

Första kvartalet

- Försäljningen ökade med 1 % till 1 783 Mkr (1 763), i lokala valutor var försäljningen oförändrad
- Rörelseresultatet ökade med 33 % till 100 Mkr (75)
- Vinst efter skatt ökade med 34 % till 77 Mkr (58)
- Vinst per aktie ökade med 34 % till 1,22 kr (0,91)
- Butiksbeståndet utökades med 2 butiker netto
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 93 Mkr (16)
- Årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2016/17 publicerades i en integrerad rapport
- Så som tidigare kommunicerats har styrelsen föreslagit årsstämman en utdelning om 6,25 kr per aktie (5,75)



I kvartalet lanserades en ny kollektion arbetskläder under eget varumärke Workwear by Clas Ohlson.

+1%
försäljning

+33%
rörelseresultat

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i augusti ökade med 1 % till 671 Mkr (665), en ökning om 1 % i lokala valutor
- Butiksbeståndet utökades med 1 butik netto
- Lotta Lyrå tillträdde som ny vd och koncernchef den 1 augusti 2017

	3 mån			12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	förändring, %	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Försäljning, Mkr	1 783	1 763	1	8 009	7 990
Rörelseresultat, Mkr	100	75	33	635	610
Resultat efter finansiella poster, Mkr	100	75	32	633	609
Resultat efter skatt, Mkr	77	58	34	498	479
Bruttomarginal, %	40,5	39,1	1,4 p.e	41,5	41,2
Rörelsemarginal, %	5,6	4,3	1,3 p.e	7,9	7,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	29,2	28,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	23,0	22,4
Soliditet, %	57,3	55,7	1,6 p.e	57,3	57,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,22	0,91	34	7,91	7,59

Räkenskapsåret 2017/18 utgörs av perioden 1 maj 2017 till 30 april 2018.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 september 2017 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Ett kvartal med svag tillväxt men starkt resultat

Vi stänger första kvartalet med en försäljning om 1 783 miljoner kronor, en ökning om 1 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet ökade med 33 procent till 100 Mkr.

Clas Ohlson ökar försäljningen i kvartalet med 1 procent till 1 783 miljoner kronor. Vi redovisar därmed en något svagare försäljningsutveckling där framförallt senare delen av sommaren har varit svag. Vi har under perioden haft en utmaning framförallt i trafiken till våra butiker. Vi har inte heller fått full utväxling på våra säsongsrelaterade produkter. Men vi har under kvartalet också haft en rad lyckade produktlanseringar, såsom lanseringen av vår egen kollektion av arbetskläder Workwear by Clas Ohlson och fler än 3 300 andra produktnyheter i samtliga våra kategorier Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid.

Idag redovisar vi också försäljningen i augusti där vi ser en utveckling motsvarande den i kvartalet. Augustiförsäljningen uppgår till 671 miljoner kronor, vilket är en ökning om 1 procent jämfört med augusti ifjol.

Fortsatt satsning på ökad relevans och tillgänglighet

Arbetet med att bli än mer relevanta i vårt erbjudande fortsätter. Vi har under sommarmånaderna fortsatt utveckla vårt serviceerbjudande med bland annat uthyrning av verktyg och installationstjänster, något vi kommer att få se än mer av framöver. Vi har också flera spännande produktlanseringar på gång, exempelvis vårt helt nya sortiment av inomhusbelysning som nyligen nådde våra kanaler.

Ett steg mot att öka tillgängligheten för våra kunder är satsningen på vårt nya lilla butiksformat. Under kvartalet invigdes Clas Ohlsons första Compact Store i Finland. Den nya butiken i Helsingfors erbjuder massor av smarta produkter och praktiska lösningar på mindre butiksytta men med ökad tillgänglighet.

Potential för nya möjligheter framgent

Detta är min första kvartalsrapport i rollen som vd och koncernchef för Clas Ohlson. Under min introduktionsperiod har jag haft förmånen att se stora delar av verksamheten och träffa många härliga kollegor. Den positiva bild av företaget som jag hade redan innan, har förstärkts ytterligare. Clas Ohlson är ett fantastiskt fint företag med massor med professionella människor som brinner för kunderna och företaget. Jag ser en god grund för utveckling och långsiktig tillväxt, och en stor potential för nya möjligheter framåt. Vi startar nu ett arbete för att utvärdera dessa möjligheter. Men först ska vi stänga vårt verksamhetsår 2016/17 i samband med vår årsstämma på distributionscentralen i Insjön på lördag.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB



Vi rapporterar ett kvartal med en något svagare utveckling av försäljningen, men med ett

starkt resultat. Vi fortsätter att satsa på att utveckla sortimentet och har i dagarna lanserat ett helt nytt sortiment av inomhusbelysning.

