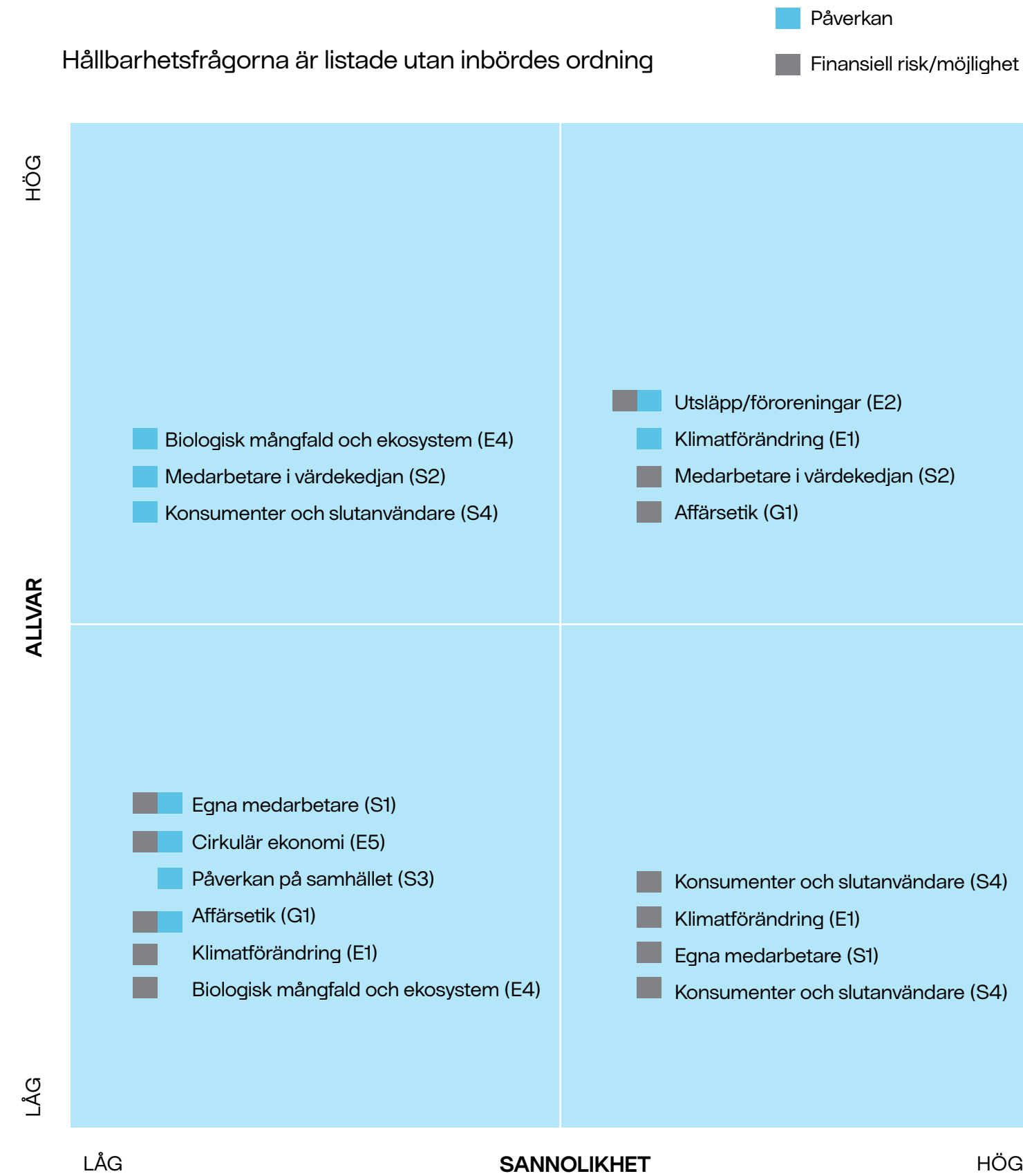
Utfall av dubbel väsentlighetsanalys

Av illustrationen på nästa sida framgår utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen. Begränsningen för redovisning av väsentliga frågor har satts vid de områden där Clas Ohlsons påverkan eller risker och möjligheter kunde klassificeras som högre än genomsnittet.

	1	2	3	4	5	6	7
	Analys nuvarande värdekedja	Intressentanalys	Inventering relevanta områden	Bedömning väsentliga frågor (påverkan)	Bedömning väsentliga frågor (finansiellt)	Sammanställning frågor	Fastställande
Övergripande aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Riskgenomgång värdekedja med utgångspunkt i befintlig rapportering, dokumentation etc • Identifiering branschspecifika risker i värdekedjan från externa källor 	<ul style="list-style-type: none"> • Viktiga intressenter identifierades 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventering hållbarhetsfrågor (ESRS), egna områden samt intervjuer med nyckelpersoner 	<ul style="list-style-type: none"> • Efter gallring analyserades och rankades väsentliga hållbarhetsfrågor ur ett påverkansperspektiv 	<ul style="list-style-type: none"> • Efter gallring analyserades och rankades väsentliga hållbarhetsfrågor ur ett finansiellt perspektiv 	<ul style="list-style-type: none"> • Väsentliga hållbarhetsfrågor konsoliderades (se nästa sida) 	<ul style="list-style-type: none"> • Väsentliga områden definierades av Clas Ohlsons koncernledning i december 2023. (se nästa sida)

Utfall dubbel väsentlighetsanalys

Hållbarhetsfrågorna är listade utan inbördes ordning



(E) Miljöfrågor	Läs mer/kommentar
Klimatförändring	Sidorna 80-86
Klimatrisker och möjligheter	Sidorna 24-25
Utsläpp/föroreningar	Sidan 12, sidorna 80-85
Klimatrapportering	Sidorna 80-85
Mål och utfall	Sidan 12 och sidan 80
Biologisk mångfald och ekosystem	Sidan 86
Biologisk mångfald	Sidan 86
Cirkulär ekonomi	Sidorna 77, 85
(S) Sociala frågor	
Egna medarbetare	Sidorna 5, 10, 12, 77, 87-89
Mål och utfall	Sidan 12
Företagskultur	Sidan 5
Ledarskap	Sidorna 5 och 87
Mångfald	Sidan 88
Jämställdhet	Sidan 88
Välbefinnande	Sidan 89
Medarbetare i värdekedjan	Sidorna 77 och 91
Revisioner i leverantörsledet	Sidan 91
Konsumenter och slutanvändare	Sidorna 77, 84-85
Påverkan på samhället	Sidorna 77, 90-91
(G) Ansvarsfullt företagande	
Affärsetik	Sidorna 90-91
Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer	Sidorna 90-91
Uppföljning och visuellblåsning	Sidan 91
Hållbara samarbeten i värdekedjan	Sidan 91
Revisioner i leverantörsledet	Sidan 91



Planeten

Clas Ohlsons ambition

Klimatneutrala och cirkulära 2045, klimatneutrala i egen verksamhet 2026

Fokusområden

- Hjälpa kunderna att leva mer hållbart
- Förberedelser inför kommande CSRD och andra direktiv som berör klimat- och miljöarbetet i värdekedjan
- Minskad energiförbrukning och ökad andel förnybar energi i butiker, verksamheten samt hos leverantörer
- Utöka klimatrapportering genom att sätta ett specifikt mål för Scope 3, samt att målen antas av Science Based Targets Initiative.
- Fortsätta att utveckla en hållbar affärsmodell



Clas Ohlson ska vara branschledade inom hållbarhet. För att uppnå detta har hållbarhet knutits ännu närmare affären och steg tagits mot en mer hållbar affärsmodell där klimatfrågan är central. För att kunna leverera på koncernens övergripande mål behöver Clas Ohlson leverera på hållbarhetsagendan.

För att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet har Clas Ohlson som mål att bli klimatneutrala och helt cirkulära 2045. Under 2023 anslöt sig bolaget till Science Based Targets initiativ och under verksamhetsåret 2024/25 kommer Clas Ohlson att verka för att utsläppsmålen blir antagna.

Clas Ohlson har arbetat aktivt för att etablera en metod som förbättrar möjligheterna att uppskatta och mäta utsläppen i Scope 3 och därmed inkludera ytterligare utsläpp från värdekedjan. Läs mer på sidorna 83-85. Som för många andra i branschen, ligger dock Clas Ohlsons klimatpåverkan främst tidigt i värdekedjan och inte nödvändigtvis vid de fabriker som inköpen sker från.

År 2023 rapporterade Clas Ohlson till CDP för åttonde gången och erhöll betyget B, Managementnivå. Företag som får betyget B har tagit itu med den egna verksamhetens miljöpåverkan och säkerställer en god miljöledning.

Clas Ohlson har för andra året i rad utsetts till "Klimatledare i Europa" inom sektorn detaljhandel och e-handel enligt den ranking som sammanställs av Financial Times och datainsiktsföretaget Statista. Klimatledarlistan för 2024 innehåller 600 företag, vilket är en fördubbling av de 300 företag (av ett urval av 2 000) som inkluderades när listan introducerades 2021.

Clas Ohlson har även uppmärksammats för sitt hållbarhetsarbete med en delad sjundeplats (av 130 börsbolag)

i undersökningen "Hållbara Bolag 2023", som genomförs av Lunds universitet i samarbete med Dagens industri och Aktuell Hållbarhet samt i årets upplaga av Sustainable Brand Index där Clas Ohlson placerades på en andra plats i Sverige inom kategorin "Hobby & Leisure".

Klimatrelaterade mål och nyckeltal

För att nå det långsiktiga klimatmålet om att bli klimatneutrala i hela värdekedjan till 2045, har Clas Ohlson delmålet att den egna verksamheten (Scope 1 och 2) ska vara klimatneutral till år 2026. Berörda nyckeltal följs upp löpande. Under verksamhetsåret 2023/24 ingick Clas Ohlson ett nytt avtal för grön finansiering där bland annat Clas Ohlsons klimatneutralitetsmål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) ingår.

Nyckeltal	Delmål	2019	2020	2021	2022	2023
Växthusgaser: % minskning utsläpp CO ₂ e (Scope 1 och 2) med 2019 som basår	Klimatneutralitet i egen verksamhet (Scope 1 och 2) år 2026	Scope 1&2: 1 592 tCO ₂	Scope 1&2: -3 %	Scope 1&2: -30 %	Scope 1&2: -39 %	Scope 1&2: -62 %
Förnybar energi: % förnybar energi i egen verksamhet	100 % förnybar energi i alla butiker, kontor och på distributionscentralen år 2025 (enligt marknadsbaserad metod)	Egen verksamhet: -	Egen verksamhet: -	Egen verksamhet: -	Egen verksamhet: 52 %	Egen verksamhet: 58 %
Energieffektivitet: % minskning energiförbrukning (MWh/m ²) i butiksnätverket med 2014 som basår	30 % minskning i butikerna år 2030	-19 %	-19 %	-21 %	-26 %	-33 %



Om Clas Ohlsons klimatrapportering

All utsläppsdata avser kalenderår. På grund av uppdaterade emissionsfaktorer och utökad inrapportering av data har korrigeringar gjorts för föregående år. Under verksamhetsåret har Clas Ohlson etablerat ett nytt system för klimatrapportering. Fördelen med det nya systemet är effektivare datainsamling samt att emissionsfaktorerna kommer från öppna källor, såsom exempelvis offentliga databaser, vilket ger en ökad transparens, bättre spårbarhet och tillförlitlighet. Detta kommer även att vara ett viktigt stöd för extern granskning av framtida hållbarhetsrapporter. Det har dock lett till att beräkningsmetoder i vissa fall förändrats vilket påverkar jämförbarheten mot föregående år.

Clas Ohlson klimatkompenserar inte för sina koldioxidutsläpp.

Sedan hållbarhetsstrategin beslutades år 2020 har Clas Ohlson införlivat data för ytterligare utsläppskällor i sin rapportering men inte justerat data för basåret. Med den betydande satsningen på att inhämta data från fler utsläppskällor i värdekedjan kommer en översyn av den ingående data som ingår i basåret att göras med syfte att skapa ökad relevans i uppföljning av utvecklingen för utsläpp. Basår för Scope 3 kommer att vara 2023, medan basåret 2019 kvarstår för Scope 1 och 2.

Scope 1

De direkta utsläppen från egen verksamhet, vilket inkluderar:

- Post-, fastighets-, vaktmästar- och poolbilar i Insjön
- Tjänstebilar
- Förbränning i oljepanna till distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme

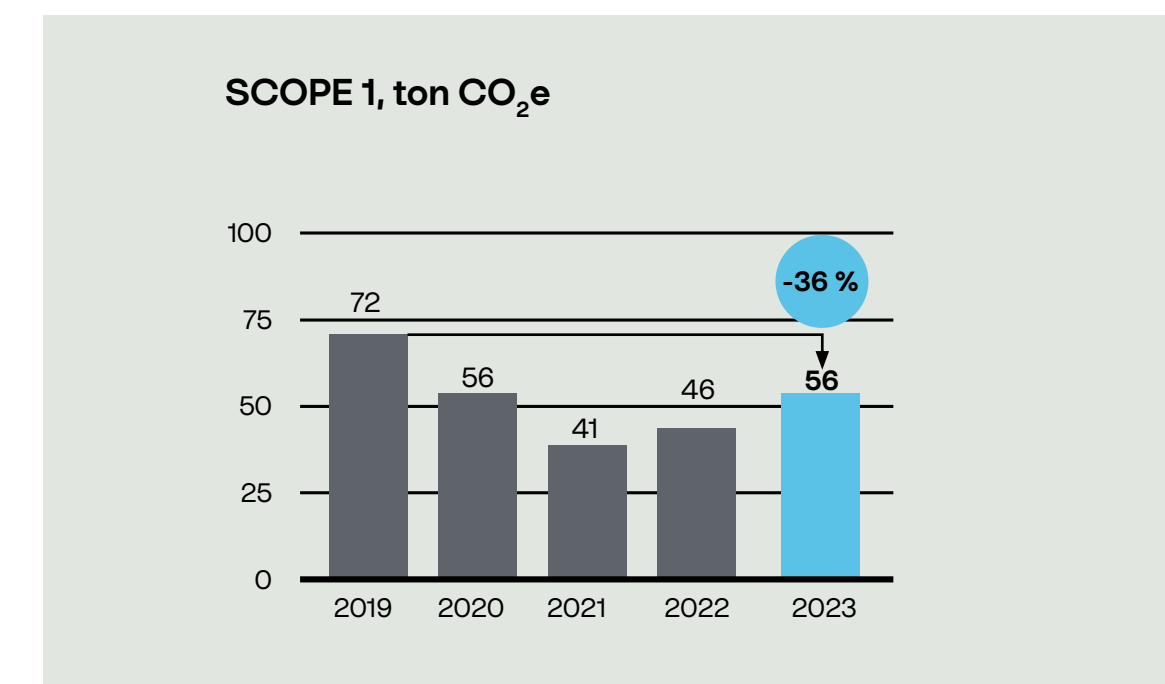
Källa: DEFRA 2023 (*The Department for Environment, Food and Rural Affairs*).

Utfall och åtgärder

Clas Ohlsons utsläpp i Scope 1 är en liten del av de totala utsläppen. Främsta anledningen är att bolaget endast äger distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön samt har ett fåtal bilar. Sedan föregående år har utsläppen i Scope 1 ökat, till 56 ton CO₂e (46). Detta beror främst på att oljepannan har använts fler gånger under driftstopp hos fjärrvärmeleverantör och i samband med utbildningstillfällen i Clas Ohlsons beredskapsgrupp. Minskningen från basåret 2019 var 36 procent.

Gällande tjänstebilspolicy anger att samtliga bilar med fossilt drivmedel (bensin och diesel) fasas ut och endast elbil erbjuds som tjänstebil. Avseende den egna fordonsflottan ska poolbilar, som används för tjänsteresa, inte ersättas utan ska på ett ordnat sätt fasas ut.

