



PRESSMEDDELANDE 2014-03-18

Nu drar Batterijakten igång – 30 000 elever är anmälda

Det är många fjärdeklassare som vill bli Sveriges bästa batterijägare! Över 1300 klasser har anmält sig till Håll Sverige Rents tävling Batterijakten som drar igång den 19 mars. Det är en rolig tävling där eleverna ska samla in uttjänta batterier med syfte att fler batterier återvinns istället för att de ligger hemma eller hamnar i soporna. Målet är att samla in över 48 ton batterier.

Enbart 65 procent av alla mindre batterier samlas in och återvinns idag. Detta är något som Håll Sverige Rent vill ändra på och har därför dragit igång Batterijakten. Genom tävlingen lär sig fjärdeklassare mer om återvinning och kretsloppstänkande samtidigt som de får möjligheten att göra något roligt och spännande tillsammans. Redan nu är 30 000 elever anmälda till tävlingen.

– Vi är jätteglada att det finns ett sådant stort intresse för dessa frågor bland Sveriges fjärdeklassare och hoppas att tävlingen också ger kunskap och skapar ett engagemang som eleverna tar med sig genom hela livet, säger Anna Linusson, VD på Håll Sverige Rent.

Tävlingen är ett samarbete mellan Håll Sverige Rent, VARTA Consumer Batteries och Clas Ohlson och pågår mellan den 19 mars till och med 9 april.

– Som en av världens största producenter av batterier är det en självklarhet att bidra till en hållbar framtid. Vi jobbar aktivt med vårt miljöansvar och ser Batterijakten som en viktig del i detta arbete, säger Peter Wallunger, VD på VARTA.

– Vi vill med den här kampanjen bidra till att öka medvetandet i den yngre generationen om vikten av återvinning och hållbarhet. Vi ser fram emot att ta emot alla fjärdeklassare i våra butiker, säger Klas Balkow, VD och koncernchef på Clas Ohlson.

Alla fjärdeklassare i hela landet är välkomna att vara med och tävla. Som draghjälper och inspiratör finns Magnus Samuelsson, känd som världens starkaste man. Den klass som har samlat in flest batterier vinner och får ett fint pris i form av surfplattor till hela klassen.

Håll Sverige Rent står också bakom Batteriskolan (www.batteriskolan.se). En webbportal med pedagogiskt material och roliga uppdrag som riktar sig till elever i åk. F–6.

För mer information, välkommen att kontakta:

Anna Linusson, VD, Håll Sverige Rent, telefon 070-091 22 11

Michela Fazio, Marknadschef, VARTA Consumer, telefon 0708-70 50 66

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, Clas Ohlson, telefon 0247-649 13



*Stiftelsen **Håll Sverige Rent** är en ideell organisation som verkar för att minska nedskräpning, främja återvinning och öka miljömedvetenheten. Vi är verksamma inom skola och förskola där över 2500 skolor är med i vårt miljöätverk Grön Flagg. Vi är aktiva med miljömärkningar och stora opinionsbildande kampanjer, våren 2013 deltog över 714 000 miljöhjältar i de Nationella Skräpplockardagarna. www.hsr.se.*

***Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service via 182 butiker i fyra länder, e-handel, katalog, telefon och sociala medier. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett sortiment av prisvärda produkter inom våra fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange och har cirka 4 300 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.*

***VARTA Consumer Batteries** levererar innovativa och högteknologiska hushållsbatterier, uppladdningsbara batterier, laddare och ficklampor. Det tyska företaget står för kvalitet och innovation sedan mer än 100 år. VARTA har 1650 anställda i 30 länder och omsätter ca 270 miljoner euro. Det europeiska huvudkontoret ligger i Frankfurt am Main i Tyskland. VARTA Consumer Batteries GmbH & Co KGaA ingår i Spectrum Brands Group, som är en global och ledande leverantör på konsumentmarknaden för batterier, högkvalitativa trädgårds- och husdjursprodukter samt rakning och hårvård.*