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på om.clasohlson.com under filken "investorare".

Analytiker- och medieträff

Kvartalsrapporten presenteras onsdagen den 6 september klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm. Presentationen kan också följas via hemsidan om.clasohlson.com eller www.financialhearings.com

Kalendarium

9 sept 2017	Årsstämma 2017
6 dec 2017	Sexmånadersrapport 2017/18
14 mars 2018	Niomånadersrapport 2017/18
8 juni 2018	Bokslutskommuniké 2017/18
5 sept 2018	Tremånadersrapport 2018/19
5 dec 2018	Sexmånadersrapport 2018/19

Innehåll

Finansiella rapporter	8
Nyckeltal	12
Kvartalsöversikt	13
Redovisningsprinciper	15
Nyckeltalsdefinitioner	16
Ordförande	17
Alternativa nyckeltal	18
Butiksöversikt	20
Aktien	21
Clas Ohlson i korthet	22

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel samt via franchise i Dubai.

Omvärd och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 3,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 103,5, en ökning från föregående kvartal (103,4) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (96,7).

Detaljhandeln i Norge ökade med 3,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 11,1, en ökning från föregående kvartal (8,1) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (1,5).

Detaljhandeln i Finland förblev oförändrad jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 23,6, en ökning från föregående kvartal (21,7) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (13,5).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 4,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -9,0, en minskning från föregående kvartal (-6,3) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-4,7).

Försäljning

Första kvartalet

Försäljningen ökade till 1 783 Mkr jämfört med 1 763 Mkr föregående år, en ökning med 1 procent. I lokala valutor var försäljningen oförändrad.

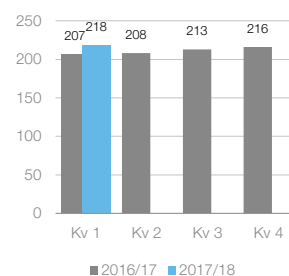
Under kvartalet utökades butiksbeståndet netto med 2 butiker (2). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 218, ett tillskott med 11 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (8).

Fördelning försäljning

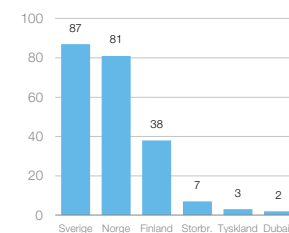
Mkr	3 mån			
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	817	825	-1	-1
Norge	709	677	5	2
Finland	200	186	8	4
Utanför Norden*	57	76	-24	-22
Totalt	1 783	1 763	1	0

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Totala antalet butiker

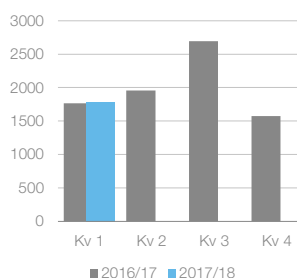


Fördelning av antal butiker

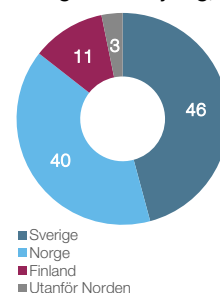


*Franchisebutiker

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljningsökning

	maj 2017 - jul 2017
%	
Jämförbara enheter i lokal valuta	-2
Nya butiker	2
Valutaeffekter	1
Summa	1

Resultat

Första kvartalet

Bruttomarginalen ökade till 40,5 procent vilket är 1,4 procentenheter högre jämfört med motsvarande period föregående år (39,1). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av valutasäkringar (NOK), bestående av såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, samt stärkta försäljningsvalutor.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,2 procentenheter till 32,1 procent (31,9). Andelen har ökat som ett resultat av den minskade försäljningen i jämförbara enheter samt till viss del av etableringen på den tyska marknaden. Dessa effekter har till största delen motverkats av minskade kostnader i Storbritannien.

Rörelseresultatet ökade med 33 procent till 100 Mkr (75).

Rörelsemarginalen ökade med 1,3 procentenheter till 5,6 procent (4,3).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 100 Mkr (75).