När fossilfri reservkraft är ett alternativ till oljepannan kommer detta alternativ att utvärderas.



Scope 1: Utsläppen av växthusgaser i Scope 1 uppgick under 2023 till 56 (46) ton CO₂e. Minskningen jämfört med basåret 2019 var 36 procent.



Scope 2

De indirekta utsläppen från inköpt el och värme, vilket inkluderar:

- Värme från distributionscentral och huvudkontor i Insjön
- Energiförbrukning från distributionscentral, kontor och samtliga butiker

Källor: Lokala Miljövärden 2022, Energiföretagen, Värmevärden AB, Insjön, AIB, European Residual Mix, 2022, IEA (International Energy Agency), total production mix, CO2kWh Electricitet Norge, Sverige, Finland, Polen, Kina, (2022 uppskattade värden i 2023 års databas).

Utfall och åtgärder

Jämfört med föregående år har utsläppen av växthusgaser i Scope 2 minskat med 41 procent till 543 ton CO₂e (927). Jämfört med basåret 2019 uppgick minskningen till 64 procent. Minskningen under året förklaras dels av att energiförbrukningen minskade med 13 procent och uppgick till 32 652 MWh (37 620 MWh) men också tack vare energieffektivare belysning och ökad energieffektivitet. Många LED-konverteringar gjordes hösten 2022 vilket har gett tydliga resultat under 2023. Förutom effekten av egna åtgärder har en högre andel förnybar energi samt förändringar i beräkningsmetoderna, med bland annat landspecifika utsläppsfaktorer i stället för en gemensam faktor för Norden, påverkat det redovisade utfallet avseende utsläpp av växthusgaser.

Under 2023 har LED-belysning installerats i samtliga nyöppnade butiker. I samband ombyggnationer och flytt av butiker har be-

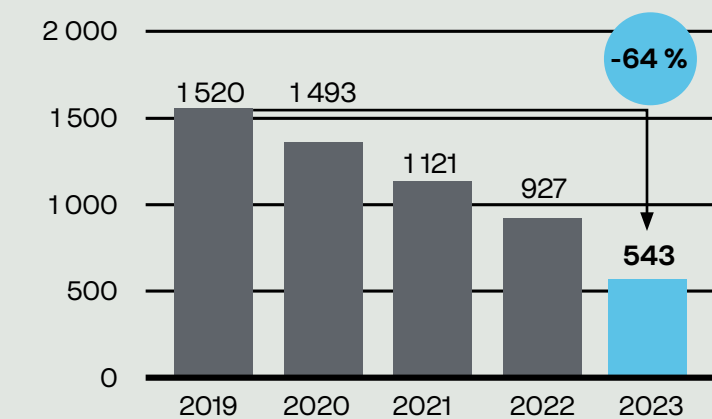
lysningen också bytts ut. Totalt har LED-belysning installerats i 20 butiker. Efter stor satsning i Finland kvarstår endast en butik som har genomgående halogenbelysning och en butik som har både LED-spotlights och viss halogenarmatur.

Omställning till förnybar el är en annan viktig faktor. Två av tre elavtal som ägs av Clas Ohlson har ursprungsgarantier för förnybar el. I år har ursprungsgarantier för den förbrukade elen samlats in med utfallet 58 procent, enligt marknadsbaserad metod.

Clas Ohlson arbetar ständigt med energieffektivisering i egna fastigheter samt i butiksnätverket. Målet för energieffektivisering är 30 procent i butikerna till 2030, med 2014 som basår. Tack var ett tydligt fokus på LED-konverteringar ökade energieffektiviseringen med 7 procent under 2023 och totalt till 33 procent jämfört med basåret 2014. Målet har därmed redan uppnåtts. Arbetet med LED-konverteringar kommer dock att fortsätta.

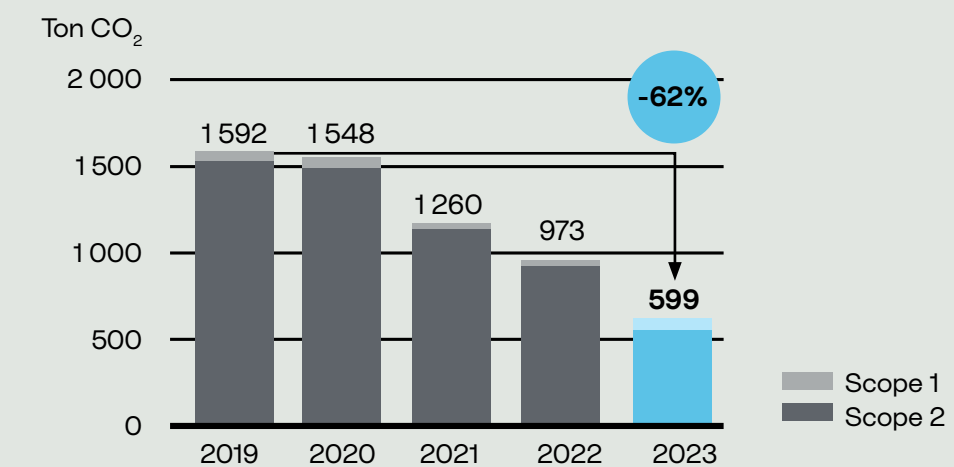
Clas Ohlson arbetar även aktivt med övergång till förnybar energi i butiksnätverket och har som mål att ha 100 procent förnybar energi 2025. Under innevarande verksamhetsår kommer leverans av förnybar el från bolagets tre huvudleverantörer att säkerställas. Vidare undersöks möjligheten för egenproducerad förnybar el genom etablering av en solcellsanläggning vid distributionscentralen i Insjön.

SCOPE 2, ton CO₂e



Scope 2: Utsläppen av växthusgaser i Scope 2 uppgick under 2023 till 543 (927) ton CO₂e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 64 procent.

SCOPE 1 + 2



Scope 1+2: Utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet (Scope 1+2) uppgick under 2023 till 599 (973) ton CO₂e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 62 procent.



Scope 3

De indirekta utsläppen från aktiviteter som sker utanför den egna verksamheten, vilket inkluderar:

- Kategori 1: Inköpta varor och tjänster
- Kategori 3: Bränsle- och energirelaterad verksamhet (uppströms utsläpp från inköpt el, T&D losses - förluster vid överföring och distribution)
- Kategori 4: Uppströms transport och distribution (inkommande transporter från Europa och Asien och utgående transporter till butik och e-handel)
- Kategori 5: Avfall som uppkommer i verksamheten (avfall från Insjön - distributionscentralen, huvudkontoret och ett tiotal butiker)
- Kategori 6: Tjänsteresor (tåg, bil, flyg, hotell)
- Kategori 9: Nedströms transport och distribution (Utgående transporter till e-handel)
- Kategori 11: Utsläpp från användning av sålda produkter (elförbrukning)
- Kategori 12: Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta (producentansvar på förpackningar, elektronik och batterier)

Källor: BEIS/DEFRA 2023, Ecoinvent (databas för livcykelanalysdata), IEA 2023, Idemat 2023, Energimyndigheten, SCB.

På grund av att fler Scope 3-kategorier har lagts till har basåret bytts från 2019 till 2023.

Utfall och åtgärder per kategori

Kategori 1 Inköpta varor och tjänster: Majoriteten av Clas Ohlsons utsläpp härrör från Scope 3-kategorin Inköpta varor och tjänster. För att möjliggöra beräkning av koldioxidutsläpp för denna kategori har ett arbete påbörjats med att samla in information om ingående material för samtliga produkter under eget varumärke. Genomgången

beräknas vara klar 2025/26. Det finns dock redan nu tillräckligt mycket data tillgänglig för att göra en första estimering av utsläpp kopplade till ingående material. Underlaget innebär att Clas Ohlson kan rapportera delar av dessa utsläpp i Scope 3. Informationen kan även användas som ett verktyg för hållbara inköpsbeslut. Insamling fortgår av materialspecifikationer för nya egna märkesvaror, ett arbete som påbörjades i april 2023.

Specifikationerna på nya produkter som tagits in i sortimentet under året har genererat en materialfördelning som därefter kopplats till emissionsfaktorer i en databas kallad Idemat*. Idemat är baserat på en uppsättning livscykelanalyser (LCA:er) från fackgranskad litteratur och vetenskapliga databaser vid ett antal universitet. På så sätt kan koldioxidutsläpp beräknas på de ingående material som används i produkterna. Vid schablonberäkningen omvandlas förväntad försäljningsvolym till total materialfördelning för samtliga produkter i urvalet. Därefter har datan omräknats med hjälp av faktiska försäljningssiffror och viktats för att beräkna material i sålda produkter. För närvarande inkluderar beräkningarna endast uppströms ingående material från leverantörernas perspektiv. I nästa steg kommer även produktionsprocessen att inkluderas där slutgiltig förädling och bearbetning medräknas. Kvaliteten på beräkningarna kommer att förbättras över tid i och med att ytterligare underlag tas in för fler produkter.

Clas Ohlson strävar redan idag efter att välja återvunnet material där det är möjligt. Arbetet är komplext bland annat på grund av begränsningar i infrastrukturen. Det är också viktigt att säkra att övergången mot mer återvunnet material sker på ett hållbart sätt och att materialen möter alla kvalitets- och säkerhetskrav.

* Idemat. (2024). Retrieved from Idemat (idematapp.com) by Joost Vogtlander (Delft University of Technology). Licensed under CC BY 4.0.

Kategori 4 Uppströms transport och distribution: Utsläppen från uppströms transport och distribution har ökat från 349 till 548 ton CO₂e. Ökningen förklaras främst av att transporter till butik i Norge behövt ske via lastbil i stället för tåg, på grund av att en viktig tågsträcka varit avstängd under en längre period. Dessutom har emissionsfaktorerna ökat både i Norge och Finland till följd av ändrad reduktionsplikt. I Sverige trädde förändringen i reduktionsplikten i kraft 1 januari 2024 varmed den påverkar utsläpp från svenska transporter först från och med i år.

Clas Ohlson har under många år arbetat målmedvetet och systematiskt med att minska utsläppen i hela logistikkedjan och transportbranschen tar stora kliv med införandet av effektivare fordon och bränslen. Clas Ohlson ställer tydliga krav vid upphandling av nya transportavtal, vilket bland annat har resulterat i en högre andel lastbilar som drivs av HVO eller gas. Dessutom transporteras majoriteten av inkommande artiklar med tåg från hamnen i Göteborg till Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön och butiksdistributionen i Norge sker i normalfallet till stor del med tåg.

Med en tydlig gemensam målbild och lyckade samarbeten mellan leverantörer, inköpare och logistikföretag tar Clas Ohlson viktiga steg för minskat klimatavtryck. Förutom fokus på transportsätt och drivmedel är optimering av fyllnadsgraden i inkommande containrar och utgående distribution högt prioriterat. Genom att använda olika samlastningscentraler samordnas fler leveranser med ökad fyllnadsgrad som följd. Logistikoptimering är också en viktig aspekt vid inköp av produkter. Att frakta luft innebär onödiga koldioxidutsläpp och inköpsfunktionen arbetar kontinuerligt för att hitta lösningar på detta tillsammans med leverantörerna.



Kategori 5 Avfall som uppkommer i verksamheten: Utsläppen från denna kategori minskade från 182 till 129 ton CO₂e. Minskningen förklaras av att beräkningsmetoden har ändrats under året genom att endast den del som avser avfallshantering är inkluderad, enligt GHG-protokollet. Clas Ohlsons butiker ligger i stor utsträckning i gallerior vilket försvårar redovisning av komplett avfallsdata. Tillgänglig data avser distributionscentralen i Insjön, huvudkontor och cirka 10 butiker och för att kunna ge en helhetsbild har data från de tio butikerna utgjort beräkningsunderlag för hela Clas Ohlsons butiksnätverk. Under 2024/25 är ambitionen att inkludera utfallsdata från fler butiker. Det är samtidigt tydligt att hållbarhetskraven ökar från hyresvärdarna, vilket Clas Ohlson ställer sig positivt till.

Avfallshantering och ökad sortering är prioriterat på distributionscentralen. Under året har fraktionen "blandat avfall" på distributionscentralen minskat från 42,4 ton till endast 4 ton. Minskningen förklaras främst av en förändrad hantering av uttjänta pallar och engångspall som resulterat i lägre koldioxidutsläpp.

Kategori 6 Tjänsteresor: Emissionsfaktorer för tjänsteresor har i år inhämtats från upphandlad resebyrå, vilket har lett till högre emissionsfaktorer. Den främsta anledningen till ökade utsläpp i kate-

gorin förklaras dock av fler flygresor främst avseende besök på inköpskontoren i Asien, något som upphörde under pandemiåren.

För att på sikt kunna minska utsläppen från tjänsteresor kommer resepolicyen att ses över för att ytterligare främja ett hållbart resande.

Kategori 9 Nedströms transport och distribution: I 2022/23 års redovisning var denna kategori inkluderad i Uppströms transport. Trots ökad e-handelsförsäljning har utsläppen minskat från 539 till 316 ton CO₂e. Minskningen förklaras främst av att Clas Ohlsons transportleverantörer arbetar aktivt med att minska sina utsläpp genom att byta ut mindre transportfordon till elfordon. PostNord har också introducerat så kallade "gröna korridorer" vilket även innefattar linjetrafik mellan olika terminaler. 90 procent av Clas Ohlsons e-handelstransporter transporteras i dessa "korridorer".

Under 2023 introducerade Clas Ohlson, tillsammans med PostNord, Svanenmärkta e-handelstransporter för kunder i Sverige.

Kategori 11 Utsläpp från användning av sålda produkter: En schablon för utsläpp från användning av sålda produkter har inkluderats i beräkningen av utfall i Scope 3. Schablonen togs fram 2020,

i samband med hållbarhetsstrategiarbetet och baseras på data från bland annat energianvändningsstatistik i Sverige under 2019. Under kommande verksamhetsår kommer Clas Ohlson påbörja arbetet med att ersätta schablonvärden med utfallsdata.

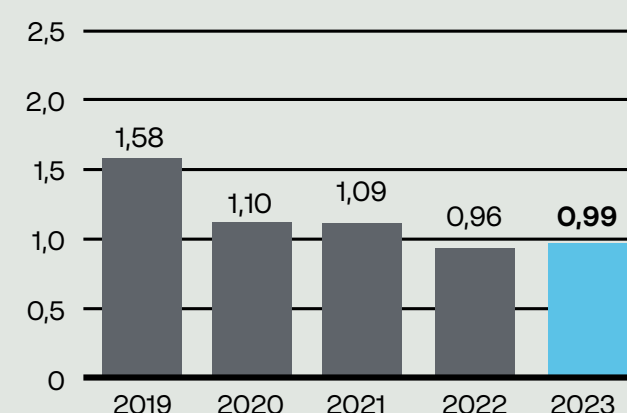
För att minska utsläppen från användning av elektriska produkter arbetar Clas Ohlson aktivt med att erbjuda kunden produkter med låg energiförbrukning. Energibesparing är viktigt för både Clas Ohlson och kunden och därför har sortimentet utvecklats med produkter som har energiklass A och energibesparande funktioner.

Arbetet med material- och kvalitetsfrågor är andra viktiga delar för att minska utsläpp från användningsfasen. Flera faktorer behöver balanseras mot varandra i utvecklingen av produkter för att leverera maximalt värde för kunderna med minsta möjliga miljöpåverkan.

