

Högsäsong för hemmfix – Clas Ohlson lanserar hundratals nya produkter

En mängd nya produkter inom trädgård, bygg, solcellsbelysning och fritid börjar nu säljas i Clas Ohlsons butiker.

Ett område där många produktnyheter lanseras är solcellsbelysning. Kategorin har blivit allt mer efterfrågad hos kunderna de senaste åren, och bland årets nyheter finns såväl dekorativa lyktor och bordslampor, som funktionell solcellsbelysning med exempelvis pollare och fasadbelysning.

Även trädgårdsprodukter har blivit mer efterfrågade. Bland årets nyheter finns bland annat portabla växthus och ett helt nytt bevattningssortiment, med allt från flyttbara slangvindor till en solcellsdriven automatisk bevattning för krukor.

Säsongens färger går i dämpade pastellfärger som rosa, grönt och gult. Färgerna återfinns bland annat i säsongens picknicksortiment. Bland annat lanseras två kylväskor för barn, som garanterat kommer att få följa med när det är dags för en dag på stranden.

För den som ska ut och resa lanserar Clas Ohlson flera nya resväskor och ryggsäckar. Bland nyheter finns också ett uppdaterat sortiment av powerbanks och mobilladdare.

Det är under vår och sommar som försäljningen av produkter kopplade till att bygga, underhålla och reparera ökar som allra mest. Många nya produkter som förenklar för hemmfixaren lanseras. Bland annat en ny serie av lasermätverktyg under eget varumärke. Clas Ohlson nylanserar också den prisvärda batteriplattformen Cocraft LXC med hela 20 nya verktyg och trädgårdsmaskiner som drivs på ett och samma batteri.

Produktbilder finns på <https://clasohlson.mediaflowportal.com/folder/438789/>

För mer information, vänligen kontakta:

Anders Wahl, presskontakt, 072-143 00 89, anders.wahl@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/