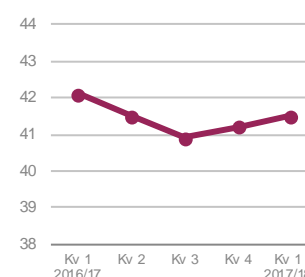
Periodens avskrivningar uppgick till 57 Mkr (58).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,03 för norska kronan och 8,60 för USA-dollar jämfört med 1,00 respektive 8,36 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

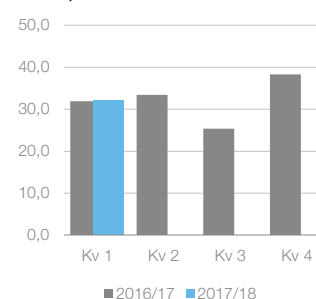
Investeringar

Under kvartalet har investeringar gjorts med 53 Mkr (60). Av dessa avser 15 Mkr (28) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under det första kvartalet uppgick till 30 Mkr (23).

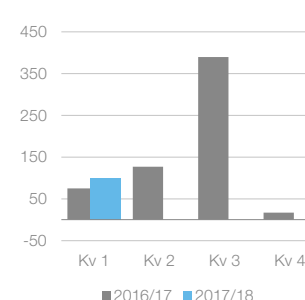
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



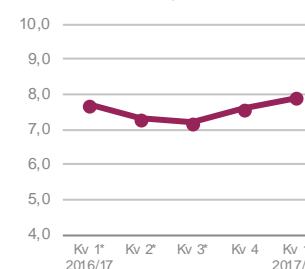
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



*Exklusive en engångskostnad om 107 Mkr

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 93 Mkr (16). Kvartalets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 45 Mkr (-111).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 731 Mkr (1 666). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,8 gånger (6,5).

Vid kvartalets utgång uppgick varulagret till 1 696 Mkr (1 721). Jämfört med föregående år har netto 11 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2017 (Long Term Incentive program 2017) har skett med 21 Mkr (76) under kvartalet.

Koncernens nettokassa vid kvartalets utgång, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 668 Mkr (495). Soliditeten uppgick till 57 procent (56).

Hållbar utveckling

I år har vi rapporterat hållbarhet, verksamheten och finansiellt resultat integrerat i årsredovisningen för 2016/17. Genom att arbeta mot tydligt uppsatta mål och kontinuerligt mäta och rapportera våra framsteg kan vi skapa värde och bidra till en minskning av negativ påverkan längs hela värdekedjan.

Från och med den 1 juni 2017 har plastpåsar i de svenska butikerna bytts ut mot nya påsar tillverkade av sockerrör. Från och med augusti i år genomförs bytet på Clas Ohlsons övriga marknader. Under de två första månaderna har förbrukningen av den vanligaste påsen minskat med över 35 procent. De nya sockerrörspåsarna är en del av Clas Ohlsons resa Härifrån till hållbarheten.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 846 (2 803). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under kvartalet uppgick till 1 431 Mkr (1 399) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 69 Mkr (59).

Kvartalets investeringar har uppgått till 38 Mkr (36). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 245 Mkr (241).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i augusti

Försäljningen i augusti ökade med 1 procent till 671 Mkr (665). I lokala valutor ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter och lokal valuta uppgick till -3 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 12 butiker (8). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 219.

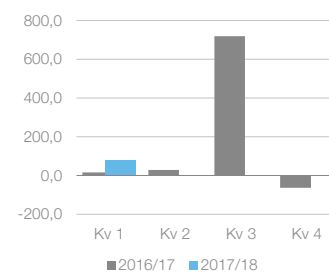
Fördelning försäljning

Mkr	aug 2017	aug 2016	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	296	295	0	0
Norge	277	272	2	1
Finland	78	75	4	4
Utanför Norden*	20	23	-12	-9
Totalt	671	665	1	1

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fyra månader (maj-augusti) ökade med 1 procent till 2 454 Mkr (2 429). I lokala valutor var försäljningen oförändrad.

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



Under sommaren har samtliga påsar bytts ut mot det mer miljövänliga alternativet tillverkat av sockerrör.



I augusti har ett helt nytt sortiment av inomhusbelysning lanserats.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. Sammantaget kommer sCORE att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. sCORE-programmet är ett strategiskt viktigt initiativ som kommer att ytterligare stärka Clas Ohlson.

Programmet löper i fem år, från verksamhetsåret 2013/14 till 2018/19, i en kontrollerad utrullning med en årlig investering om cirka 70 Mkr under femårsperioden. Dessutom sker uppgradering av IT-miljön kopplad till lager- och transportsystem, kunddata och e-handel med en årlig investering om cirka 75 Mkr under en tvåårsperiod.

Expansion

Under räkenskapsåret 2017/18 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker netto. Antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats uppgår till totalt 13 butiker. För antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats, se butiksöversikten på sidan 20.