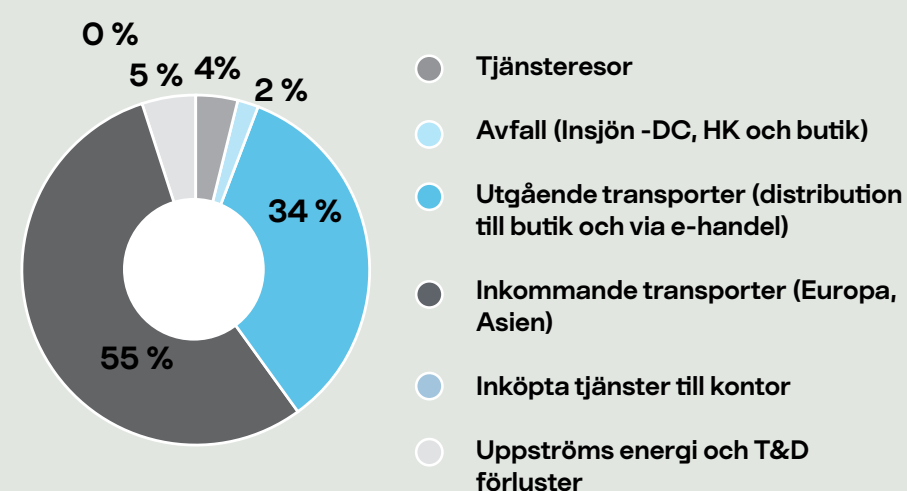
Genom försäljning av reservdelar, både online och i alla butiker, kan Clas Ohlson hjälpa kunder att förlänga livslängden på de produkter som de redan har hemma.

Lång produktlivslängd är en viktig del i både hållbarhetsarbetet och i kvalitetsarbetet. Oavsett pris eller produktkategori testas alla pro-

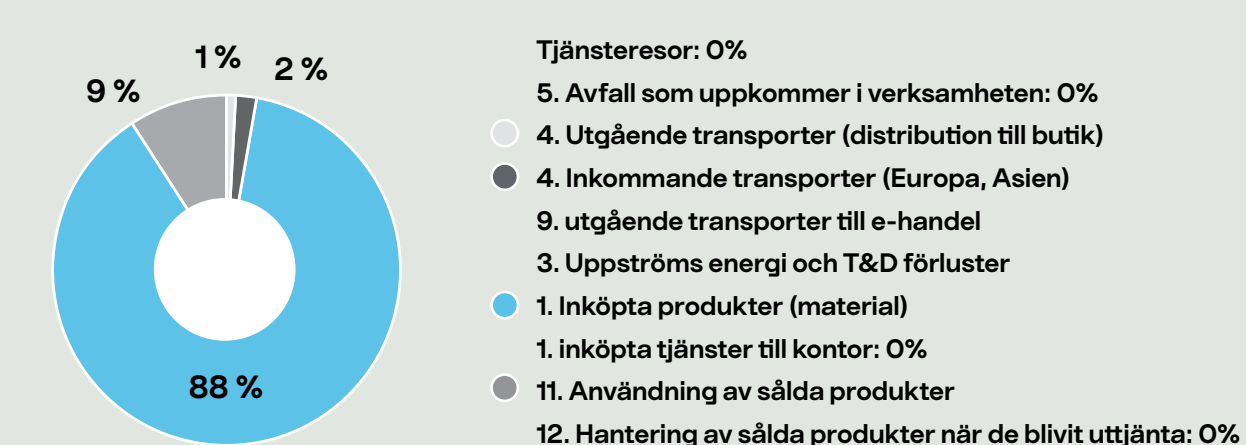
Koldioxidutsläpp från transporter relativt omsättning, CO₂/SEK



Koldioxidutsläpp i Scope 3, fördelning 2023 (jämförbart med föregående år)



Koldioxidutsläpp i Scope 3, fördelning 2023 (med utökade kategorier)



Ett stort arbete har gjorts under året för att öka rapporteringen för Scope 3. Detta för att skapa ökad relevans i uppföljning av utvecklingen för utsläpp. På grund av utökningen kommer basår för Scope 3 att vara 2023.

Totala utsläpp för Scope 3 uppgick till 303 820 ton CO₂e för 2023. Majoriteten av Clas Ohlsons utsläpp härrör från kategorin Inköpta varor och tjänster, som står för 88 procent av utsläppen i Scope 3 samt även Clas Ohlsons totala utsläpp (Scope 1, 2 och 3).



dukter för att säkerställa kvalitet och produktivitet. Clas Ohlson är noga med materialval och erbjuder alltför produkter som är enkla att reparera, och reservdelar för delar som vanligen slits mest. Bolaget har även ambitiösa mål gällande reklamationer och återkallelser. Alla produktomdömen från kunder följs upp regelbundet som en del i det löpande förbättringsarbetet.

Clas Ohlsons kunder ska känna sig trygga med de produkter de köper. Trygga i att de tillverkas under goda villkor, och trygga i att varorna är kontrollerade ur både ett säkerhets- och ett kvalitetsperspektiv. Kvalitetsarbetet sker i en systematisk process som omfattar alla nya produkter under eget varumärke innan de når kunden.

Clas Fixare bidrar till klimatomställningen genom att hjälpa kunder med reparation och installation av bland annat laddboxar till elbilar. Under en period hyrde Clas Ohlson även ut verktyg och maskiner till kunder, men detta pausades förra året främst beroende på låg efterfrågan. Nu utvärderas ett bättre systemstöd för att eventuellt kunna återuppta denna tjänst i framtiden.

Kategori 12 Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta:

I år har denna kategori inkluderats för att redovisa utsläpp som uppkommer vid hantering och återvinning av sålda produkter som blivit uttjänta. Data som är inkluderad innefattar producentansvaret på elektronik, batterier och förpackningar. Clas Ohlson har avtal med lokala aktörer för att fullgöra producentansvaret för insamling och återvinning av elektronik, batterier och förpackningar i Sverige, Norge och Finland. Clas Ohlson jobbar ständigt för att optimera och effektivisera förpackningar i hela värdekedjan och för att säkra separerbarhet och rena material i förpackningarna.

Elektronik är en viktig del av Clas Ohlsons sortiment, som genererar stora utsläpp. För att minska utsläppen från elektronik är lång livslängd viktigt. Under 2023 förvärvade Clas Ohlson Spires som är specialiserat på tillbehör och reservdelar för mobiltelefoner och elektronik. Med tillgång till mer än fem miljoner reservdelar och batterier till 200 000 elektroniska apparater kan Clas Ohlson förenkla för kunderna att förlänga livslängden på de elektiska apparater de redan har.

Ambitionen framåt är att fortsatt löpande utvärdera alternativa lösningar tillsammans med samarbetspartners där eventuella komponenter kan återanvändas i elektronikprodukter.

Läs gärna även om initiativet Batterijakten på sidan 90.

Väsentliga utsläpp inom Scope 3 som för närvarande inte ingår i rapporteringen

De indirekta utsläppen från aktiviteter som sker utanför den egna verksamheten:

- Kategori 7: Medarbetares pendling till och från jobbet

Åtgärder för att minska utsläppen och utöka rapporteringen

Clas Ohlson är medveten om att pendling är en viktig aspekt, inte minst då många medarbetare i Dalarna ofta är hänvisade till att använda bilen för att ta sig till huvudkontoret i Insjön. Under 2024/25 kommer Clas Ohlson att kartlägga pendlingen för att sedan kunna planera åtgärder för att minska utsläppen från medarbetarnas resor till och från jobbet. Dessutom kommer resepolicy att ses över för att ytterligare främja ett hållbart resande.

KOLDIOXIDUTSLÄPP (GHG PROTOKOLLET)	2019	2020	2021	2022	2023
Totala utsläpp, ton (tCO₂e)	17 207	12 2778	11 422	10 484	304 419
Direkta utsläpp, Scope 1	72	56	41	46	56
Egna bilar (Pool-, fastighets-, vaktmästar-, postbilar på DC och HK i Insjön och tjänstebilar)	72	56	37	46	51
Förbränning i oljepanna till DC och HK i Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme	0,2	0	4	0,2	5
Indirekta utsläpp, Scope 2, platsbaserad metod	1 520	1 493	1 218	927	543
Inköpt värme till DC och HK i Insjön	18	18	65	22	26
Platsbaserad metod - Inköpt el till samtliga butiker och HK, DC	1 502	1 475	1 153	905	517
Indirekta utsläpp, Scope 2, marknadsbaserad metod					4 872
Inköpt värme till DC och HK i Insjön					26
Marknadsbaserad metod - Inköpt el till samtliga butiker och HK, DC					4 846
Andra indirekta utsläpp, Scope 3	15 615	10 730	10 152	9 511	303 820
Kategori 1 Inköpta varor och tjänster					268 012
Uppströms material till produkter					268 000
Inköpta tjänster till kontor (molntjänst)			11	21	12
Kategori 3 Bränsle- och energirelaterad verksamhet	1 151	1 127	653	349	548
Uppströms energi och T&D-förluster	1 151	1 127	653	349	548
Kategori 4 Uppströms transport och distribution	13 327	8 736	8 768	8 128	9 129
Inkommande transporter från Europa	440	607	713	581	705
Inkommande transporter från Asien	7 891	4 994	5 660	5 443	5 078
Utgående transporter till butik	4 997	3 135	2 395	2 104	3 346
Kategori 5 Avfall som uppkommer i verksamheten	157	163	159	182	129
DC och HK i Insjön					24
Butiker					105
Kategori 6 Tjänsteresor (flyg, tåg, bil, hotell)	459	117	94	294	413
Kategori 9 Nedströms transport och distribution	521	588	478	539	316
Utgående transporter till e-handel	521	588	478	539	316
Kategori 11 Användning av sålda produkter					25000
Elförbrukning från produkter					25000
Kategori 12 Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta					273
Förpackningar					133
Elektronik					122
Batterier					18



Biologisk mångfald

I den dubbla väsentlighetsanalys som gjordes under hösten identifierades biologisk mångfald, föroreningar och de omgivande miljöer som påverkas genom Clas Ohlsons värdekedja som viktiga områden för bolagets hållbarhetsarbete. Utvinning av råmaterial och tillverkning av produkter kan bland annat innebära risker i form av klimatpåverkan, luft- och markföroreningar läckage av giftiga ämnen.

Under året har en policy för biologisk mångfald och material tagits fram och antagits av styrelsen. Clas Ohlsons ambition är att ha en netto noll-påverkan på den biologiska mångfalden genom att fortsätta arbetet med att minska och förebygga den totala påverkan på denna och på de ekosystem som påverkas av värdekedjan.

En stor del av det material som används i Clas Ohlsons produkter kommer från naturen och genom att integrera biologisk mångfald i sourcingprocessen kan en mer hållbar produktion säkras. Genom tydliga policyer och kravdokument för förbudna eller skadliga kemikalier vill Clas Ohlson säkra att materialen som används i produkterna inte skadar naturen. En annan viktig del är att erbjuda produkter som har mindre påverkan eller främjar biologisk mångfald, som till exempel FSC®-märkt trä.

Biologisk mångfald är tydligt kopplad till det pågående arbetet med klimat och resursanvändning. Clas Ohlson bidrar till minskad belastning på biologisk mångfald exempelvis genom flytt av viss produktion till Europa, ökad livslängd på produkter och ökad andel återvunnet material. Genom övergången till förnybara energikällor kan Clas Ohlson minska sitt behov av fossila bränslen. Inköpskontoret i Polen ger fler och mer närliggande alternativ i varuförsörjningen, vilket kan minska negativ påverkan på biologisk mångfald genom kortare transporter. Med leverantörer i Europa ökar även möjligheten att höja andelen återvunnet material i produkterna.

Utfasning av PFAS

Clas Ohlson arbetar med att fasa ut potentiellt skadliga kemikalier och letar aktivt efter andra och bättre alternativ. Ett viktigt exempel är PFAS. För två år sedan införde Clas Ohlson hårda restriktioner för PFAS-användning samt initierade utfasning av PFAS från alla textilier och från produkter som kommer i kontakt med mat. Målet är att dessa två produktkategorier ska vara fria från PFAS 2025/26.

För att guida kunder och göra det enklare att välja rätt produkter har Clas Ohlson under året utökat kommunikation på e-handeln och förtydligat vilka produkter, inom matkontakt, som innehåller PFAS och vilka som inte har tillsatt PFAS.

Clas Ohlson har tidigare deltagit i ett projekt inom POPFREE, som är en serie projekt som drivs av det svenska forskningsinstitutet RISE i syfte att främja alternativ till PFAS, och är även med i Chemsecs PFAS Movement, vilket innebär att koncernen har som ambition att bli PFAS-fri. Genom att delta i externa projekt höjs den interna kompetensen samtidigt som information och erfarenheter kan delas med andra intressenter.

TCFD Index

Clas Ohlson rapporterar sina klimatrelaterade risker i linje med the Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ramverk. För att ge investerare och andra intressenter enkel tillgång till TCFD-relaterad information visar följande index var den relevanta informationen finns i års- och hållbarhetsredovisningen.

Referens		Sida	
Styrning	a)	Styrelsens övervakning av klimatrelaterade risker och möjligheter	Bolagsstyrning, s. 27-31
	b)	Ledningens roll i att utvärdera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter.	Bolagsstyrning, s. 27-31
Strategi	a)	De klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt	Risker och osäkerheter, s. 20-25 Klimatrapportering s. 81-85
	b)	De klimatrelaterade riskernas påverkan på och möjligheter för organisationens affär, strategi och ekonomiska planering	Risker och osäkerheter, s. 24-25
	c)	Motståndskraften i organisationens strategi, med hänsyn till olika klimatrelaterade scenarier	Risker och osäkerheter, s. 20-25
Riskhantering	a)	Organisationens processer för att identifiera och utvärdera klimatrelaterade risker.	Risker och osäkerheter, s. 20-25
	b)	Organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker	Risker och osäkerheter, s. 20-25 Planeten, s. 80-86
	c)	Processer för att identifiera, utvärdera och hantera klimatrelaterade risker integreras i organisationens övergripande riskhantering	Risker och osäkerheter, s. 20-25
Mål och måtvärden	a)	Måtvärden som används av organisationen för att utvärdera klimatrelaterade risker och möjligheter i enlighet med dess strategi och riskhanteringsprocess.	Klimatrapportering s. 24-25 Planeten s 80-85
	b)	Utsläpp från Scope 1, Scope 2, och om tillämpligt Scope 3 utsläpp av växthusgaser och dess sammankopplade risker	Planeten s. 80-85
	c)	Mål som används av organisationen för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter och dess måluppfyllnad	Hållbarhetsmål och utfall s.12 Planeten, s. 80-86 Klimatrisiker och möjligheter s. 24-25



Människan

Clas Ohlsons ambition

En inkluderande organisation med nolltolerans mot diskriminering och med mångfald bland våra medarbetare. En långsiktigt hållbar arbetsgivare med engagerade medarbetare som bildar ett vinnande team.

Fokusområden

- Mångfald och inkludering
- Ambition att erbjuda attraktiva anställningar med fokus på en ökad sysselsättningsgrad inom butiksorganisationen
- Utveckla ledarskapet i organisationen
- Ett aktivt arbete med Clas Ohlsons företagskultur
- Öka andelen medarbetare som rekommenderar Clas Ohlson som arbetsgivare



Clas Ohlson ska vara en attraktiv arbetsgivare som kan utveckla och behålla kompetenta och dedikerade medarbetare. Medarbetare som trivs och mår bra är mer engagerade, stannar längre och är viktiga ambassadörer för Clas Ohlson.

Clas Ohlsons medarbetarstrategi, "A winning team", stöder bolagets övergripande strategi och affärsmål. Ett vinnande team på Clas Ohlson består av medarbetare med olika styrkor och bakgrunder, som med driv och engagemang bryr sig om varandra, kunderna och resultatet av verksamheten. På Clas Ohlson finns stora möjligheter att växa i en inkluderande och uppmuntrande arbetsmiljö där alla förväntas ta initiativ och våga prova nya saker.