Uppdatering etableringen i Tyskland

Clas Ohlson etablerade sin första butik på den tyska marknaden i centrala Hamburg i maj 2016, följt av ytterligare butiker i Altona i september och Alstertal i november samt e-handel på den tyska marknaden i oktober 2016. Nytt butikskontrakt har tecknats på Spitalerstraße i centrala Hamburg och butiken planeras öppna vintern 2017. Denna fjärde butik kompletterar det befintliga butiksnätverket och är en del av första fasen i etableringen på den tyska marknaden.

Uppdatering optimering av brittiska butiksnätverket

Clas Ohlson fokuserar på att stärka närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format. Clas Ohlson har, som ett led i optimeringen av befintligt butiksnät, stängt sex butiker i Storbritannien under räkenskapsåret 2016/17. Ytterligare en butik (Croydon) kommer att stängas (datum ej bekräftat).

Den totala årliga kostnadsbesparingen kopplad till stängningen av samtliga sju butikerna har beräknats till 70 Mkr när omstruktureringen fått full effekt under verksamhetsåret 2017/18. Så länge butiken i Croydon är fortsatt i drift beräknas den totala kostnadsbesparingen till 60 Mkr på årsbasis.

Framtiden

Clas Ohlsons vision är att utveckla bolaget till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter. Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar tillväxtpotentialer på såväl etablerade som nya marknader. Clas Ohlson ser över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format samt etablerar butiker och e-handel på den tyska marknaden med start i Hamburg.

Som ett stöd för bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling implementeras en ny IT-plattform, vilket beräknas pågå fram till och med 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.



Under första kvartalet har två nya butiker öppnat, i Helsingfors i Finland respektive i Farsund i Norge.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2016/17, sidan 76-79. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 6 september 2017

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Försäljning	1 782,6	1 763,5	8 009,2	7 990,1
Kostnad för sålda varor	-1 059,9	-1 074,5	-4 683,9	-4 698,6
Bruttoresultat	722,7	689,0	3 325,3	3 291,5
Försäljningskostnader	-572,6	-563,0	-2 494,8	-2 485,2
Administrationskostnader	-49,8	-49,4	-193,5	-193,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-1,2	-2,4	-3,4
Rörelseresultat	100,1	75,4	634,6	609,9
Finansiella intäkter	0,1	0,2	0,6	0,7
Finansiella kostnader	-0,3	-0,1	-1,8	-1,6
Resultat efter finansiella poster	99,9	75,5	633,4	608,9
Inkomstskatt	-22,5	-17,6	-135,1	-130,2
Periodens resultat	77,4	57,9	498,2	478,7

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Periodens resultat	77,4	57,9	498,2	478,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-9,0	12,0	1,9	22,9
Kassaflödessäkringar	-28,1	22,5	-29,0	21,6
Summa	-37,1	34,5	-27,1	44,5
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-37,1	34,5	-27,1	44,5
Totalresultat	40,3	92,4	471,1	523,2

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 188 439	63 286 458	63 027 872	63 052 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 374 737	63 568 780	63 159 790	63 254 614
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 199 135	62 948 729	63 199 135	63 083 438
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,22	0,91	7,91	7,59
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,22	0,91	7,89	7,57
Totalresultat per aktie, kr	0,64	1,46	7,48	8,30

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jul 2017	31 jul 2016	30 apr 2017
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	360,8	285,6	340,2
Materiella anläggningstillgångar	1 036,3	1 104,6	1 064,3
Långfristiga fordringar	18,5	18,2	18,5
Varulager	1 695,6	1 720,6	1 630,7
Kortfristiga fordringar	230,4	263,8	220,6
Likvida medel	668,4	494,7	625,1
Summa tillgångar	4 010,1	3 887,4	3 899,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 297,7	2 166,8	2 250,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	233,4	197,1	226,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 479,0	1 523,6	1 421,9
Summa eget kapital och skulder	4 010,1	3 887,4	3 899,4

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Rörelseresultat	100,1	75,4	634,6	609,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	66,2	48,7	229,9	212,5
Erhållna räntor	0,1	0,2	0,6	0,7
Erlagda räntor	-0,3	-0,1	-1,8	-1,6
Betald skatt	-29,5	-41,0	-149,3	-160,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	136,6	83,1	714,0	660,6
Förändring av rörelsekapital	-43,2	-67,4	62,6	38,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	93,4	15,7	776,6	698,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-29,6	-23,4	-112,2	-105,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-23,1	-36,7	-144,1	-157,6
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,1	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52,7	-60,1	-256,2	-263,5
Återköp av egna aktier	-20,9	-75,7	-20,9	-75,7
Försäljning av egna aktier	25,1	9,2	35,5	19,7
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-362,0	-362,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4,2	-66,4	-347,3	-418,0
Periodens kassaflöde	44,9	-110,8	173,1	17,5
Likvida medel vid periodens början	625,1	604,3	494,7	604,3
Kursdifferens i likvida medel	-1,6	1,2	0,6	3,3
Likvida medel vid periodens slut	668,4	494,7	668,4	625,1