I rekryteringen är målet att hitta medarbetare som sporrar av det som gör Clas Ohlson unikt, och som delar Clas Ohlsons ambition att hela tiden åstadkomma mer. Clas Ohlsons unika styrkor som arbetsgivare är den starka kulturen som genomsyrar bolaget, bolagets långa historia, det stora kundfokuset, och ett uppmätt högt medarbetarengagemang.

Under verksamhetsåret 2023/24 har en bemanningsstrategi utarbetats och implementerats i organisationen. Strategin tar sin utgångspunkt i att medarbetare i butik som har Clas Ohlson som sin huvudsakliga sysselsättning ska erbjudas anställningar med en högre sysselsättningsgrad. Ambitionen är att erbjuda attraktiva anställningar med förutsägbara anställningar vad gäller scheman och löner.

Under året har Clas Ohlson öppnat 11 nya butiker brutto. Rekryteringen till de nya butikerna har generellt lockat ett stort antal sökande, vilket visar på Clas Ohlsons dragkraft som arbetsgivare.

Ledarskap

Ledarskap hos Clas Ohlson handlar om att skapa förutsättningar för medarbetarna att kunna utnyttja sina styrkor i arbetet. Clas Ohlsons ledarskapsprinciper bygger på kulturen där ledorden, "Customer first", "Keep it simple", "One step ahead", och "Welcome home", fokuserar på kundvärde, enkelhet, tydliga prioriteringar och mål, en proaktiv och vinnande mentalitet, ständiga förbättringar och inkludering och samarbete. Ledarskapsprinciperna berör inte enbart ledare, utan alla medarbetare förväntas arbeta i enlighet med dessa.

Under 2023/24 fortsatte satsningarna på ledarskapsutbildning. Utbildningskonceptet går ut på att varva samtal

om ledarskap med praktisk träning i vardagen. Innehållet i de frekventa och korta utbildningsmodulerna går snabbt att anpassa efter verksamhetens behov. I dag har majoriteten av bolagets ledare genomfört utbildningen och framåt kommer nya ledare att erbjudas denna parallellt med andra satsningar inom ledarskapsutveckling.

För att skapa förutsättningar att utveckla och ta vara på medarbetarens kompetens och potential, har verktyg för successionsplanering tagits fram och implementerats under året.

Kompetensutveckling

För att säkerställa bästa möjliga start, och för att främja Clas Ohlsons kultur, får nyanställda medarbetare delta i introduktionsprogram. I butiker sker introduktionen på plats med stöd av digitalt material via lärplattformen Clasroom. För tjänstemän sker introduktionen vanligtvis på plats på huvudkontoret i Insjön, där olika funktioner presenterar sig själva och hur just de bidrar till Clas Ohlsons långsiktiga mål. Nyanställda får även

Clas Ohlson valdes till Finlands mest hållbara arbetsplats 2023 av landets största rekryteringstjänst, Oikotie. Clas Ohlson fick särskilt höga poäng inom områden som rör feedback, introduktion av nya medarbetare, balans mellan arbete och fritid, icke-diskriminering och ansvarsfullt ledarskap.



en fördjupad introduktion i enlighet med behoven för sin roll. Introduktionsprogrammet, som skapar bra förutsättningar för nya medarbetare, får mycket goda omdömen i deltagarnas utvärderingar.

En stor del av den kontinuerliga utbildningen sker digitalt via Clasroom. Här kan medarbetare ta del av kurser inom produkter och sortiment, hållbarhet, ledarskap och mycket mer.

Ett välfungerande erfarenhetsutbyte och delning av "best practise" är viktiga delar i en effektiv verksamhet. Clas Ohlson faciliterar den här informella men vitala delen av utbildningen bland annat genom att tillhandahålla kanalen Workplace by Meta som komplement till bolagets intranät. På Workplace diskuterar medarbetare utmaningar, delar idéer och uppmuntrar varandra i grupper på butiks-, regions-, lands- och koncernnivå. Det finns också särskilda grupper efter ämnesområden och nya bildas efter behov. Ett uppskattat sätt för vidareutveckling på Clas Ohlson är också att söka till och delta i interna projekt som rör till exempel uppbyggnad och ombyggnad av butiker. Ett stort antal medarbetare som deltagit i olika projekt genom åren har senare gått vidare till nya tjänster inom Clas Ohlson, inom ett brett spann av områden. Under året har 42 butiksprojekt genomförts inom koncernen.

Under verksamhetsåret har Clas Ohlson även investerat i att ge ett antal medarbetare en djupare utbildning inom e-handel. Syftet var att öka kunskaperna om e-handel och dess förutsättningar, där till exempel AI, strategier för effektiv prissättning, digital marknadsföring, och kartläggning av kundresan stod på agendan.

Mångfald på Clas Ohlson

Clas Ohlsons ambition är att ha en mångfald som återspeglar den mångsidiga kundbasen. Vi strävar efter att det på varje arbetsplats och på varje nivå ska finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. En ökad mångfald bidrar till större kreativitet och innovationskraft, och inte minst en ökad förståelse för kunderna.

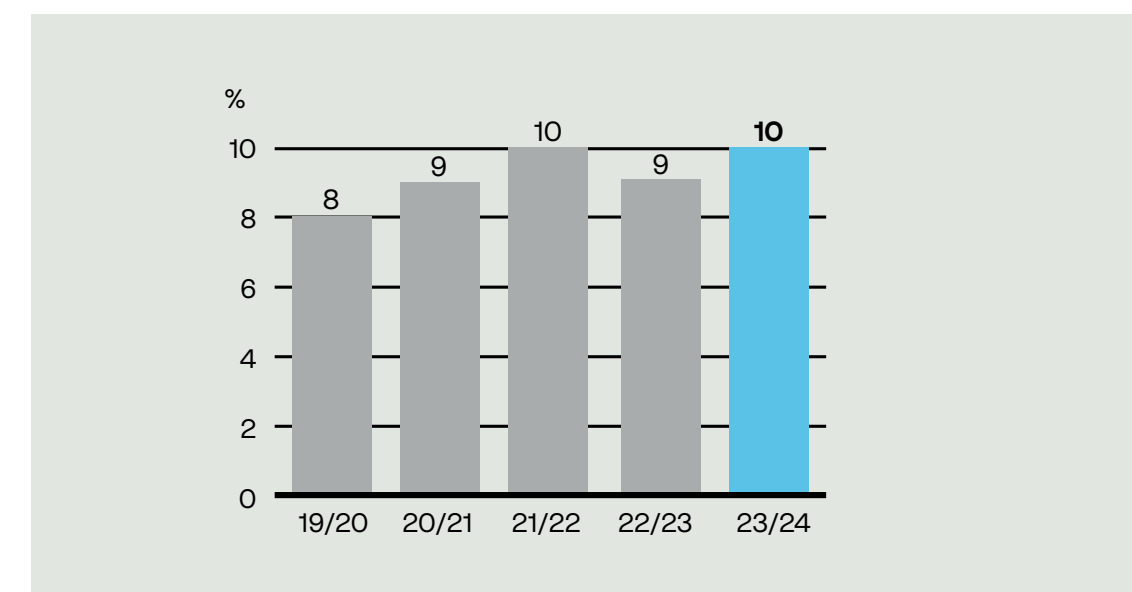
Det är viktigt att varje medarbetare upplever sig vara inkluderad och hörd; både medarbetare och kunder ska känna sig som välkomna hem. I butik har Clas Ohlsons medarbetare flaggor på sina namnbrickor för att visa på möjligheten att få hjälp på flera språk.

Mångfalden inom bolaget mäts i Clas Ohlsons medarbetarundersökning genom att ställa frågan "Arbetar du i det land där du föddes?" samt genom att fråga om personen arbetar i det land där någon av föräldrarna fötts. Det är frivilligt att svara på frågorna. År 2025 är ambitionen att 15-20 procent av Clas Ohlsons medarbetare har sin bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i. Enligt den senaste undersökningen arbetar tio procent i ett annat land än det som de har sin bakgrund i. Det är en ökning med en procent från mätningen under föregående år.

Rekrytering och successionsplanering inom Clas Ohlson ska genomföras på sätt som ökar mångfalden i en bred bemärkelse. Kommunikation är en viktig del i arbetet för att öka nyfikenheten och medvetenheten kring mångfald.

Mångfald

Mål: 15-20 procent av våra medarbetare ska år 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i.*
Utfall: 10 procent (9).



*Mäts i medarbetarundersökningen där medarbetarna ges möjlighet att besvara frågan "Arbetar du i det land där du föddes?"

En jämställd verksamhet

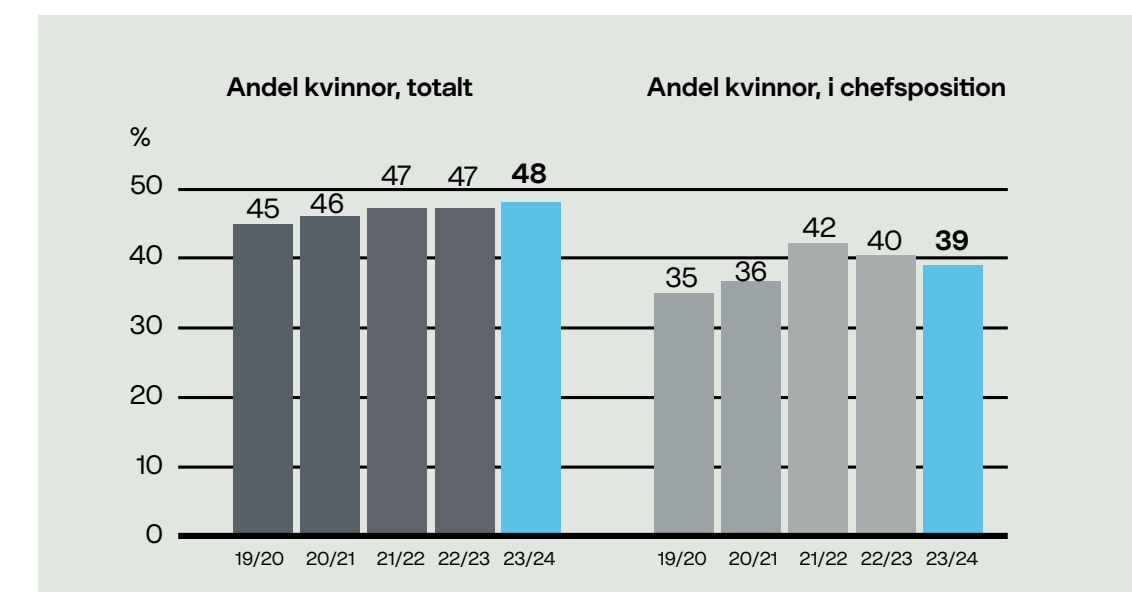
Clas Ohlson har ett tydligt mål om att ha jämn könsfördelning (50/50) i alla grupper och på alla nivåer. Under verksamhetsåret var andelen kvinnor 48 procent och män 52 procent. I koncernledningen var fördelningen 57 procent kvinnor och 43 procent män. Bland alla chefer var 39 procent kvinnor och 61 procent män.

Clas Ohlson finns även i år på stiftelsen AllBrights gröna lista för bolag med jämn könsfördelning i ledningsgruppen. Under verksamhetsåret fick Clas Ohlson också ett högt betyg, 81/100, i årets svenska upplaga av SHE Index.

Clas Ohlson har under 2024 initierat ett mentorskapsprogram för kvinnor, där syftet är att skapa bra förutsättningar och uppmuntran för kvinnligt ledarskap. I en första omgång av programmet deltar 18 kvinnor som adepter, och lika många mentorer av båda könen bidrar till dessa kvinnors fortsatta utveckling i bolaget.

Jämställdhet

Mål: Jämn fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer.
Utfall: 48 procent kvinnor/52 procent män (47/53).



Medarbetarundersökning

Clas Ohlsons medarbetarundersökning genomförs sex gånger om året. Undersökningarna ger viktig data om anställdas mående och inställning till sin arbetsplats och arbetsgivare. Undersökningen, som genomförs frivilligt, ligger också till grund för uppföljning av bolagets mål inom mångfald och inkludering.

Under mars 2024 lanserades ett för bolaget nytt verktyg för medarbetarundersökningar, Populum. Resultaten av undersökningen delas simultant med alla medarbetare med syftet att främja dialog och engagemang.

Den senaste medarbetarundersökningen, genomförd i april 2024, visar att Clas Ohlsons eNPS, den grad som anställda är villiga att rekommendera sin arbetsgivare till andra, är 36 jämfört med ett marknadsgenomsnitt om 16. Bolagets långsiktiga mål är 70. En hög andel av Clas Ohlsons medarbetare anser också i undersökningen att hållbarhetsarbetet genomförs på ett trovärdigt sätt. I undersökningen valde 85 procent av Clas Ohlsons medarbetare att delta.

Medarbetarnas välbefinnande

För Clas Ohlson är det viktigt att kunna erbjuda en stimulerande och god arbetsmiljö, där medarbetarna mår bra fysiskt och psykiskt och känner tillit, gemenskap och trygghet. För att öka frisknärvaron bedrivs ett aktivt och förebyggande arbete, bland annat genom satsningar på ledarskap, arbetsmiljö och friskvård.

Under 2023/24 har fortsatt aktivt arbete genomförts för att hitta rätt balans mellan hemarbete och arbete på våra olika kontor, med tydliga riktlinjer för hur delarna kombineras för att stärka och främja medarbetarhälsa, Clas Ohlsons kultur, och samarbete inom bolaget. Arbete har även pågått med att stärka kompetensen hos ledare att tidigt agera vid tecken på ohälsa för att på så sätt minska risken för sjukskrivningar.

Frisknärvaron för 2023/24 uppgick till 93,6 procent (93,1). Målet är 96 procent.

Medarbetardata

Anställningsform per land*	Tillsvidare- och provanställningar			Tidsbegränsade anställningar			Totalt		
	2023/24	2022/23	2021/22	2023/24	2022/23	2021/22	2023/24	2022/23	2021/22
Sverige	2 127	2 129	2 231	289	267	301	2 416	2 396	2 532
Norge	1 747	1 843	1 866	0	0	0	1 747	1 843	1 866
Finland	477	486	463	30	21	81	507	507	544
Kina	35	52	59	0	0	0	35	52	59
Polen	3	3	2	0	0	0	3	3	2
Vietnam	4	-	-	0	-	-	4	-	-
UK	-	0	33	-	0	0	-	0	33
Totalt	4 393	4 513	4 654	319	288	382	4 712	4 801	5 036

Könsfördelning*	Män			Kvinnor			Totalt		
	2023/24	2022/23	2021/22	2023/24	2022/23	2021/22	2023/24	2022/23	2021/22
Antal anställda							4 712	4 801	5 036
- varav tillsvidare- och provanställningar							4 393	4 513	4 654
- varav tidsbegränsade anställningar							319	288	382
Totalt	2 469	2 545	2 669	2 243	2 256	2 367	4 712	4 801	5 036
Andel	52%	53%	53%	48%	47%	47%	100%		
Chefer, %	61%	60%	58%	39%	40%	42%			
Icke chefer, %	52%	53%	53%	48%	47%	47%			

Personalomsättning och frisknärvaro	Personalomsättning, %			Frisknärvaro, %		
	2023/24	2022/23	2021/22	2023/24	2022/23	2021/22
Butiker	38,3	35,6	32,0	93,2	92,3	91,6
Lager	7,0	7,6	11,4	88,9	88,4	87,0
Tjänstemän	20,0	21,7	14,9	97,4	97,1	97,0
Totalt	35,1	30,9	27,0	93,6	93,1	92,5

*Data i denna tabell omfattar inte Clas Fixare och Spares. För information om medelantal anställda se not 35 sid 64.



Samhället

Clas Ohlsons ambition

Bidra till ett rättvist och välmående samhälle.

Fokusområden

- Uppföljning av efterlevnad av uppförandekod, internationella lagar och regler
- Säkerställa nolltolerans mot korruption och att riktlinjerna för affärsetik efterlevs
- Fortsätta arbetet med socialt ansvarsfulla inköp
- Arbeta ytterligare med socialt ansvar nära verksamheten och fokusområdet "barns rättigheter" – att vara barnrättsambassadörer
- Bidra till att Clas Ohlson ska vara ett meningsfullt och trovärdigt varumärke genom en transparent rapportering samt strategiska partnerskap med utvalda organisationer



Clas Ohlson har många naturliga beröringspunkter med de samhällen som bolaget verkar i. Det här ger oss både en möjlighet och ett ansvar att bidra till det bättre.

På en global marknad är det genom samarbeten som Clas Ohlson kan göra en större skillnad. Bolagets sociala ansvarstagande fokuserar på de områden som berörs av verksamheten i sig, och på barns rättigheter.

Barnrättsambassadörer

Clas Ohlson vill bidra till en barndom som är fri från övergrepp och att barn får möjlighet till utbildning. Under verksamhetsåret har arbetet för att stärka barns rättigheter främst skett genom våra samarbeten med World Childhood Foundation, Clas Ohlson Foundation och Rädda Barnen.

Tillsammans med World Childhood Foundation utbildar och informerar Clas Ohlson medarbetarna i hur våld och sexuella övergrepp mot barn kan förebyggas och identifieras. Sedan starten av samarbetet har över 2 500 medarbetare tagit del av utbildningen, och under samma period har över 230 000 förpackningar barnrättsplåster sålts till förmån för organisationen, vilket har genererat sammanlagt 3,2 miljoner kronor till World Childhood Foundations arbete.

Maria Thulemark, HR Manager Business Support, valdes under hösten in i Clas Ohlson Foundations styrelse som representant för Clas Ohlson. Stiftelsen har under verksamhetsåret bland annat stöttat UNHCR:s insats för utbildning riktad till flyktingbarn samt en svensk studie som fokuserar på problematisk skolfrånvaro.

Clas Ohlson har sedan 2011 samarbetat med Centre for Child Rights and Business, Rädda Barnen i Kina, för att skapa bättre förutsättningar för migrantarbetarföräldrar och deras barn. Under verksamhetsåret avslutades samarbetet för att istället fokusera resurser på att stärka barns rättigheter genom World Childhood Foundation och Clas Ohlson Foundation.

Under den senaste treårsperioden av samarbetet med Centre for Child Rights and Business, 2020-2023, genomfördes föräldraskapsstärkande aktiviteter och utbildningar i 48 fabriker. Aktiviteterna involverade totalt 1 020 föräldrar, och 941 barn har direkt gynnats av dessa. Under perioden delades även 313 smarta klockor ut till barn för att förenkla kommunikationen med föräldrarna.

Batterijakten

Batterijakten är en skoltävling för norska fjärdeklassare som organiseras av Miljøagentene i samarbete med Clas Ohlson, Varta och Batteriretur. Sedan starten 2013 har 167 700 barn deltagit i Batterijakten, där de fått lära sig om återvinning och hur jordens resurser kan tillvaratas på bästa sätt. 2024 deltog över 16 500 elever, och över 130 ton batterier samlades in till återvinning. Sedan starten har 1 085 ton batterier samlats in.

330 hållbarhetsambassadörer

Hållbarhet ska genomsyra hela Clas Ohlsons verksamhet. Att vara hållbarhetsambassadör är en frivillig aktivitet för Clas Ohlsons medarbetare och tanken är att den som brinner för hållbarhet kan hjälpa till att tända fler eldsjälar på arbetsplatsen.

En hållbarhetsambassadör är en person som på ett konkret sätt bidrar till hållbarhetsarbetet genom att fördjupa sig i hållbarhetsfrågor, ge återkoppling och sprida information. En viktig del är också att tipsa medarbetare och kunder om hur man kan leva mer hållbart. Idag finns 330 utbildade hållbarhetsambassadörer i alla länder och i alla delar av organisationen. Alla medlemmar i Clas Ohlsons koncernledning och styrelse är hållbarhetsambassadörer.

Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer

Det är av största vikt att Clas Ohlsons verksamhet håller en hög etisk nivå i alla led.

Alla delar av Clas Ohlsons värdekedja ska efterleva Uppförandekoden genom att ta hänsyn till mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet och miljö. Samma höga krav gäller efterlevnaden av de affärsetiska riktlinjerna.



De affärsetiska riktlinjerna innebär att fatta affärsmässiga beslut utan personlig vinning eller till förmån för tredje part eller närstående, att inte acceptera, erbjuda, eller betala mutor, och att följa gällande lagar och förordningar.

Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer antas varje år av Clas Ohlsons styrelse och delas med samtliga medarbetare via interna kommunikationskanaler och inom ramen för utbildningar inom hållbarhet och affärsetik.

Clas Ohlson har säkerställt att interna policyer och processer även håller en hög nivå inom arbetet med att skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. Sedan ett flertal år finns NetClean, ett verktyg för att stoppa spridning av material med sexuella övergrepp på barn, installerat på medarbetarnas datorer. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att sprida kunskap internt om gällande policyer och riktlinjer.

Avvikelseberättelser och visselblåsning

Personer inom följande kategorier uppmuntras och förväntas rapportera brott mot Clas Ohlsons Uppförandekod och Clas Ohlsons affärsetiska riktlinjer, samt om bedrägerier, penningtvätt eller trakasserier identifierats: Clas Ohlsons anställda (nuvarande och före detta), aktieägare, praktikanter, arbetssökande, personer i ledning eller styrelse, samarbetspartners (kunder, leverantörer etc.) samt alla individer som rapporterar om information de erhållit i ett arbetsrelaterat sammanhang, till exempel volontärer, inhyrd arbetskraft eller har anknytning till visselblåsaren.

Rapportering av avvikelser mot Clas Ohlsons affärsetiska riktlinjer kan ske anonymt via en extern visselblåsartjänst, WhistleB, eller till Clas Ohlsons chefsjurist. Under verksamhetsåret har tre incidenter av typen som nämns ovan rapporterats och hanterats.

Etiska affärer

Störst korruptionsrisk finns i inköpsprocessen samt vid ingåendet av större avtal. Därför genomförs regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar direkt med inköp, avtal av större värde och för samarbetspartners i detta område. Digital utbildning och

information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare på intranätet. Utöver digitala utbildningar har även en utbildning hållits på plats på inköpskontoret i Shanghai med digital närvaro av övriga inköpskontor. Oannonserade revisioner genomförs med jämna mellanrum.

Hållbara samarbeten

I leverantörsledet tar Clas Ohlson ansvar genom att samarbeta med internationellt erkända samarbetspartners med gedigen erfarenhet, som kontrollerar att leverantörerna uppfyller uppförandekoden, vilket bland annat inkluderar att alla som arbetar i fabrikerna ska göra det under lagliga förhållanden och i enlighet med Clas Ohlsons högt ställda krav.

Clas Ohlson köper produkter från leverantörer i Europa och direkt från tillverkare via inköpskontor i Polen, Kina och Vietnam. Ambitionen är att samarbeta i nära och förtroendefulla relationer med alla leverantörer.

Under verksamhetsåret inledde Clas Ohlson ett samarbete med amfori, en global branschorganisation som arbetar för att säkra systematiska, oberoende uppföljningar av leverantörskedjor och som bistår med analys och utvärdering inom bland annat miljö- och

samhällsfrågor. Clas Ohlson har därmed gått från egna revisioner till tredjepartrevisioner genom amfori BSCI:s ackrediterade revisionsföretag.

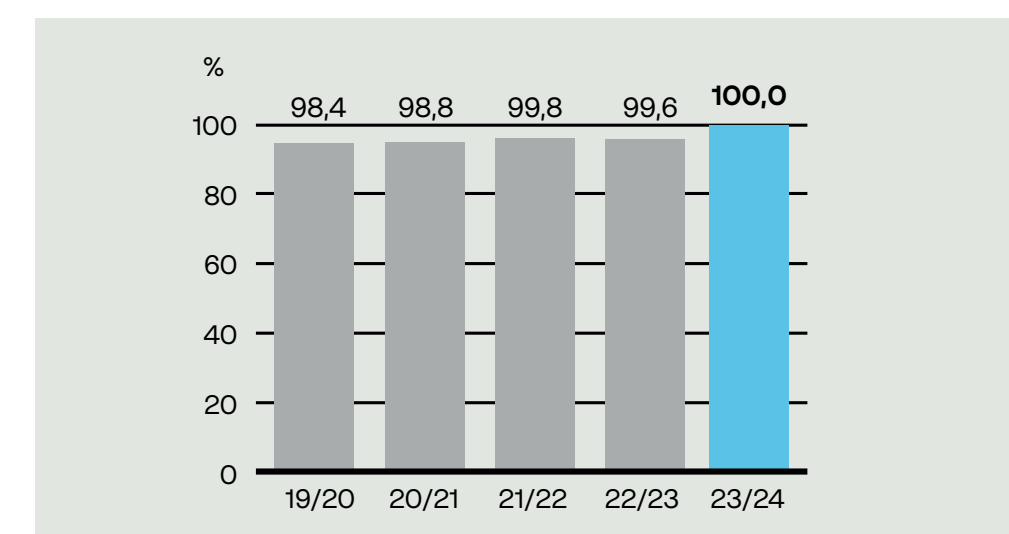
Clas Ohlsons mål är att alla fabriker ska vara fria från kritiska avvikelser i leverantörsledet.

Under 2023/24 gjordes direkta inköp från 555 leverantörer via våra inköpskontor i Asien och Europa, varav 465 i riskländer. Clas Ohlson har under verksamhetsåret säkrat att alla leverantörer i riskländer har genomgått revision inom godkända standarder, som lägst, enligt amfori BSCI, med betyg C eller motsvarande.

Typ av revision	Antal revisioner
BSCI	375
Sedex	75
SA 8000	6
Andra	8
Totalt	465

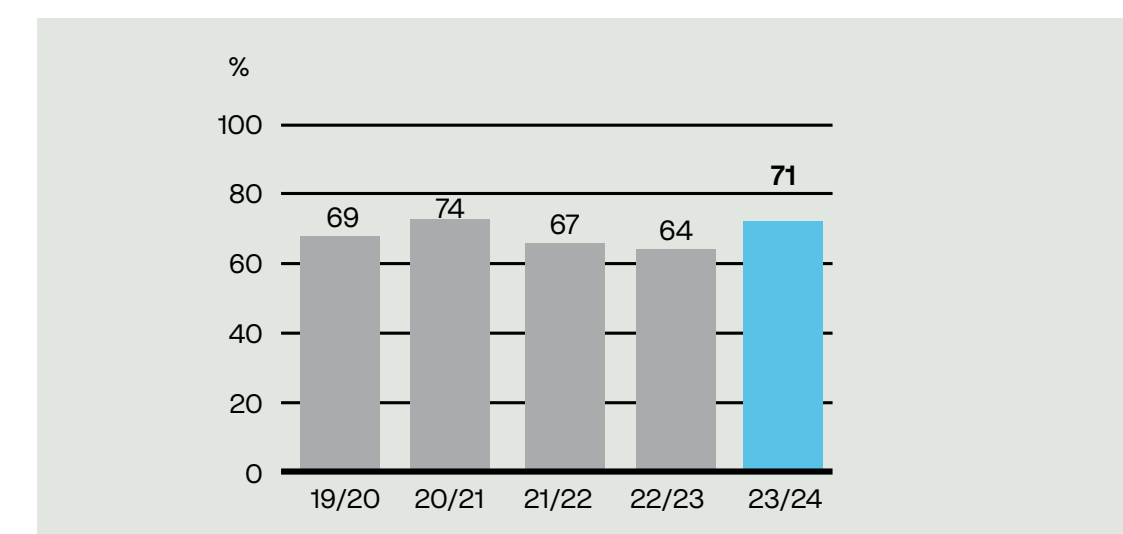
Leverantörskedjan

Mål: 100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.
Utfall: 100 procent (99,6).



Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke

Mål: 77 procent av våra medarbetare ska uppleva att hållbarhetsarbetet inom Clas Ohlson positionerar sig bättre än konkurrenterna.
Utfall: 71 procent (64).





Redovisning enligt artikel 8 i Taxonomiförordningen

Från och med 2021 omfattas Clas Ohlson av de krav som följer av artikel 8 i EU:s taxonomiförordning EU 2020/852 ("EU-taxonomin"). EU-taxonomin trädde i kraft i juli 2020 med syftet att hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. I ett första steg utgår EU-taxonomin från verksamheter som ingår i de sektorer som bedömts ha störst miljöpåverkan. Clas Ohlsons huvudsakliga verksamhet är detaljhandel, vilket inte är en av de sektorer som i dagsläget omfattas av EU-taxonomin. Trots att denna sektor för närvarande inte omfattas har bolaget sett över sin verksamhet i relation till de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i Climate Delegated Regulation rörande begränsning av respektive anpassning till klimatförändringar EU 2021/2139 i syfte att identifiera potentiella ekonomiska aktiviteter som träffas av rapporteringsskyldigheten enligt EU-taxonomin.

2023 publicerades nya bilagor för miljömålen; vatten och marina resurser, omställning till en cirkulär ekonomi, miljöförstöring och biologisk mångfald. Dessa innebär att ytterligare ekonomiska aktiviteter kan bli relevanta att rapportera enligt taxonomin. Inom ramen för miljömålet cirkulär ekonomi kan Clas Ohlsons utbud av reservdelar anses tillhöra. Clas Ohlson kommer under innevarande verksamhetsår ytterligare fördjupa analysen med hänsyn tagen till de fyra miljömålen parallellt med arbetet att analysera de olika stegen i koncernen värdekedja som föranleds av den pågående, men i Sverige framflyttade ikraftträdandet av ny Årsredovisningslag som införlivat EU-direktiv (CSRD) samt tillhörande redovisningsprinciper (ESRS). Utfallet av den fördjupade analysen kommer att redogöras för i Års- och hållbarhetsredovisningen för verksamhetsåret 2024/25.

Clas Ohlsons aktiviteter som omfattas av taxonomiförordningen, och som kan vara eller bli miljömässigt hållbara, redovisas här tillsammans med tillhörande redovisningsprinciper.

Laddstationer för elfordon i byggnader

Clas Ohlsons dotterbolag Clas Fixare erbjuder installation av laddboxar och solceller varmed Clas Ohlsons bedömning är att koncernen omfattas av de ekonomiska aktiviteterna "7.4, Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader och parkeringsplatser i anslutning till byggnader" samt "7.3 Installation, underhåll och reparationer av energieffektiv utrustning" enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Denna aktivitet är omsättningsmässigt sett oväsentlig i förhållande till koncernens totala omsättning och redovisas i följande tabell avrundat till 0 procent av koncernens omsättning.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Clas Ohlson omfattas av den ekonomiska aktiviteten "6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomirelaterade produkter och tjänster. För Clas Ohlson avser detta kapitalutgifter för leasing av person- och tjänstebilar. En fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin har ännu inte kunnat genomföras då bolaget är beroende av tredjepart, och fullständiga uppgifter om hur fordonen uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin inte har erhållits.

Förvärv och ägande av byggnader

Clas Ohlson innehar hyresavtal för lokaler vilka avser butiker, kontor och lager (se not 16). Clas Ohlson omfattas därmed av den ekono-

miska aktiviteten "7.7 Förvärv och ägande av byggnader" enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomirelaterade produkter och tjänster. Med detta avses kapitalutgifter för nyupptagna och förlängda kontrakt avseende leasing av lokaler. För verksamhetsåret 2023/24 avser den redovisade kapitalutgiften förvärvade nyttjanderättstillgångar avseende butikslokaler.