Försäljning per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016
Sverige	816,6	824,9
Norge	708,9	677,4
Finland	200,0	185,6
Utanför Norden*	57,2	75,5
Koncerngemensamt	614,0	571,4
Eliminering av försäljning till andra segment	-614,0	-571,4
Totalt	1 782,6	1 763,5

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016
Sverige	33,5	32,3
Norge	29,8	27,3
Finland	6,3	5,7
Utanför Norden	1,7	2,2
Koncerngemensamt	28,8	7,9
Totalt	100,1	75,4

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån
	maj 2017 - jul 2017
Resultat från försäljningskanalerna	-19,6
Ökad bruttomarginal	26,3
Ökade administrationskostnader	-0,4
Minskade uppstartskostnader butiker**	15,9
Minskade avskrivningar	1,6
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	1,0
Ökade finansiella intäkter/kostnader	-0,3
Förändring i resultat efter finansiella poster	24,4

* Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

**Under första kvartalet 2016/17 inkluderades uppstartskostnader för verksamheten i Tyskland.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	3 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016
Ingående eget kapital	2 250,7	2 138,8
Återköp av egna aktier	-20,9	-75,7
Försäljning av egna aktier	25,1	9,2
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	2,5	2,1
Totalresultat	40,3	92,4
Utgående eget kapital	2 297,7	2 166,8

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jul 2017	31 jul 2016
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-1,6	-3,8
NOK/USD	-27,5	11,4
SEK/USD	-0,4	0,0
Totalt	-29,5	7,6

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2017-07-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 29,9 Mkr (4,0), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 0,3 Mkr (11,7), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 6,5 Mkr (1,7) och resterande verkligt värde om 23,0 Mkr (6,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på -27,5 Mkr (11,4) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 6,8 Mkr (-6,5) och på valutaparet SEK/USD med -34,3 Mkr (17,9).

Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Försäljningstillväxt, %	1,1	-0,4	5,4	5,1
Bruttomarginal, %	40,5	39,1	41,5	41,2
Rörelsemarginal, %	5,6	4,3	7,9	7,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	29,2	28,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,0	22,4
Soliditet, %	57,3	55,7	57,3	57,7
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	31	31
Antal butiker vid periodens slut	218	207	218	216
Antal årsanställda vid periodens slut	2 846	2 803	2 846	2 835
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 188 439	63 286 458	63 027 872	63 052 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 374 737	63 568 780	63 159 790	63 254 614
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 199 135	62 948 729	63 199 135	63 083 438
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,22	0,91	7,91	7,59
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,22	0,91	7,89	7,57
Totalresultat per aktie, kr	0,64	1,46	7,48	8,30
Kassaflöde per aktie*, kr	1,48	0,25	12,32	11,08
Eget kapital per aktie, kr	36,36	34,42	36,36	35,68

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv1*	Kv2	Kv3	Kv4**	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
	15/16	15/16	15/16	15/16	16/17	16/17	16/17	16/17	17/18
Försäljning	1 769,8	1 846,5	2 481,5	1 503,9	1 763,5	1 956,6	2 695,2	1 574,8	1 782,6
Kostnad för sålda varor	-1 054,0	-1 035,4	-1 396,1	-890,8	-1 074,5	-1 144,1	-1 567,3	-912,7	-1 059,9
Bruttoresultat	715,8	811,1	1 085,4	613,1	689,0	812,5	1 127,9	662,2	722,7
Försäljningskostnader	-549,0	-617,4	-651,8	-590,3	-563,0	-634,4	-684,7	-603,2	-572,6
Administrationskostnader	-49,2	-49,2	-49,0	-43,2	-49,4	-49,4	-51,3	-43,0	-49,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-11,8	0,0	-2,2	-105,8	-1,2	-1,8	-1,9	1,5	-0,2
Rörelseresultat	105,8	144,5	382,3	-126,2	75,4	127,0	390,0	17,5	100,1
Finansiella intäkter	0,4	0,5	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1
Finansiella kostnader	-0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3
Resultat efter finansiella poster	106,1	144,8	382,7	-126,0	75,5	126,5	389,5	17,4	99,9
Inkomstskatt	-25,5	-33,7	-88,3	18,6	-17,6	-30,2	-84,6	2,2	-22,5
Periodens resultat	80,6	111,1	294,4	-107,4	57,9	96,4	305,0	19,5	77,4