Redovisningsprinciper

För rapportering i enlighet med Artikel 8 i Taxonomin definieras omsättning, kapital- och driftsutgifter enligt nedan. Vid sammanställningen har kontroll skett i syfte att säkerställa att belopp inte dubbelräknats.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning i årsredovisningen, se koncernens resultaträkning sid 37.

Kapitalutgifter

Med kapitalutgifter avses tillägg till immateriella samt materiella tillgångar under året före avskrivningar, omvärderingar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Utöver det ingår tillägg i nyttjanderätter samt materiella och immateriella tillgångar som härrör från rörelseförvärv exklusive goodwill. Clas Ohlsons anläggningstillgångar avser i huvudsak nyttjanderättstillgångar för butiker, lager och kontor men även i form av fordon och viss IT-utrustning. Clas Ohlson hyr butikslokaler, vissa lagerlokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till nyttjanderättstillgångar. Övriga investeringar i anläggningstillgångar utgörs av butiksinredning, IT-utrustning samt

fordon. Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 14, not 15 samt not 16).

Driftsutgifter

Driftsutgifter som omfattas enligt taxonomin omfattar direkta, ej aktiverbara, kostnader för underhåll av tillgångar inklusive egenägda eller leasade fordon som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Ansvar för underhåll, renovering och reparationer för lokaler ligger vanligen hos fastighetsägaren varav kostnadsandelen för denna typ av åtgärder är försumbar. Kostnader som uppkommer i samband med aktiviteter som Clas Ohlson i sin verksamhet genomför inom ramen för den fastlagda hållbarhetsstrategin ryms inte i den nu gällande taxonomin.

Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärder innebär att bolaget har processer för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med "OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct", och "UN Guiding Principles for Business and Human Rights" i hela värdekedjan. Detta innebär bland annat att en kartläggning av var riskerna riskerar att uppstå gjorts, att policyer integrerats i verksamheten, och att motverkande åtgärder vidtagits för att minimera identifierade risker samt att en regelbunden uppföljning sker och att bolagets kommunikation är transparent.

Clas Ohlsons uppförandekod är integrerad i hela verksamheten och omfattar de krav avseende mänskliga rättigheter, anställdas rättigheter, miljö, inverkan på barns rättigheter och affärsetik som bolaget ställer på sina leverantörer. Koden bygger på FN:s deklARATIONER om de mänskliga rättigheterna, ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Barnrättsprinciper. Clas Ohlson stödjer FN:s Global

Compact. Clas Ohlson har processer för att kontrollera efterlevnad samt för uppföljning av avvikelser från uppförandekoden. Läs mer på sidorna 90-91.

Bolagets affärsetiska riktlinjer beskriver Clas Ohlsons åtagande att upprätthålla höga etiska normer. Det innebär att fatta affärsmässiga beslut utan personlig vinning eller till förmån för tredje part eller närstående, att inte acceptera, erbjuda, eller betala mutor, och att följa gällande.

Kärnkrafts- och fossilgasrelaterad verksamhet

Den 1 januari 2023 trädde en kompletterade delegerad förordning till EU:s gröna taxonomiförordning i kraft. Den delegerade akten fastställer tekniska granskningskriterier för vissa kärnkrafts- och naturgasrelaterade verksamheter och särskilda upplysningskrav för sådana verksamheter. EU:s bedömning är att kärnkraft och fossilgas är miljömässigt hållbara på en tillfällig basis. Detta då de anses vara viktiga beståndsdelar i omställningsarbetet mot minskade utsläpp av växthusgaser. Clas Ohlson bedriver inte någon verksamhet inom något av dessa områden.

Kärnenergi-relaterade verksamheter

1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgräderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgräderingar av dessa.	Nej

Fossilgasrelaterade verksamheter

4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej



Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

OMSÄTTNING																			
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	2023/24		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022/23	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)	
		Absolut omsättning	Andel av omsättning	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förening	Biologisk mångfald och ekosystem				Minimiskyddsåtgärder
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%		
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN			%																
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)			0%	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	0%	e.t.	e.t.
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Installation, underhåll och reparationer av energieffektiv utrustning		CCM 7.3	0,3	0%															
Installation, underhåll och reparationer av laddstationer för elfordon i byggnader		CCM 7.4	0,5	0%															
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			0,8	0%															
Totalt (A.1 + A.2)			0,8	0%															
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			10 231	100%															
Totalt (A + B)			10 232	100%															

e.t = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
 CCM = Begränsning av klimatförändringar
 CCA = Anpassning av klimatförändringar
 WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
 CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
 PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
 BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

	Andel av omsättningen/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%



Andel av kapitalutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

KAPITALUTGIFTER																			
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	2023/24		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022/23	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)	
		Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem				Minimiskyddsåtgärder
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	M	O	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN			%																
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon		CCM 6.5	0	0%															
Förvärv och ägande av byggnader		CCM 7.7	730	58%															
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			729	58%															
Totalt (A.1 + A.2)			729	58%															
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			519	42%															
Totalt (A + B)			1 249	100%															

e.t = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
 CCM = Begränsning av klimatförändringar
 CCA = Anpassning av klimatförändringar
 WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
 CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
 PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
 BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	58%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%



Andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

DRIFTSUTGIFTER																				
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	2023/24		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022/23	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)		
		Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem				Minimiskyddsåtgärder	%
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%			
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN			%																	
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	0%	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	e.t	0%	e.t	e.t	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		-	0%																	
Totalt (A.1 + A.2)		-	0%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		56	100%																	
Totalt (A + B)		56	100%																	

e.t = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
 CCM = Begränsning av klimatförändringar
 CCA = Anpassning av klimatförändringar
 WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
 CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
 PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
 BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

GRI-index

Clas Ohlson rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI-standarden för tolfte året i rad. Den årliga rapporten beskriver våra hållbarhetsområden samt relevanta mål och nyckeltal kopplade till dessa områden. Bolaget har för närvarande inte beslutat om extern granskning av sin hållbarhetsrapportering förutom det intygande som lämnas avseende den lagstadgade hållbarhetsrapportern enligt ÅRL. GRI-indexet ger hän-

visningar beträffande standardupplysningar om företaget och bolagsstyrning, samt upplysningar om Clas Ohlsons väsentliga aspekter. Sidhänvisning avser årsredovisningen eller webbplatsen. Med undantag för energiförbrukning och transporter avser all data verksamhetsåret 2023/24. I denna rapport avser koldioxidutsläpp kalenderåret 2023. Det under 2023 förvärvade bolaget Spares ingår inte i redovisad hållbarhetsdata.

GRI Standard	GRI	Upplysning	Hänvisning
GRI 2 Generella upplysningar 2021	2-1	Organisationens detaljer	Förvaltningsberättelse, s. 14
	2-2	Enheter som inkluderas i hållbarhetsredovisningen	Förvaltningsberättelsen s. 17, Människan s. 89
	2-3	Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens och kontaktppgifter.	GRI Standards index s. 99
	2-4	Justeringar av information	Klimatrapportering s. 81-85
	2-5	Extern försäkrans	GRI Standards index s. 99
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Ansvar för hela värdekedjan s. 77, Uppförande kod och affäretiska riktlinjer s. 90, Hållbara samarbeten s. 91
	2-7	Medarbetare	Medarbetarna våra kulturbärare s. 5, Människan s. 87-89
	2-8	Arbetskraft som inte är anställd	Människan s. 89
	2-9	Koncernens styrning och sammansättning	Bolagsstyrning s. 27-35
	2-10	Val och utnämningar till högsta beslutande organ	Bolagsstyrning s. 27-28
	2-11	Ordförande i styrelsen	Bolagsstyrning s. 26 och s. 32
	2-12	Styrelsens och företagsledningens roll i att identifiera och styra hållbarhetsarbete	Styrning för ett mer hållbart hemmafis s. 76
	2-13	Delegering av ansvar för hållbarhetsarbete	Styrning för ett mer hållbart hemmafis s. 76
	2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	Styrning för ett mer hållbart hemmafis s. 76
	2-15	Intressekonflikter	Bolagsstyrning s. 28, Styrelse s. 32-33
	2-16	Kommunicering av kritiska ärenden	Avvikelsesrapportering och visselblåsning och Etiska affärer s. 91
	2-17	Kollektiv kunskap om hållbarhet i styrelsen	Bolagsstyrning s. 26, 32-33
	2-18	Utvärdering av styrelsens hållbarhetsarbete	Bolagsstyrning s. 26-27
	2-19	Ersättningspolicyer	Förvaltningsberättelse s. 17-18, Not 6 s. 52-54
	2-20	Process för att fastställa ersättning	Bolagsstyrning s. 29
	2-21	Årlig total kompensationsratio	Ersättningsrapport
	2-22	Uttalande om strategi för hållbarhet	VD-kommentar s. 4, Strategiskt ramverk s. 8-10
	2-23	Policyåtaganden	Bolagsstyrning s. 30, Hållbarhetsinformation s. 75
	2-24	Implementering av policyåtaganden	Bolagsstyrning s. 26-30, Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Etiska affärer s. 92
	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	Risk s. 20-24, Säkra och hållbara produkter s. 79, Människan s. 90
	2-26	Mekanismer för rådgivning och att lyfta kritiska ärenden	Uppförandekod och Affäretiska riktlinjer s. 90, Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91
	2-27	Efterlevnad av lagar och regleringar	Risk s. 20-22, Bolagsstyrning s. 27, Samhället s. 90-91
	2-28	Medlemskap och samarbeten	Samhället s. 91
	2-29	Förhållningssätt till intressentinvolvering	Ansvar för hela värdekedjan s. 77
	2-30	Kollektivavtal	Arbetsrättsliga principer på respektive marknad tillämpas. 99 procent av personalstyrkan arbetar i Sverige, Norge och Finland.

GRI Standard	GRI	Upplysning	Hänvisning
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	Dubbel väsentlighetsanalys s. 78-79
	3-2	Förteckning över väsentliga frågor	Dubbel väsentlighetsanalys s. 78-79
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Risker och riskhantering s. 20-25, Bolagsstyrning s. 27-30
	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	Ansvar för hela värdekedjan s. 77
	203-2	Väsentlig indirekt ekonomisk påverkan	Ansvar för hela värdekedjan s. 76 och dubbel väsentlighetsanalys s. 78-79
GRI 205: Antikorruption 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Bolagsstyrning s. 26-30, Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76
	205-2	Kommunikation och utbildning om antikorruptionspolicyer och tillvägagångssätt	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76 Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91
GRI 302: Energi 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Planeten s. 80-86
	302-2	Energiförbrukning utanför verksamheten	Klimatrapportering s. 81-85
GRI 305: Utsläpp 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Planeten s. 80-86
	305-1-3	Direkta, indirekta och övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 1, 2, 3)	Klimatrapportering s. 81-85
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	Klimatrapportering s. 81-85
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76
	308-1	Procent av nya leverantörer som har bedömts utifrån miljökriterier	Hållbara samarbeten s. 91
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Ansvar för hela värdekedjan s. 76, Klimatrapportering s. 81-85
GRI 401: Anställning 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Människan s. 87-89
	401-1	Nyanställda och personalomsättning	Människan s. 89
GRI 403: Arbetsmiljö och säkerhet 2018	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Människan s. 87-89
	405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och medarbetare	Hållbarhetsmål och utfall s. 12, Bolagsstyrning s. 27, Människan s. 88
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Bolagsstyrning s. 29, Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Människan s. 88-90
	406-1	Antalet incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga ärenden under verksamhetsåret.
GRI 414: Leverantörernas sociala påverkan 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Ansvar för hela värdekedjan s. 77, Etiska affärer och hållbara samarbeten s. 91
	407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal kan kränkas eller betydande risk har identifierats	Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91

GRI Standards	GRI	Upplysning	Hänvisning
GRI 407: Organisationsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Samhället s. 90-91
	407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal kan kränkas eller betydande risk har identifierats	Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91
GRI 408: Barnarbete 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Samhället s. 90-91
	408-1	Verksamhet och leverantörer med signifikant risk för barnarbete	Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91**
GRI 409: Tvångsarbete 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Samhället s. 90-91
	409-1	Verksamhet och leverantörer där det finns risk för tvångsarbete	Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 92*
GRI 412: Mänskliga rättigheter 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91
	412-3	Procent av nya leverantörer som bedömts utifrån kriterier för mänskliga rättigheter	Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91**
GRI 414: Social leverantörsbedömning 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76, Ansvar för hela värdekedjan s. 77, Etiska affärer s. 92
GRI 414: Social leverantörsbedömning 2016	414-1	Nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	Ansvar för hela värdekedjan s. 76, Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91
	414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Ansvar för hela värdekedjan s. 77 Etiska affärer och Hållbara samarbeten s. 91
GRI 416: Kundhälsa och kundsäkerhet 2016	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Ansvar för hela värdekedjan s. 77 ***
GRI 418: Kundintegritet	3-3	Styrning över väsentliga frågor	Styrning för ett hållbart hemmafis s. 76***

* Denna indikator rapporteras för avvikelser vid leverantörsrevisioner, där det bedöms föreligga en förhöjd risk.

** 100 procent av nya leverantörer bedöms avseende kraven i uppförandekoden.

*** Aspekten bedöms som väsentlig för Clas Ohlsons verksamhet, men GRI:s indikator är inte relevant för att mäta utvecklingen. Clas Ohlson har fortsatt processen för att identifiera en relevant indikator.

Kontakt:

Anna Strindberg, Chef Hållbarhet och regelefterlevnad
anna.strindberg@clasohlson.se