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	196,8	209,7	244,4	270,6	285,6	297,6	321,3	340,2	360,8
Materiella anläggningstillgångar	1 181,5	1 158,0	1 137,8	1 127,2	1 104,6	1 101,8	1 075,8	1 064,3	1 036,3
Långfristiga fordringar	11,5	11,5	11,4	18,1	18,2	18,6	18,4	18,5	18,5
Varulager	1 531,7	1 763,6	1 540,2	1 639,2	1 720,6	1 988,8	1 616,6	1 630,7	1 695,6
Kortfristiga fordringar	261,4	288,4	266,6	263,4	263,8	269,0	213,3	220,6	230,4
Likvida medel	600,8	353,6	861,4	604,3	494,7	220,2	753,3	625,1	668,4
Summa tillgångar	3 783,7	3 784,9	4 061,8	3 922,8	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1

Eget kapital och skulder

Eget kapital	2 217,1	1 989,1	2 252,5	2 138,8	2 166,8	1 921,0	2 218,9	2 250,7	2 297,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	214,1	221,1	208,7	195,1	197,1	174,4	214,3	226,8	233,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	120,3	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 352,5	1 574,7	1 600,6	1 588,9	1 523,6	1 680,3	1 565,5	1 421,9	1 479,0
Summa eget kapital och skulder	3 783,7	3 784,9	4 061,8	3 922,8	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	40,4	43,9	43,7	40,8	39,1	41,5	41,8	42,0	40,5
Rörelsemarginal, %	6,0	7,8	15,4	-8,4	4,3	6,5	14,5	1,1	5,6
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,27	1,76	4,66	-1,70	0,91	1,53	4,84	0,31	1,22
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,27	1,75	4,65	-1,69	0,91	1,53	4,83	0,31	1,22
Eget kapital per aktie, kr	35,14	31,52	35,68	33,75	34,42	30,51	35,22	35,68	36,36

* Under kvartal 1 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för en butik i Storbritannien.

** Under kvartal 4 2015/16 påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien. Utöver det beräknades tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader till 7,1 Mkr.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Försäljning		1 431,5	1 399,3	6 416,3	6 384,2
Kostnad för sålda varor	1	-1 041,4	-1 030,4	-4 590,7	-4 579,7
Bruttoresultat		390,1	368,9	1 825,6	1 804,5
Försäljningskostnader	1	-277,6	-270,8	-1 157,7	-1 150,9
Administrationskostnader	1	-43,0	-38,6	-153,5	-149,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,1	-0,3	-1,4	-1,8
Rörelseresultat		69,5	59,2	513,1	502,7
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	103,2	103,2
Finansiella intäkter		0,1	0,0	0,5	0,4
Finansiella kostnader		-0,5	-0,2	-2,5	-2,2
Resultat efter finansiella poster		69,2	59,0	614,3	604,1
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	-76,2	-76,2
Resultat före skatt		69,2	59,0	538,1	527,9
Inkomstskatt		-15,7	-13,4	-94,0	-91,7
Periodens resultat		53,5	45,6	444,1	436,3

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Periodens resultat	53,5	45,6	444,1	436,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-4,8	1,6	-4,0	2,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-4,8	1,6	-4,0	2,4
Totalresultat	48,6	47,2	440,1	438,7

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Periodens avskrivningar	38,3	39,6	156,2	157,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jul 2017	31 jul 2016	30 apr 2017
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	360,8	285,6	340,2
Materiella anläggningstillgångar	754,4	819,1	775,6
Finansiella anläggningstillgångar	181,4	186,0	186,3
Varulager	1 115,0	1 183,9	1 062,0
Kortfristiga fordringar	192,5	187,0	205,2
Likvida medel	605,2	417,8	540,9
Summa tillgångar	3 209,2	3 079,4	3 110,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 053,8	953,9	998,5
Obeskattade reserver	1 048,5	972,3	1 048,5
Avsättningar	49,7	46,9	46,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 052,2	1 101,3	1 012,2
Summa eget kapital och skulder	3 209,2	3 079,4	3 110,2

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2016/17, sidan 103. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen.