Butiksöversikt

Clas Ohlsons butiksnät per 30 april 2024

SVERIGE			
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alingsås, Vimpeln	2014-03-27	Stockholm, Barkarby Gate	2014-11-27
B Borlänge, Norra Backa	2013-09-26	Stockholm, Bromma Blocks	2010-09-23
Borås, Knalleland	2002-10-24	Stockholm, Drottninggatan	2010-10-21
E Eskilstuna, Cityhuset	2002-05-30	Stockholm, Farsta Centrum	1999-11-18
F Falkenberg, Gallerian Stortorget	2024-04-18	Stockholm, Fältöversten Köpcentrum	2019-09-11
Falun, Falan Gallerian	2009-02-05	Stockholm, Gallerian	1989-06-30
G Gävle, Gallerian Nian	2003-11-27	Stockholm, Haninge Centrum	2004-12-10
Göteborg, Bäckebo Köpcenter	2003-04-10	Stockholm, Hornstull	2016-10-27
Göteborg, Frölunda Torg	2009-10-23	Stockholm, Kista Galleria	2002-12-05
Göteborg, Mölndal Galleria	2018-09-27	Stockholm, Kungens Kurva	2014-04-24
Göteborg, Nordstan	1992-06-01	Stockholm, Liljeholmstorget Galleria	2010-10-15
Göteborg, Partille Allum	2006-04-09	Stockholm, Mall of Scandinavia	2015-11-12
Göteborg, Sisjö Shopping	2012-04-19	Stockholm, Märsta Centrum	2018-04-26
H Halmstad, Flygstaden	2011-06-16	Stockholm, Nacka Forum	2007-03-29
Halmstad, Hallarna	2024-03-14	Stockholm, Ringen Centrum	2018-10-18
Helsingborg, Väla Centrum	2003-06-12	Stockholm, Sickla Köpkvarter	2007-12-06
Hudiksvall, Fyren Gallerian	2009-04-23	Stockholm, Sollentuna Centrum	2007-05-31
I Insjön, Hjultorget	1918-06-27	Stockholm, Solna Centrum	2005-04-07
J Jönköping, Asecs (A6) Center	2003-05-22	Stockholm, Tyresö Centrum	2018-05-03
Jönköping, City	2010-12-09	Stockholm, Täby Centrum	2001-10-25
K Kalmar, Hansa City Modehuset	2013-03-14	Stockholm, Vällingby Centrum	2007-11-15
Karlskrona, Lyckeby Shopping Center	2014-11-27	Stockholm, Värmdö Köpcentrum	2015-06-17
Karlstad, Bergvik Köpcenter	2015-08-20	Stockholm, Väsby Centrum	2007-04-27
Karlstad, Mitt i City Gallerian	2006-09-21	Stockholm, Västermalmsgallerian	2023-11-09
Kiruna, Österleden	2010-11-11	Strömstad, Nordby Shoppingcenter	2009-05-29
Kristianstad, C4	2018-11-22	Sundsvall, Birsta	2008-04-30
Kristianstad, Galleria Boulevard	2007-04-18	Sundsvall, In-Gallerian	2024-04-04
Kungsbacka, Kungsmässan	2008-03-13	Södertälje, Lunagallerian	2010-04-29
Kungälv, Kongahälla Center	2019-03-28	T Trelleborg, Valengallerian	2007-04-25
L Lidköping, Ängshagens Handelsplats	2012-04-25	Trollhättan, Överby Köpcenter, Södra	2012-06-28
Linköping, Tornby I-huset	2022-11-17	U Uddevalla, Torp Köpcentrum	2020-11-05
Linköping, Åhlénshuset	2004-06-10	Umeå, Avion Shopping	2016-03-17
Luleå, Smedjan Gallerian	2002-03-21	Umeå, MVG Gallerian	2000-04-13
Luleå, Storheden	2012-02-16	Uppsala, Gränbystaden	2011-08-25
Lund, Nova Lund	2013-11-07	Uppsala, S:t Per Gallerian	2000-11-16
Löddeköpinge, Galleria Center Syd	2015-11-26	V Valbo, Valbo Köpcentrum	2012-02-23
M Malmö, Emporia	2012-10-25	Varberg, Gallerian Varberg	2017-09-28
Malmö, Gustav Adolfs Torg	2021-04-08	Vetlanda, Nydala Handelsområde	2024-04-26
Malmö, Kronprinsen	2024-04-25	Visby, Östercentrum	2008-04-17
Malmö, Mobilia	2013-09-26	Västervik, Ljungheden	2012-12-06
Malmö, Triangeln	1993-12-03	Västerås, Erikslund Shopping Center	2017-09-22
N Norrköping, Galleria Domino	1996-05-02	Västerås, Kvarteret Igor	2001-11-22
Norrköping, Ingelsta Shopping	2021-02-25	Växjö, Grand Samarkand	2004-05-06
Norrköping, Mirum Gallerian	2009-12-10	Ä Ängelholm, Brännborn Center	2017-03-23
Norrköping, Flygfyr	2012-06-14	Ö Örebro, Kråmaren	1997-11-27
Nyköping, Västerport	2020-09-17	Örebro, Marieberg Galleria	2009-03-26
P Piteå, Gallerian Piteå	2007-09-20	Örnsköldsvik, Galleria Magasinet	2007-04-12
S Skellefteå, Citykompaniet	2005-03-17	Östersund, Mittpunkten	2005-04-28
Skövde, Elins Esplanad	2008-11-27		

NORGE			
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alta, Amfi	2011-11-17	N Narvik, Storsenter	2008-12-04
Arendal, Alti	2007-11-28	Notodden, Tuven Senteret	2023-11-09
Asker, Trekanten	2008-10-16	O Orkanger, Amfi	2014-10-30
Askim, Askim Torget	2017-10-11	Oslo, Alna Senter	2006-09-27
B Bergen, Galleriet	2017-11-30	Oslo, Bogstadveien	2011-10-27
Bergen, Lagunen	2003-03-06	Oslo, Bryn Senter	2010-08-26
Bergen, Sartor Storsenter	2006-02-16	Oslo, CC Vest	2014-09-11
Bergen, Storsenter	1999-04-22	Oslo, City	2005-11-11
Bergen, Vestkanten Storsenter	2012-11-22	Oslo, Holmlia Senter	2021-11-12
Bergen, Åsane Horisont	2004-09-30	Oslo, Lambertseter Senter	2010-10-12
Bodø, City Nord	2011-06-07	Oslo, Stenersgata	2024-04-11
Bodø, Koch Kjøpesenter	2018-02-01	Oslo, Storo Storsenter	2008-06-19
Bryne, M44	2009-11-05	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06
D Drammen, Buskerud	2011-09-08	Oslo, Torggata	1991-08-26
Drammen, Gulskogen	2008-09-18	Oslo, Tveita Senter	2021-05-27
E Elverum, Amfi	2021-11-18	P Porsgrunn, Down Town	2006-04-27
F Farsund, Amfi	2017-06-01	S Sandefjord, Hegnasletta	2015-09-10
Fauske, Amfi	2021-09-30	Sandnes, Kvadrat	1998-09-23
Finnsnes, Amfi	2016-06-09	Sandnes, Maxi	2016-05-26
Fredrikstad, Østfoldhallen	2021-03-25	Sandvika, Storsenter	2002-01-10
Førde, Alti	2012-11-22	Sarpsborg, Amfi Borg	2020-11-05
G Gjøvik, CC Kjøpesenter	2006-03-10	Ski, Storsenter	2003-10-16
H Halden, Walkers Gate 12	2015-03-12	Skien, Herkules	2007-10-18
Hamar, CC Stadion	2014-11-11	Slependen, Senter	2014-09-18
Harstad, Kanebogen	2017-04-06	Sogndal, Amfi Sogningen	2013-06-06
Haugesund, Oasen	2002-10-03	Sortland, Handesparken	2018-05-24
Horten, Sjøsidan	2011-06-09	Stathelle, Alti Brotorvet	2017-11-23
Husnes, Storsenter	2018-03-08	Stavanger, Kilden	2007-10-25
Hønefoss, Kuben	2009-02-19	Stavanger, Madla	2007-11-08
J Jessheim, Storsenter	2008-11-05	Stavanger, Mediegården	2010-11-11
K Kolbotn, Kolbotn Torg	2023-11-23	Steinkjer, Amfi	2009-10-15
Kongsberg, Stortorvet	2010-06-03	Stjørdal, Torgkvartalet	2017-11-02
Kongsvinger, Kongssenteret	2012-05-24	Stord, Heiane Storsenter	2013-06-20
Kristiansand, Amfi Vågsbygd	2023-08-24	Strømmen, Storsenter	1999-10-21
Kristiansand, Sandens	2008-11-06	Svolvær, Alti	2016-12-08
Kristiansand, Sørlandssenteret	1998-11-19	T Tromsø, Jekta	2008-06-12
Kristiansund, Alti Futura	2011-03-24	Trondheim, City Lade	2017-10-12
L Larvik, Nordbyen	2009-04-23	Trondheim, City Syd	2003-05-08
Leira, Amfi	2017-10-26	Trondheim, Sirkus Shopping	2020-08-13
Levanger, Magneten Kjøpesenter	2014-06-05	Trondheim, Solsiden	2000-10-19
Lillehammer, Strandtorget	2010-11-18	Trondheim, Torg	2011-02-17
Lillestrøm, Torv	2017-03-23	Tønsberg, Farmandstredet	2001-09-21
Lørenskog, Triaden	2006-11-30	V Vestby, Storsenter	2013-03-14
M Mandal, Alti	2014-11-20	Vinstra, Vinstragata 93	2017-02-16
Mo i Rana, Søndre Gate 2	2012-06-07	Vinterbro, Senter	2015-03-26
Molde, Storsenter	2009-10-22	Voss, Handelshus	2016-06-16
Moss, Amfi	2006-10-12	Å Ålesund, Amfi Moa	2004-01-22
		Ö Ørsta, Alti	2012-10-04

FINLAND	
Butik	Öppningsdag
B Björneborg, Puuvilla	2014-10-30
Borgå, Lundi	2020-04-21
E Esbo, Ainoa	2017-03-16
Esbo, Iso Omena	2015-10-14
Esbo, Pikkulaiva	2012-11-08
Esbo, Sello	2005-09-14
H Helsingfors, Itis	2003-11-06
Helsingfors, Kaari	2013-10-17
Helsingfors, Kaivotalo	2016-11-03
Helsingfors, Kampen	2006-03-02
Helsingfors, Mall Of Tripla	2019-10-17
Helsingfors, Redi	2018-09-20
Hyvinge, Willa	2012-10-18
J Jyväskylä, Seppä Shopping Center	2020-04-30
Jyväskylä, Sokkari	2016-11-10
K Karleby, Kallentori	2007-09-27
Kotka, Pasaati	2013-05-23
Kouvola, Veturi	2012-09-13
Kuopio, Haapaniemenkatu	2005-02-24
Kuopio, Matkus Shopping Center	2012-11-01
L Lahtis, Karisma	2011-11-03
Lahtis, Syke	2012-05-31
Lempäälä, Ideapark	2007-11-29
M Mariehamn, Maxinge Center	2013-05-16
R Reso, Mylly	2015-11-04
Rovaniemi, Rinteenkulma	2008-10-23
S Seinäjoki, Ideapark	2019-11-14
T Tammerfors, Ratina	2018-04-19
Tavastehus, Goodman	2014-10-30
U Uleåborg, Kaakkuri	2024-04-24
Uleåborg, Valkea	2010-11-25
V Vanda, Jumbo	2005-10-27
Vanda, Myrmani	2011-11-29
Vasa, Klemetsö	2022-10-06
Vasa, Rewell Center	2004-10-14
Villmanstrand, IsoKristiina	2007-11-01
Å Åbo, Hansa	2005-03-03
Åbo, Skanssi	2012-10-25

Clas Ohlsons breda och prisvärda sortiment finns också tillgängligt via e-handel på den svenska, norska, och finska marknaden.

www.clasohlson.se
www.clasohlson.no
www.clasohlson.fi

Aktien och ägarna

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktien ingår i sektorindex Consumer Services.

Aktiens utveckling och omsättning

Kursen för Clas Ohlson-aktien ökade med 73,35 procent till 134,00 (77,30) kronor mot föregående period, medan OMX-SPI ökade med 11,57 procent. Den högsta betalkursen var 178,20 kronor noterat i mars 2024 och den lägsta betalkursen var 69,60 kronor noterat i juni 2023. Räknat på sista betalkurs den 30 april 2024, som var 134 kronor, uppgick det totala börsvärdet till 8 490 Mkr.

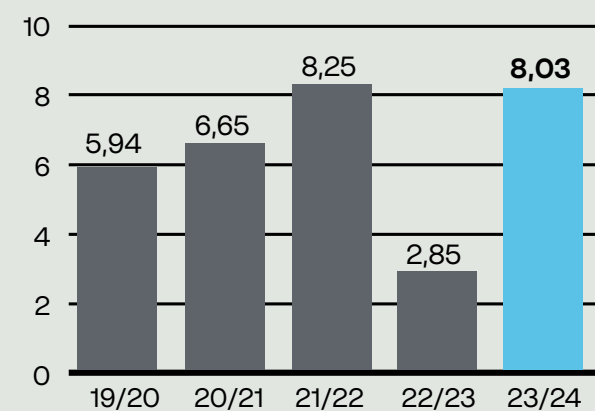
Under verksamhetsåret 2023/24 omsattes 33 198 498 antal Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet om 51 procent.

Utdelningspolicy och utdelning

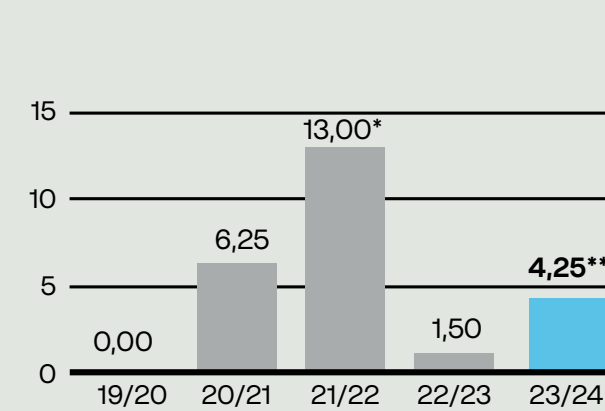
Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2023/24 om 4,25 kr per aktie, uppdelat på två utdelningstillfällen om 2,13 kr per aktie och 2,12 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september 2024 och januari 2025. Total utdelning för verksamhetsåret 2022/23, uppgick till 1,50 kr per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 279 (98) Mkr. Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 53 procent (53).