Nya och reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2017 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016/17, sidan 100-104.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

*Definieras enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 16. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Avkastning på eget kapital				
Periodens resultat	–	–	498,2	478,7
Genomsnittligt eget kapital	–	–	2 167,9	2 136,8
Avkastning på eget kapital	–	–	23,0%	22,4%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital				
Rörelseresultat	–	–	634,6	609,9
Finansiella intäkter	–	–	0,6	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	–	–	2 177,9	2 146,8
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	29,2%	28,4%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal				
Bruttoresultat	722,7	689,0	3 325,3	3 291,5
Försäljning	1 782,6	1 763,5	8 009,2	7 990,1
Bruttomarginal	40,5%	39,1%	41,5%	41,2%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr				
Försäljning	1 782,6	1 763,5	8 009,2	7 990,1
Kostnad för sålda varor	-1 059,9	-1 074,5	-4 683,9	-4 698,6
Bruttoresultat	722,7	689,0	3 325,3	3 291,5

Eget kapital per aktie, kr				
Totalt eget kapital	2 297,7	2 166,8	2 297,7	2 250,7
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,20	62,95	63,20	63,08
Eget kapital per aktie	36,36	34,42	36,36	35,68

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt				
Försäljning aktuell period	1 782,6	1 763,5	8 009,2	7 990,1
Försäljning föregående period	1 763,5	1 769,8	7 595,4	7 601,6
Försäljningstillväxt	1,1%	-0,4%	5,4%	5,1%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr				
Genomsnittligt lagervärde	–	–	1 731,4	1 739,2

	3 mån		12 mån	
	maj 2017 - jul 2017	maj 2016 - jul 2016	aug 2016 - jul 2017	maj 2016 - apr 2017
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	93,4	15,7	776,6	698,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,19	63,29	63,03	63,05
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	1,48	0,25	12,32	11,08

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 594,5	2 479,1	2 594,5	2 476,4
-Likvida medel	-668,4	-494,7	-668,4	-625,1
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 479,0	-1 523,6	-1 479,0	-1 421,9
Rörelsekapital, mkr	447,1	460,8	447,1	429,3

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat	100,1	75,4	634,6	609,9
Försäljning	1 782,6	1 763,5	8 009,2	7 990,1
Rörelsemarginal	5,6%	4,3%	7,9%	7,6%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital	2 297,7	2 166,8	2 297,7	2 250,7
Totala tillgångar	4 010,1	3 887,4	4 010,1	3 899,4
Soliditet	57,3%	55,7%	57,3%	57,7%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	4 010,1	3 887,4	4 010,1	3 899,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-233,4	-197,1	-233,4	-226,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 479,0	-1 523,6	-1 479,0	-1 421,9
Sysselsatt kapital	2 297,7	2 166,8	2 297,7	2 250,7

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	40,3	92,4	471,1	523,2
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,19	63,29	63,03	63,05
Totalresultat per aktie	0,64	1,46	7,48	8,30

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat	77,4	57,9	498,2	478,7
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,19	63,29	63,03	63,05
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,37	63,57	63,16	63,25
Vinst per aktie före utspädning	1,22	0,91	7,91	7,59
Vinst per aktie efter utspädning	1,22	0,91	7,89	7,57

*Defineras enligt IFRS

Butiksöversikt

Nyetablerade butiker första kvartalet

- Helsingfors, Finland, invigning maj 2017
- Farsund, Norge, invigning juni 2017

Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Kempele, Finland, invigning augusti 2017

Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Varberg, Sverige, planerad invigning hösten 2017
- Trondheim (City Lade), Norge, planerad invigning oktober 2017
- Trondheim (Stjördal), Norge, planerad invigning hösten 2017
- Askim, Norge, planerad invigning november 2017
- Leira, Norge, planerad invigning november 2017
- Stathelle, Norge, planerad invigning november 2017
- Bergen Norge, planerad invigning november 2017
- Hamburg, Tyskland, planerad invigning vintern 2017
- Sortland, Norge, planerad invigning mars 2018
- Husnes, Norge, planerad invigning mars 2018
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018
- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com



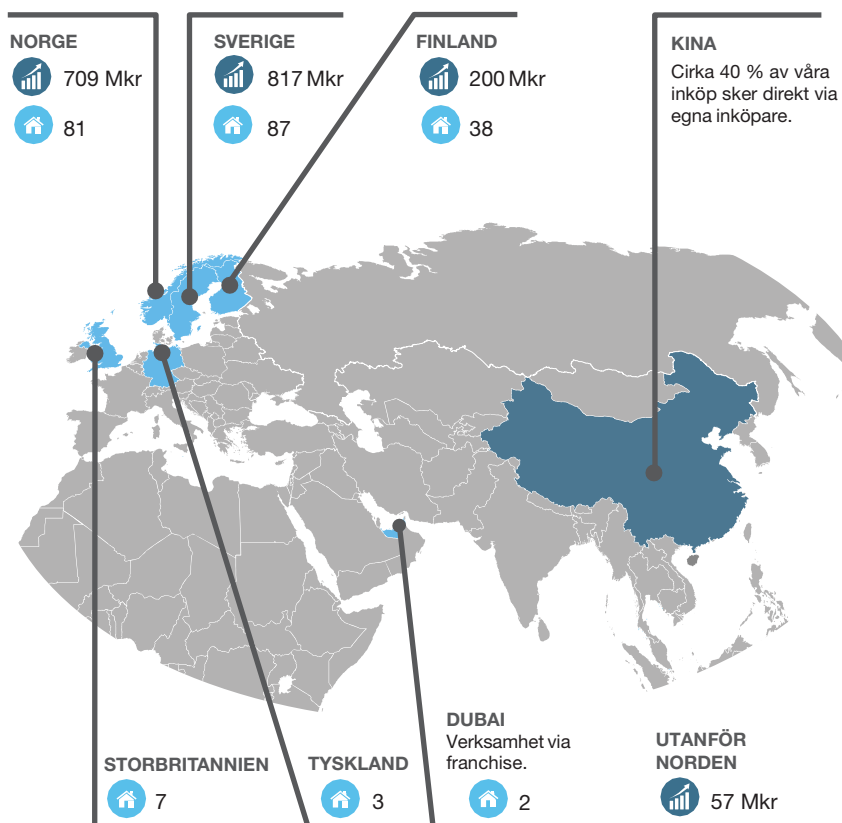
Clas Ohlsons första Compact Store i Finland invigdes i Helsingfors i maj 2017.



Ny butik i Farsund i Norge öppnade i juni 2017.



Kempele i Finland fick i augusti 2017 en ny Clas Ohlson butik.



Försäljning
Kv 1 2017/18

Butiker
Kv 1 2017/18

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 juli 2017 var 166 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2017 innehade bolaget 2 400 865 aktier (2 651 271) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 199 135 (62 948 729).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

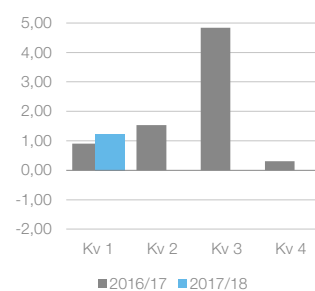
De största ägarna 2017-07-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
Nordea	0	3 758 910	6	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Afa Försäkring	0	2 864 209	4	2
Odin Sverige	0	1 762 392	3	2
Swedbank Robur fonder	0	1 240 281	2	1
Övriga aktieägare	0	28 036 050	42	23
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

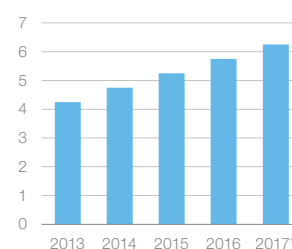
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



* Föreslagen utdelning 6,25 kr

clas ohlson i korthet

VÅR VISION ÄR ATT UTVECKLA CLAS OHLSON till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter. Vår värdeskapandemodell förklarar hur vi åstadkommer detta.

Kunden är i fokus för vår affärsmodell. Vi utgår från våra kunder och deras behov och erbjuder smarta, enkla och praktiska lösningar till attraktiva priser som hjälper och inspirerar till en enklare vardag och en mer hållbar livsstil. Allt vi gör ska genomsyras av våra värderingar och vår starka företagskultur och vi arbetar för att integrera hållbarhetsaspekter i hela värdekedjan. Vår verksamhet bygger på tydliga och effektiva processer för kunderbudandet, kundmötet, inköp och distribution.

Strategiska fokusområden

Vårt sätt att arbeta

Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

Våra medarbetare

Vi ska vara högpresterande och kundorienterade

Kunderbudandet

Vi ska vara det självklara valet för praktiska och hållbara lösningar

Kundmötet

Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

Varuförsörjningen

Vi ska optimera vår varuförsörjning, både inköp och distribution

Expansion

Vi ska expandera samtidigt som vi minskar CO₂-utsläppen relativt vår omsättning

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10-15 nya butiker netto under 2017/18
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Det är vår utdelningspolicy.

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO₂-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- 98 procent av leverantörerna ska möta kraven i vår uppförandekod



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672