Vinst per aktie, kr

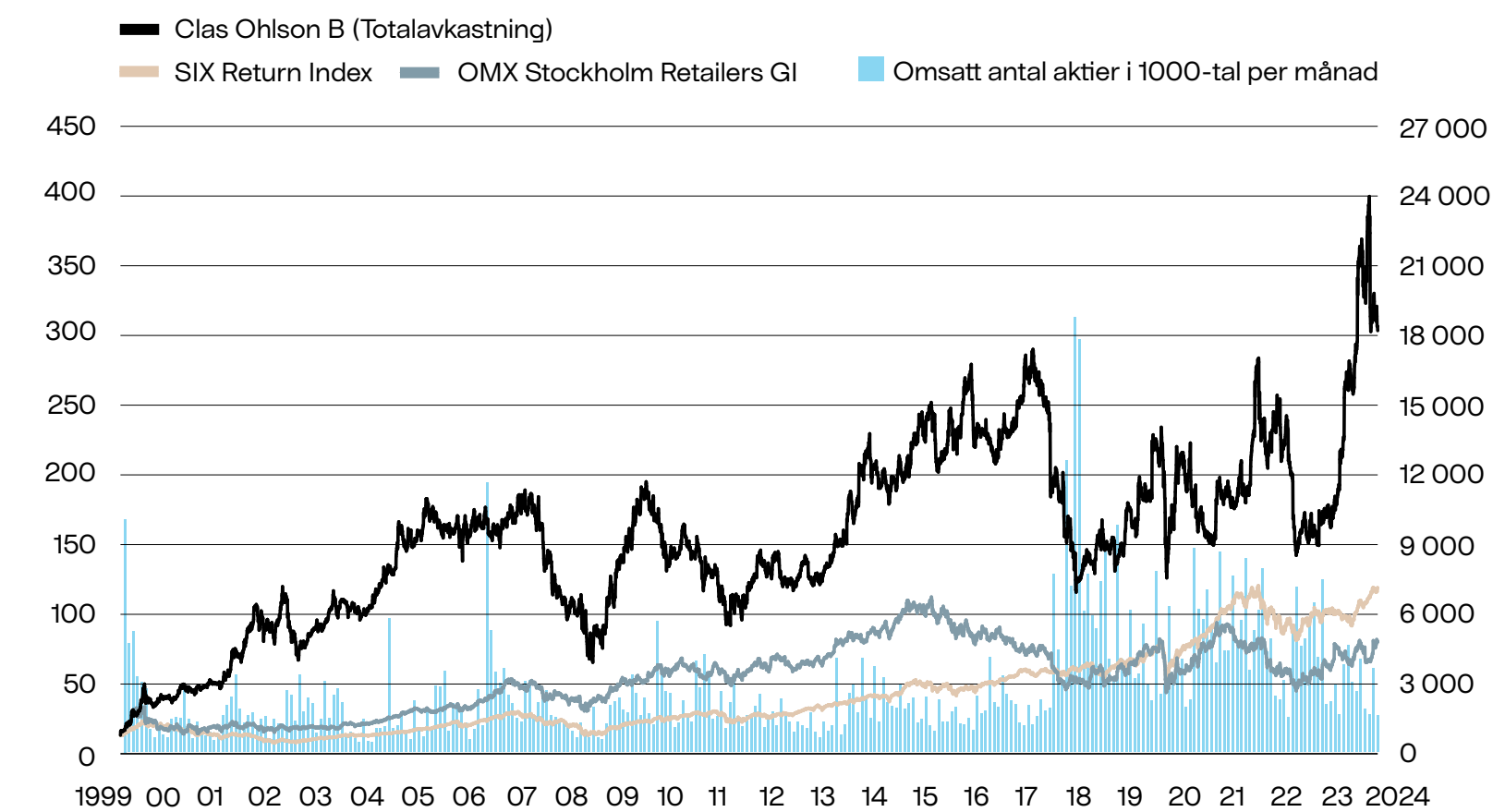
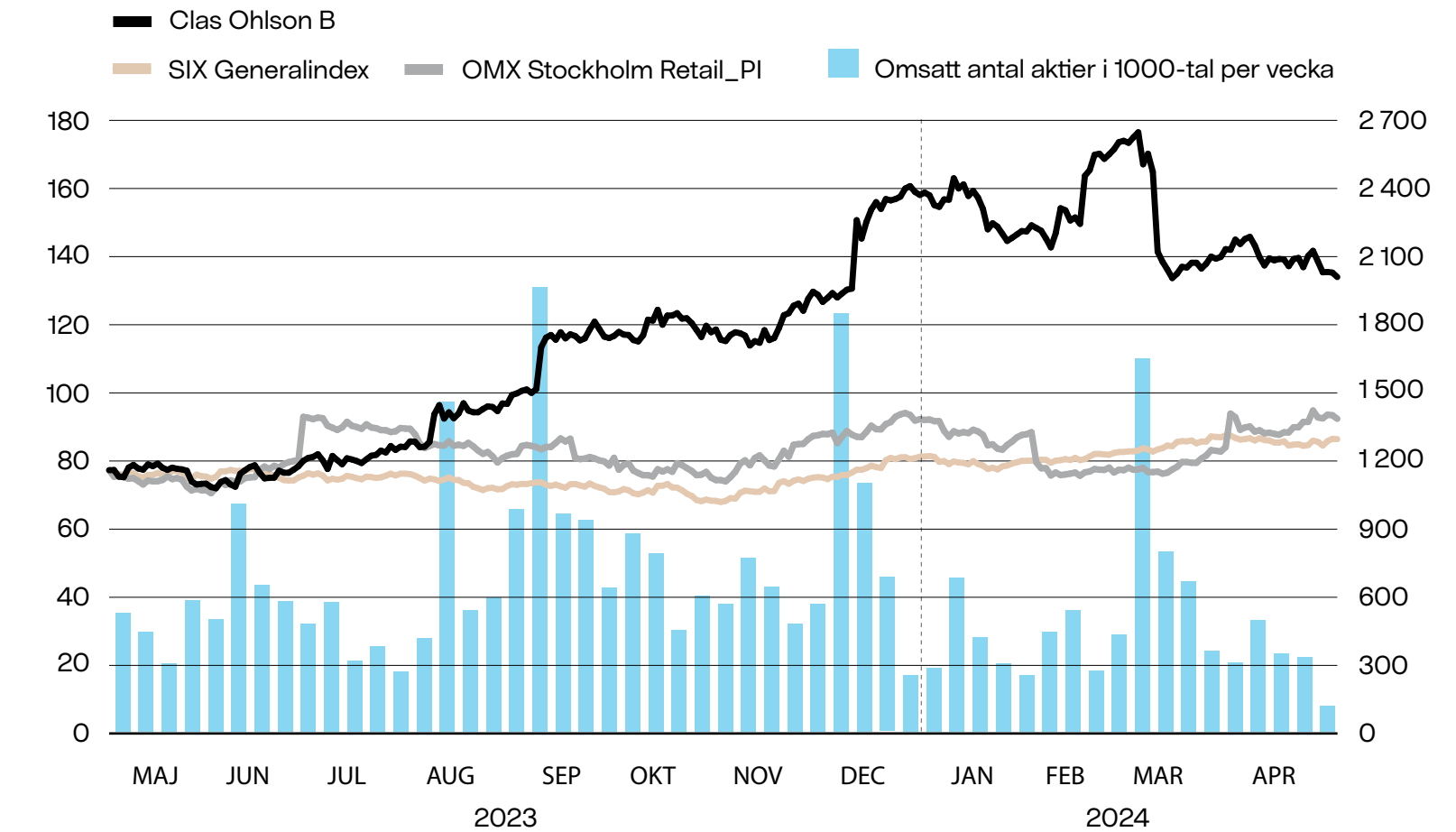


Utdelning per aktie, kronor



*6,75 ordinarie utdelning + 6,25 extra utdelning
**Föreslagen utdelning

Clas Ohlson-aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2023/24



Den genomsnittliga årliga totalavkastningen har sedan börsintroduktionen 1999 fram till utgången av verksamhetsåret 2023/24 uppgått till 13,9%. Under de senaste tio verksamhetsåren har genomsnittlig årlig totalavkastning uppgått till 5,2% och sett till de senaste fem verksamhetsåren har genomsnittlig årlig totalavkastning uppgått till 23,1%.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Akkumulerat antal aktier	Totalt aktiekapital
1994			48 000	4 800 000
1999	Split 10:1	432 000	480 000	4 800 000
1999	Fondemission	6 720 000	7 200 000	72 000 000
1999	Nyemission	1 000 000	8 200 000	82 000 000
2001	Split 4:1	24 600 000	32 800 000	82 000 000
2004	Split 2:1	32 800 000	65 600 000	82 000 000

De största ägarna 1

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital	Procent röster
Haid-familjen 2	3 023 880	12 029 103	22,9%	36,0%
Tidstrand-familjen 2	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Funds		6 183 044	9,4%	5,3%
If Skadeförsäkring AB		2 262 352	3,4%	1,9%
Vanguard		1 372 882	2,1%	1,2%
JP Morgan Asset Management		1 105 056	1,7%	0,9%
American Century Investment Management		913 190	1,4%	0,8%
Dimensional Fund Advisors		908 121	1,4%	0,8%
Acadian Asset Management		868 090	1,3%	0,7%
Handelsbanken Fonder		795 828	1,2%	0,7%
Fidelity International (FIL)		728 194	1,1%	0,6%
BlackRock		644 015	1,0%	0,5%
Norges Bank		525 128	0,8%	0,4%
Kuwait Investment Authority		381 810	0,6%	0,3%
SEB Fonder		367 545	0,6%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	36 164 186	63,9%	79,8%
Övriga		23 675 814	36,1%	20,2%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 242 711	3,4%	1,9%

Ägarkategorier 1

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent kapital
Svenska privatpersoner	4 248 060	26 831 806	47,4%
Svenska institutioner		8 215 365	12,5%
Utländska ägare	1 511 940	22 550 118	36,7%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 242 711	3,4%
	5 760 000	59 840 000	100,0%

Ägarstruktur 1

Storleksklass	Antal aktier	Procent kapital	Antal kända ägare
1-500	7 131 429	10,9%	34 398
501-1000	2 690 505	4,1%	3 376
1001-5000	3 998 394	6,1%	1 892
5001-10000	1 261 353	1,9%	170
10001-20000	823 485	1,3%	59
20001-	49 694 834	75,8%	97
Totalt	65 600 000	100,0%	39 992

¹Per 2024-04-30 (Källa: Modular Finance)

²Samtliga A-aktier innehas av ättlingar till Clas Ohlson

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Clas Ohlson uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2024 till 39 992 (47 109). Utländska ägare svarade för 37 procent (33) av kapitalet. Det svenska ägandet domineras av privatpersoner med 47 procent (51) av kapitalet medan institutioner äger 13 procent (12).

Egna aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 av vilka 2 242 711 aktier (2 243 435) innehas av bolaget vid utgången av verksamhetsåret. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 357 289 (63 356 565).

Aktiedata

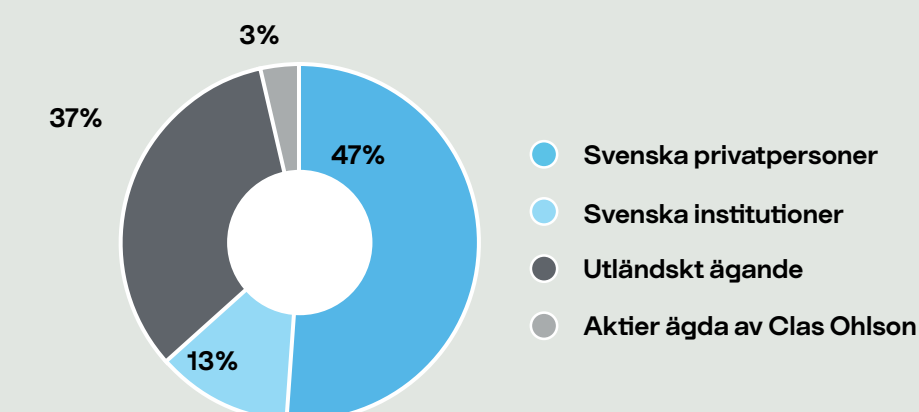
Notering: Nasdaq Stockholm OMX Mid Cap
Kortnamn: Clas B
Branschklassificering: Consumer Services
ISIN-kod: SE0000584948

Data per aktie ¹	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,4	63,4	63,4	63,3	63,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,03	2,85	8,25	6,65	5,94
Totalresultat per aktie, kr	7,88	0,60	6,71	6,82	5,66
Eget kapital per aktie, kr	29,19	22,69	35,07	34,65	27,84
Börskurs 30 april, kr	134,0	77,3	112,1	90,7	85,6
Utdelning per aktie, kr	4,25 ²	1,50	13,00	6,25	0,00
P/e-tal ggr	17	27	14	14	14
Direktavkastning, %	3,2	1,9	11,6	6,9	0,0
Utdelningsandel, %	52,9	52,6	157,6	94,0	0,0
Totalavkastning, %	75,3	-19,4	30,6	6,0	16,5

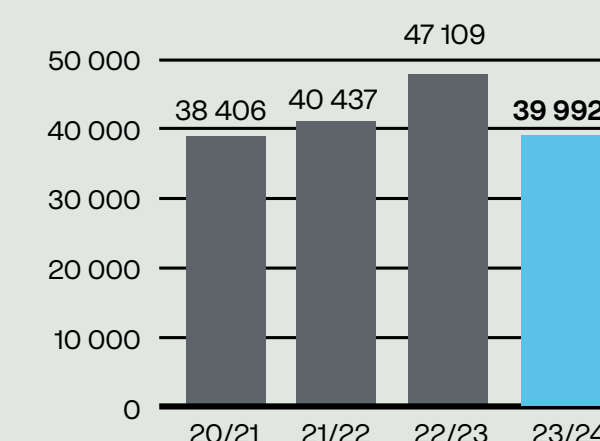
¹Se nyckeltalsdefinitioner på sidorna 69-70.

²Föreslagen utdelning

Fördelning av ägande



Antal aktieägare



Årsstämma

Årsstämma

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Clas Ohlson AB kommer att äga rum fredag 6 september 11:00 i Tegera Arena i Leksand. Stämmolokalen öppnas kl. 09:45 för registrering. Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2023/24 om 4,25 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen. Utbetalning föreslås ske i september och i januari. Den föreslagna utdelningen uppgår till 279 Mkr. Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 53 procent.

Distributionspolicy årsredovisning

Årets årsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka tre veckor före årsstämman.

Clas Ohlsons årsredovisning och annan finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/sv/.

EKONOMISK INFORMATION

- Tremånadersrapport 2024/25, 4 september 2024
- Sexmånadersrapport 2024/25, 4 december 2024
- Niomånadersrapport 2024/25, 12 mars 2025
- Bokslutskommuniké 2024/25, 12 juni 2025



Vd Kristofer Tonströms anförande under årsstämman 2023. En röd ros som alltid på plats bredvid bysten av Clas Ohlson.

Historia

1918

Bara 22 år gammal startar Clas Ohlson tillsammans med brodern Emil ett postorderföretag, Clas Ohlsson & Co. Företaget registreras dock som cykelverkstad och tryckeri. Men snart börjar man med postorder.

1961

Katalogen trycks i 250 000 exemplar och innehåller cirka 7 000 artiklar. Företaget har cirka 600 leverantörer.

1972

Det nya kontors- och butikshuset vid riksväg 70 i Insjön står klart. Antalet anställda är 75 personer. I katalogen finns cirka 8 000 produkter.

1991

Den första butik- en utanför Sverige invigs i Oslo. Clas Ohlson är välbekant för normmännen, den första postorderkatalogen för den norska marknaden hade kommit 1985.

2000

Omsättningen passerar för första gången en miljard kronor.

2008

Centrallagret, numera namn- ändrat till Distributionscentralen, byggs ut och Clas Ohlson-museet öppnas i Insjön. Expansionen i Storbritannien inleds och den första butiken öppnas i Croydon i sydvästra London.

2009

Clas Ohlson öppnar sin 100:e butik, i Motala i Sverige.

2012

En ny e-handelsplattform lanseras, med större tillgänglighet, service och inspiration. I slutet av året lanseras också en mobilversion. I december passerar månadsförsäljningen för första gången en miljard kronor.

2015

Clas Ohlson öppnar sin 200:e butik, i Karlstad i Sverige.

2017

Omsättningen passerar för första gången 8 miljarder kronor.

2020

Clas Ohlson lanserar en ny ambitiös hållbarhetsstrategi. Lojalitetsprogram Club Clas introduceras i Norge.

1944

Clas Ohlson väljer att ta bort ett s i sitt efternamn. Anledningen lär ha varit att Ohlson såg bättre ut grafiskt.

1967

146 477 paket lämnar Insjön under året. Värdet på varje paket är i snitt 56 kronor, en summa som i dag motsvarar cirka 631 kronor.

1989

Clas Ohlson öppnar den första butiken utanför Insjön, mitt i centrala Stockholm.

1999

Clas Ohlson introduceras på Stockholmsbörsen.

2002

Den första butiken i Finland öppnas i Helsingfors.

2011

Clas Ohlson öppnar sin 150:e butik, i Lahtis i Finland.

2014

Clas Ohlsons första franchisebutik invigs i Dubai. Företagskonceptet Clas Office introduceras i Sverige och Norge. Kundklubben Club Clas introduceras i Finland.

2016

Kundklubben Club Clas välkomnar sin tvåmiljonte medlem och Clas Ohlsons första butik i Tyskland öppnas i centrala Hamburg.

2018

Clas Ohlsons strategi, "100 år till" lanseras, vilket innebär en ökad satsning på digitala kanaler och nya tjänster som kompletterar det breda produktutbudet.

2022

När bolaget presenterar en uppdaterad strategi för hållbar och lönsam tillväxt ligger fokus på bolagets styrkor inom sortiment, varumärke och kundmöte med målsättningen att ta positionen som kundernas förstahandsval för hem- maffix i Sverige, Norge och Finland.

1985

100 miljoner i omsättning

Företagets omsättning passerar för första gången 100 miljoner kronor. Under året öppnas också ett dotterbolag i Norge, när postorderförsäljningen etableras i landet.



1995

Nytt centrallager

Ett nytt central- lager i Insjön tas i bruk. Lagret är vid invigningen 11 000 kvadratmeter stort och har en takhöjd på 9 meter.



2013

Club Clas kommer

I mars lanseras kundklubben Club Clas. Under första året får lojalitetsprogram mer än 1 miljon medlemmar.



2018

100-årsjubileum

Unika kunderbjudanden, historiska tillbakablickar samt en festival för alla medarbetare är bara några exempel på hur jubileet uppmärksammades.



2023

Clas Ohlson börjar öppna nya butiker efter några år av optimering av butiksnätet. Dessutom lanseras allt fler produktnyheter och under hösten förvärvar bolaget Spares Europe, ett företag som förlänger livslängden på elektroniska produkter.





Kontaktuppgifter

Clas Ohlson AB
793 85 Insjön
Telefon: 0247-444 00
ir@clasohlson.se

about.clasohlson.com



Andreas Helgesson, operativ chef för butikerna i Sverige och Finland, blickar ut mot väntande kunder vid en av årets elva butiksöppningar.